

平成 19 年度
北陸への来訪意向および各種資源
認知度等調査結果報告書

北陸イメージアップ推進会議

2007 年 12 月

平成 19 年度 北陸のイメージに関する調査結果報告書 目次

| | |
|-----------------------------------|----|
| I. 調査実施概要 | 1 |
| 1. 調査目的 | 1 |
| 2. 調査課題 | 1 |
| 3. 調査設計 | 1 |
| 4. 標本構成 | 2 |
| II. 調査結果サマリー | 3 |
| 1. 調査結果の全体像 | 3 |
| 2. 設問毎のポイント | 4 |
| III. 調査結果の詳細 | 5 |
| 1. 北陸への来訪・居留意向 | |
| Q1 北陸への来訪・居住経験 | 5 |
| Q2-4 北陸 3 県への来訪意向とその理由 | 7 |
| Q5-6 北陸 3 県への居留意向とその理由 | 15 |
| Q7-8 北陸 3 県への定住条件と定住支援 | 20 |
| 2. 北陸の各種資源の認知度および訪問・購買等意向 | |
| Q9-10 福井県の各種資源に対する認知度および訪問・購買等意向 | 24 |
| Q11-12 石川県の各種資源に対する認知度および訪問・購買等意向 | 30 |
| Q13-14 富山県の各種資源に対する認知度および訪問・購買等意向 | 36 |
| IV 調査票（別紙） | |

I 調査概要

1. 調査目的

北陸圏（富山県、石川県、福井県）各県のイメージアップ事業をより効果的なものにするため、北陸への来訪・居留意向の現状と課題を把握することを目的とする。

2. 調査課題

- ◇ 北陸に対する来訪・居留意向の現状と課題
- ◇ 北陸3県の持つ各種資源に対する認知度および評価

3. 調査設計

- 対象者およびサンプル数： 京浜地区、東海地区、京阪神地区在住の男女個人（15~60歳代以上）

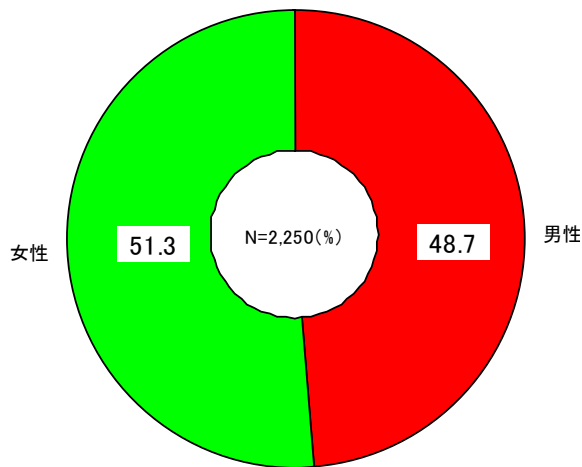
| 地区 | 発送数 | 回収数 | 有効回収率 |
|------------------------|-------|-------|-------|
| 京浜地区（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県） | | 1331 | |
| 東海地区（愛知県、三重県） | | 330 | |
| 京阪神地区（京都府、大阪府、兵庫県） | | 589 | |
| 合計 | 5,049 | 2,250 | 44.6% |

*2004年調査から、対象地域に東海地区および京阪神地区を加えたため、時系列比較は参考数値として捉えておく必要がある。

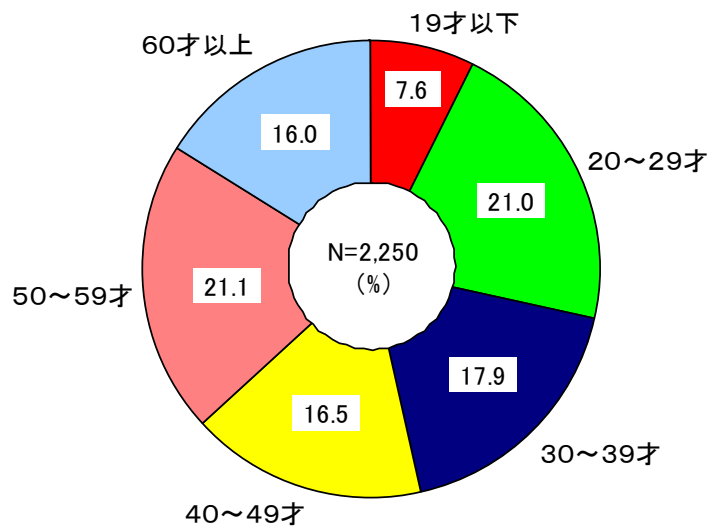
- 調査方法： インターネット調査（1986年8月調査は郵送法、1993年6月調査は調査員による訪問面接法を採用していたため、結果の時系列比較においては、この点に留意しておく必要がある。）
- 調査実施時期： 2007年8月7日（火）～10日（金）
- 調査実施機関： 株式会社 インテージ

4. 標本構成

【Q15 性別】



【Q16 年齢】



【Q17 職業】

