

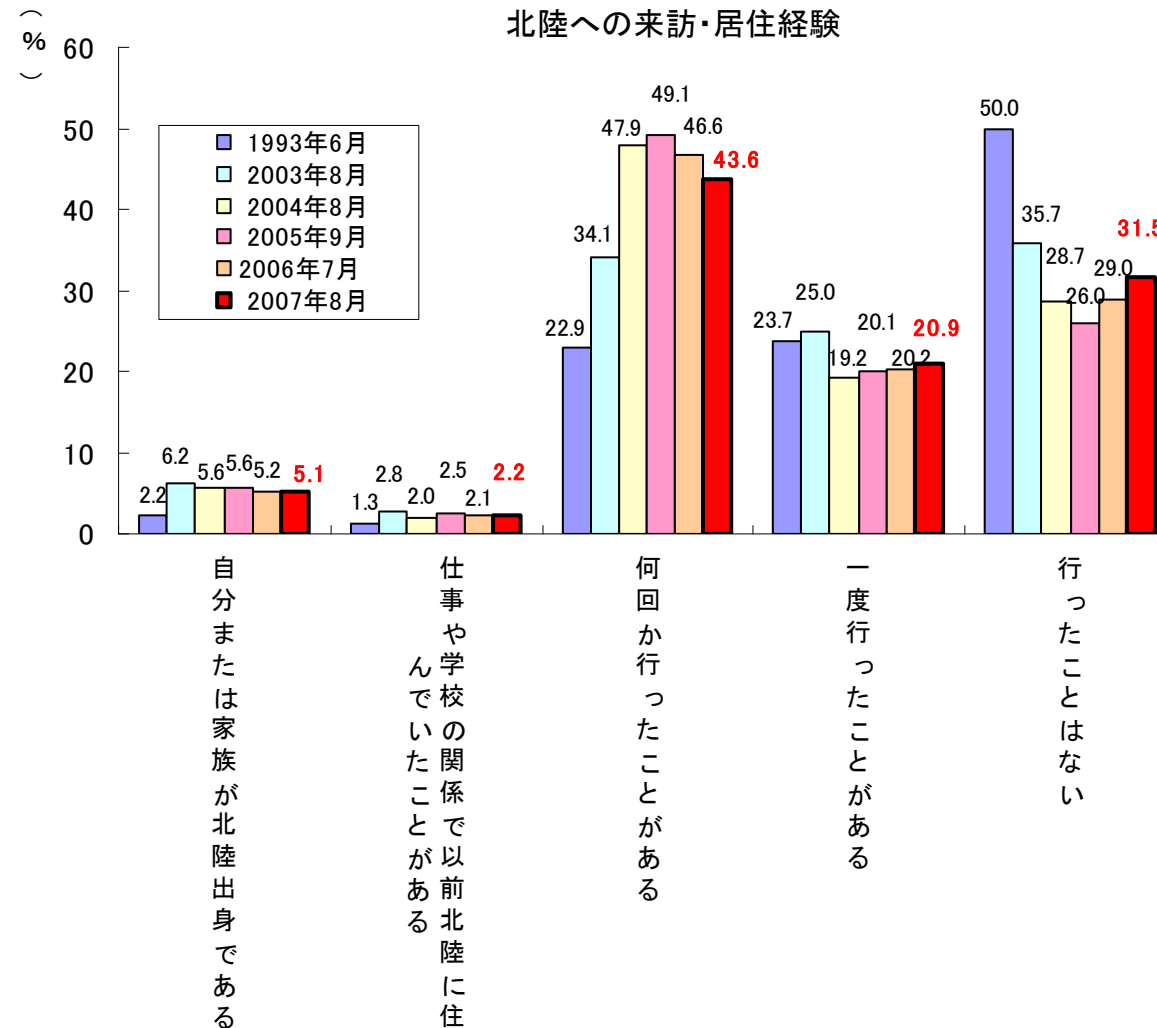
### Ⅲ 調査結果の詳細

MA (マルチアンサー)：複数回答  
 黄色セル：TOTAL より 10 ポイント以上高い  
 青色セル：TOTAL より 10 ポイント以上低い

#### 1. 北陸への来訪・居留意向

##### Q 1 北陸への来訪・居住経験

北陸への居住経験および来訪経験の有無を聞いたところ、「行ったことはない」とする人は 31.5%で、全体の約 7 割は、北陸を訪れた経験や北陸との関わりを持っている。特に、「何回か行ったことがある」(43.6%)という人が多く、全体の約 4 割を占める。なお、「自分または家族が北陸出身である」は 5.1%、「仕事や学校の関係で以前北陸に住んでいたことがある」は 2.2%である。



Q1 北陸への来訪・居住経験 (MA)

		TOTAL	自分または家族が北陸出身である	仕事や学校の関係で以前北陸に住んでいたことがある	何回か行ったことがある	一度行ったことがある	行ったことはない
TOTAL		2,250	5.1	2.2	43.6	20.9	31.5
性・年代別	男性計	1,096	5.0	2.9	50.5	19.3	26.0
	男性15～19才	82	2.4	3.7	15.9	17.1	64.6
	男性20～29才	226	4.9	3.1	35.0	19.0	41.2
	男性30～39才	221	9.5	2.7	47.1	19.9	28.1
	男性40～49才	176	3.4	1.7	56.8	21.6	18.2
	男性50～59才	228	3.5	3.1	58.8	21.9	14.0
	男性60～69才	163	4.3	3.7	75.5	13.5	8.0
	女性計	1,154	5.1	1.5	37.0	22.5	36.7
	女性15～19才	89	5.6	0.0	14.6	12.4	71.9
	女性20～29才	247	4.0	1.6	29.6	17.0	49.0
	女性30～39才	181	4.4	3.3	29.8	27.6	38.1
	女性40～49才	195	5.1	0.5	36.9	22.6	36.9
	女性50～59才	246	5.7	1.6	46.7	26.0	23.2
	女性60～69才	196	6.1	1.0	51.0	25.0	20.4
職業別	会社役員・経営者	102	4.9	3.9	68.6	9.8	15.7
	会社員・団体職員	678	4.9	2.5	49.3	20.5	25.8
	公務員	70	2.9	2.9	52.9	17.1	24.3
	商工自営業	92	8.7	3.3	54.3	22.8	18.5
	農林漁業	8	0.0	12.5	62.5	12.5	25.0
	自由業	82	9.8	2.4	51.2	25.6	18.3
	派遣社員・契約社員	124	5.6	0.8	25.8	31.5	37.9
	パートタイマー・アルバイト	272	3.7	0.7	33.5	22.4	41.9
	専業主婦	425	5.4	1.6	40.7	24.0	31.8
	学生	239	3.8	2.1	20.9	17.6	59.0
	その他	29	3.4	3.4	44.8	10.3	37.9
	仕事はしていない(専業主婦は除く)	129	6.2	3.1	64.3	15.5	14.0
関与度別	自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある	91	68.1	36.3	0.0	0.0	0.0
	何回か行ったことがある	980	4.7	1.6	100.0	0.0	0.0
	一度行ったことがある	471	1.1	0.0	0.0	100.0	0.0
	行ったことはない	708	0.1	0.0	0.0	0.0	100.0
意向別	行ってみたい	893	8.7	3.9	47.0	19.4	26.5
	まあ行ってみたい	845	3.2	0.8	49.9	22.7	25.4
	どちらともいえない	386	1.3	1.3	31.6	24.4	42.0
	あまり行きたくない	74	5.4	1.4	16.2	13.5	66.2
	行きたくない	52	0.0	1.9	7.7	3.8	86.5

		TOTAL	自分または家族が北陸出身である	仕事や学校の関係で以前北陸に住んでいたことがある	何回か行ったことがある	一度行ったことがある	行ったことはない
TOTAL		2,250	5.1	2.2	43.6	20.9	31.5
京浜 計		1,331	5.8	1.9	36.1	24.4	35.4
埼玉県		287	4.5	1.4	39.7	25.8	31.7
千葉県		237	4.6	2.5	38.0	24.9	33.3
東京都		460	8.5	2.4	33.5	25.7	35.0
神奈川県		347	4.0	1.2	35.4	21.3	40.3
東海 計		330	3.3	3.6	61.2	13.6	20.3
愛知県		269	3.3	3.7	62.1	14.1	18.6
三重県		61	3.3	3.3	57.4	11.5	27.9
京阪神 計		589	4.4	2.0	50.4	17.1	28.9
京都府		91	4.4	5.5	60.4	13.2	19.8
大阪府		290	4.8	1.0	53.4	14.1	30.0
兵庫県		208	3.8	1.9	41.8	23.1	31.3

【属性別傾向】

性・年代別にみると、「行ったことはない」とする割合は、男性よりも女性、高齢層より若年層の方が高く、男性の10代や女性の10代、20代では、北陸への来訪未経験者が約5～7割いる。一方、男性40～60代では、「何回か行ったことがある」人が、約6～7割以上、女性の50～60代でも、「何回か行ったことがある」人が、約5割と、男女共に年齢が上昇するにつれ、北陸への来訪経験が高まっている。

【地域別傾向】

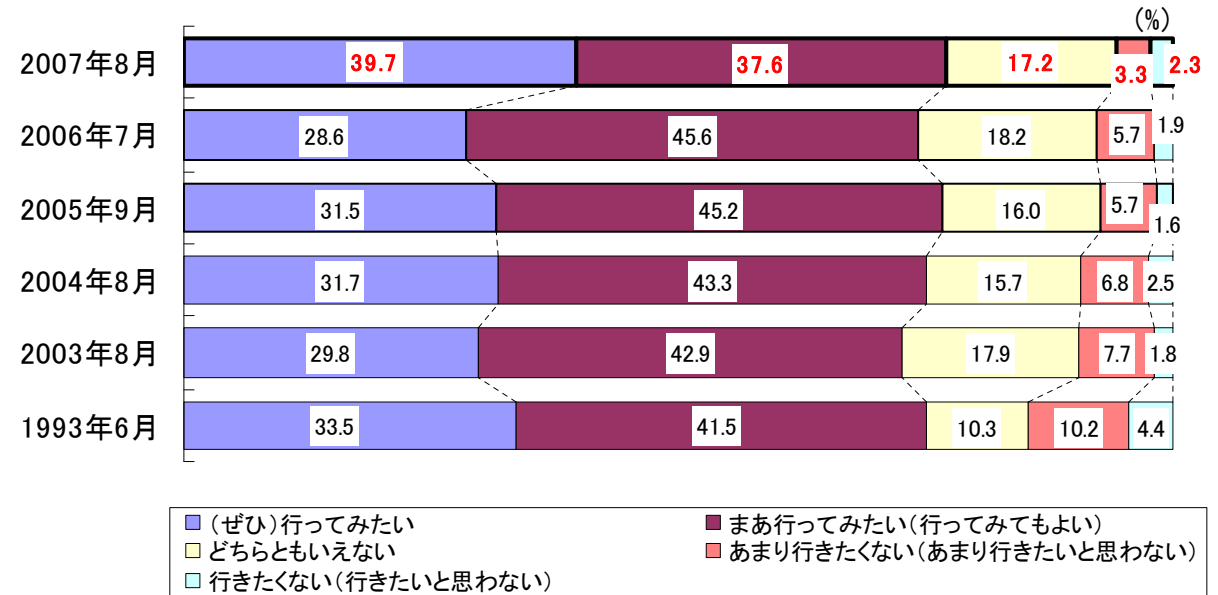
居住地域別にみると、京浜地区の各県では「行ったことがない」が30～40%を占め、来訪経験のある人は6割程度にとどまっている。また、東海地区では20%前後、京阪神地区では、3割近くの人が北陸への来訪が未経験となっている。一方、来訪経験の高い地区としては、東海地区の愛知県、三重県で、「何回か行ったことがある」人が60%近く占め、京阪神地区でも京都府で約6割の人が「何回か行ったことがある」とする。

Q2～Q4 北陸（3県）への来訪意向とその理由

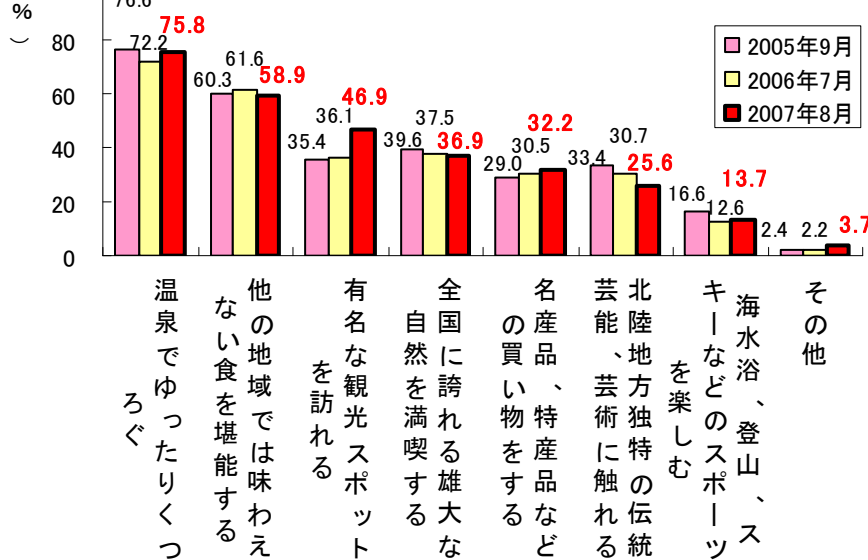
北陸方面へ行ってみたいかどうかを聞いたところ、「(ぜひ) 行ってみたい」(39.7%) という人は約4割で、これに「まあ行ってみたい(行ってみてもよい)」(37.6%)を合わせた、来訪意向があると解釈できる人は77.3%と、約8割を占め、前年度に比べ増加している。一方、「あまり行きたくない」(3.3%)や「行きたくない」(2.3%)とする人は5.6%と前年度と比べ減少している。これらの結果から前年度より北陸への来訪意向者の増加がうかがえる。

北陸への来訪意向がある人(「行ってみたい」と「まあ行ってみたい」の合計)に、何を求めて行きたいと思うのかを聞いたところ、「温泉でゆったりくつろぐ」(75.8%)が最も高く、これに「他の地域では味わえない食を堪能する」(58.9%)が続いており、いずれも半数以上の方が回答している。また、「有名な観光スポットを訪れる」(46.9%)が前年度に比べ約1割増加した。以下、ほとんどが3割前後となっており、来訪の目的が多様である様子がうかがえる。

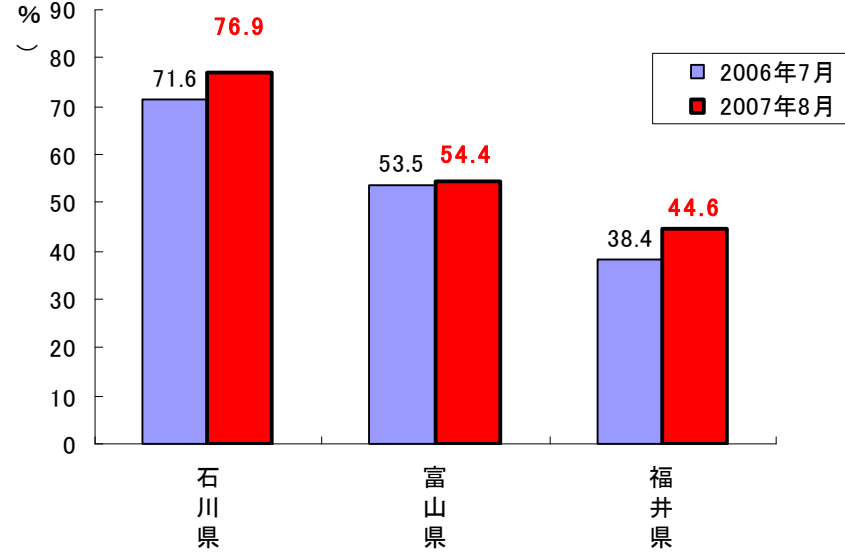
北陸への来訪意向



北陸地方来訪希望理由【ベース:北陸地方来訪意向あり】



北陸3県のうち来訪意向の県【ベース:北陸地方来訪意向あり】



北陸への来訪意向がある人(「行ってみたい」と「まあ行ってみたい」の合計)に、3県のうちどここの県に行きたいと思うかを複数回答で聞いたところ、「石川県」が76.9%で最も高く、次いで「富山県」の54.4%、「福井県」の44.6%となっている。いずれも前年度に比べ来訪意向は増加している。

Q 2 北陸への来訪意向

		TOTAL	行ってみたい (+2)	まあ行ってみたい (+1)	どちらともいえない (±0)	あまり行きたくない (-1)	行きたくない (-2)	平均
TOTAL		2,250	39.7	37.6	17.2	3.3	2.3	1.09
性・年代別	男性計	1,096	38.2	39.6	17.1	2.8	2.3	1.09
	男性15～19才	82	24.4	36.6	20.7	7.3	11.0	0.56
	男性20～29才	226	35.4	42.0	15.9	4.0	2.7	1.04
	男性30～39才	221	40.7	38.5	16.7	2.7	1.4	1.14
	男性40～49才	176	37.5	41.5	17.6	2.8	0.6	1.13
	男性50～59才	228	41.2	38.6	18.4	0.9	0.9	1.18
	男性60～69才	163	42.3	38.7	14.7	1.8	2.5	1.17
	女性計	1,154	41.1	35.6	17.2	3.7	2.3	1.09
	女性15～19才	89	40.4	27.0	19.1	11.2	2.2	0.92
	女性20～29才	247	39.3	32.4	20.2	6.1	2.0	1.01
	女性30～39才	181	39.8	36.5	17.7	1.7	4.4	1.06
	女性40～49才	195	39.0	33.8	21.5	2.6	3.1	1.03
女性50～59才	246	43.5	40.7	12.2	2.0	1.6	1.22	
女性60～69才	196	43.9	38.3	14.3	2.6	1.0	1.21	
職業別	会社役員・経営者	102	39.2	46.1	13.7	1.0	0.0	1.24
	会社員・団体職員	678	38.3	39.8	16.2	3.5	2.1	1.09
	公務員	70	51.4	31.4	14.3	1.4	1.4	1.30
	商工自営業	92	40.2	39.1	16.3	3.3	1.1	1.14
	農林漁業	8	50.0	37.5	12.5	0.0	0.0	1.38
	自由業	82	53.7	24.4	22.0	0.0	0.0	1.32
	派遣社員・契約社員	124	37.1	38.7	17.7	3.2	3.2	1.03
	パートタイマー・アルバイト	272	38.6	40.1	14.7	3.7	2.9	1.08
	専業主婦	425	43.3	34.8	16.7	3.1	2.1	1.14
	学生	239	33.9	34.7	20.9	5.9	4.6	0.87
	その他	29	37.9	31.0	24.1	3.4	3.4	0.97
	仕事はしていない(専業主婦は除く)	129	34.9	38.8	21.7	2.3	2.3	1.02
北陸との関	自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある	91	69.2	17.6	8.8	3.3	1.1	1.51
	何回か行ったことがある	980	42.9	43.1	12.4	1.2	0.4	1.27
	一度行ったことがある	471	36.7	40.8	20.0	2.1	0.4	1.11
	行ったことはない	708	33.5	30.4	22.9	6.9	6.4	0.78

		TOTAL	行ってみたい (+2)	まあ行ってみたい (+1)	どちらともいえない (±0)	あまり行きたくない (-1)	行きたくない (-2)	平均
TOTAL		2,250	39.7	37.6	17.2	3.3	2.3	1.09
京浜 計		1,331	38.7	36.5	18.8	3.4	2.6	1.05
埼玉県		287	38.3	36.2	20.2	1.0	4.2	1.03
千葉県		237	40.9	34.6	18.6	4.2	1.7	1.09
東京都		460	36.7	38.9	18.7	3.5	2.2	1.05
神奈川県		347	40.1	34.9	17.9	4.6	2.6	1.05
東海 計		330	43.6	38.2	14.5	2.1	1.5	1.20
愛知県		269	43.5	38.7	14.5	2.2	1.1	1.21
三重県		61	44.3	36.1	14.8	1.6	3.3	1.16
京阪神 計		589	39.7	39.6	14.9	3.7	2.0	1.11
京都府		91	36.3	44.0	16.5	2.2	1.1	1.12
大阪府		290	41.0	40.3	13.8	3.8	1.0	1.17
兵庫県		208	39.4	36.5	15.9	4.3	3.8	1.03

【属性別傾向】

性・年代別に見ると、来訪意向の平均値では、顕著な差はみられないが、男性では、10代で「行ってみたい」とする割合が約20%となり、高齢になるにつれ来訪意向は高くなる。一方、女性では、10代で「まあ行ってみたい」とする割合が約30%となるものの、年代での来訪意向に顕著な差はみられない。

北陸との関与度別に見ると、「行ってみたい」とする割合は、「自分・家族北陸出身／住んでいたことがある」(69.2%)、と約7割の人が高い来訪意向を示し、以下、「何回か行ったことがある」(42.9%)、「一度行ったことがある」(36.7%)と北陸との関与度が高い人ほど北陸への来訪意向が高くなっている。

【地域別傾向】

居住地域別では、顕著な違いはみられない。

Q 3 北陸三県のうち来訪意向のある県 (MA)

		TOTAL	石川県	富山県	福井県
TOTAL		1,738	76.9	54.4	44.6
性・年代別	男性計	853	77.1	56.0	45.3
	男性15～19才	50	64.0	42.0	32.0
	男性20～29才	175	71.4	60.0	41.1
	男性30～39才	175	82.3	55.4	46.3
	男性40～49才	139	82.0	52.5	51.1
	男性50～59才	182	75.8	52.2	46.2
	男性60～69才	132	79.5	65.9	47.0
	女性計	885	76.6	52.8	44.1
	女性15～19才	60	66.7	53.3	45.0
	女性20～29才	177	75.7	43.5	39.0
	女性30～39才	138	79.7	51.4	39.1
	女性40～49才	142	79.6	51.4	49.3
	女性50～59才	207	76.8	54.6	44.4
	女性60～69才	161	75.8	62.7	48.4
職業別	会社役員・経営者	87	79.3	59.8	48.3
	会社員・団体職員	530	79.4	51.5	44.0
	公務員	58	81.0	43.1	44.8
	商工自営業	73	71.2	63.0	50.7
	農林漁業	7	42.9	85.7	14.3
	自由業	64	85.9	59.4	50.0
	派遣社員・契約社員	94	75.5	50.0	44.7
	パートタイマー・アルバイト	214	74.8	52.8	42.5
	専業主婦	332	75.3	57.2	46.4
	学生	164	72.0	50.0	39.0
	その他	20	75.0	70.0	45.0
	仕事はしていない(専業主婦は除く)	95	78.9	62.1	47.4
関与度別の北陸	自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある	79	77.2	44.3	46.8
	何回か行ったことがある	842	79.2	58.3	51.7
	一度行ったことがある	365	74.2	48.8	37.5
	行ったことはない	452	74.6	53.3	36.9
向別の北陸	行ってみたい	893	78.7	57.3	48.9
	まあ行ってみたい	845	74.9	51.2	40.1
	どちらともいえない	0	0.0	0.0	0.0
	あまり行きたくない	0	0.0	0.0	0.0
	行きたくない	0	0.0	0.0	0.0

		TOTAL	石川県	富山県	福井県
TOTAL		1,738	76.9	54.4	44.6
京浜 計		1,001	76.8	56.4	41.4
埼玉県		214	76.2	60.7	43.5
千葉県		179	78.8	53.1	42.5
東京都		348	78.2	58.3	41.1
神奈川県		260	74.2	52.7	39.2
東海 計		270	76.7	55.6	54.4
愛知県		221	77.8	55.7	54.8
三重県		49	71.4	55.1	53.1
京阪神 計		467	77.1	49.3	46.0
京都府		73	83.6	53.4	53.4
大阪府		236	75.8	46.6	45.3
兵庫県		158	75.9	51.3	43.7

【属性別傾向】

性・年代別に見ると、来訪意向の高い順は、全ての層において、「石川県」「富山県」「福井県」となっている。各県の来訪意向が高い層をみると、「石川県」では、男性30～40代で8割以上(男性30代：82.3%、男性40代：82.0%)、「富山県」では男性60代(65.9%)で7割近く、「福井県」では、男性40代(51.1%)で5割以上と3県とも男性の中年～高齢層で来訪意向が高くなっている。

北陸との関与度別にみると、「自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある」、「何回か行ったことがある」層では、「石川県」(出身／居住経験：77.2%、何回か行ったことがある：79.2%)への来訪意向がいずれも8割近くと高くなっている。

【地域別傾向】

居住地域別にみると、来訪意向の多い順は、地域別にみても「石川県」「富山県」「福井県」となる。「石川県」への来訪意向が高い県は、京都府(83.6%)、「富山県」への来訪意向が高い県は、埼玉県(60.7)%、「福井県」への来訪意向が高い県は、愛知県(54.8%)となる。



Q 4 北陸への来訪希望理由 (MA)

		TOTAL	温泉でゆったりくつろぐ	他の地域では味わえない食を堪能する	有名な観光スポットを訪れる	全国に誇れる雄大な自然を満喫する	名産品、特産品などの買い物を	北陸地方独特の伝統芸能、芸術に触れる	海水浴、登山、スキーなどのスポーツを楽しむ	その他	
TOTAL		1,738	75.8	58.9	46.9	36.9	32.2	25.6	13.7	3.7	
性・年代別	男性計	853	75.3	55.7	43.7	34.3	28.6	23.2	17.8	3.8	
	男性15～19才	50	64.0	44.0	46.0	36.0	32.0	16.0	30.0	2.0	
	男性20～29才	175	71.4	46.3	47.4	33.7	28.6	21.1	22.9	2.3	
	男性30～39才	175	74.3	68.0	47.4	30.3	31.4	18.3	17.1	3.4	
	男性40～49才	139	75.5	57.6	41.0	36.7	25.9	20.9	21.6	5.0	
	男性50～59才	182	79.7	54.4	39.6	31.9	29.1	23.6	13.7	4.4	
	男性60～69才	132	79.5	56.1	41.7	40.9	25.8	37.1	9.1	4.5	
	女性計	885	76.4	61.9	49.9	39.4	35.7	27.9	9.7	3.6	
	女性15～19才	60	73.3	55.0	48.3	40.0	25.0	28.3	16.7	5.0	
	女性20～29才	177	78.5	58.8	54.2	35.0	44.6	25.4	13.0	4.5	
	女性30～39才	138	84.8	70.3	48.6	32.6	37.7	21.0	13.8	2.2	
	女性40～49才	142	76.1	65.5	48.6	36.6	38.0	29.6	12.7	2.1	
	女性50～59才	207	73.4	59.4	49.3	41.5	33.3	27.5	4.8	4.3	
	女性60～69才	161	72.0	60.9	49.1	49.7	29.2	35.4	3.7	3.7	
職業別	会社役員・経営者	87	71.3	65.5	33.3	37.9	18.4	24.1	17.2	6.9	
	会社員・団体職員	530	77.7	58.9	45.1	33.8	34.7	23.0	15.5	2.8	
	公務員	58	79.3	62.1	51.7	24.1	22.4	13.8	22.4	1.7	
	商工自営業	73	72.6	56.2	37.0	35.6	28.8	27.4	16.4	11.0	
	農林漁業	7	71.4	71.4	0.0	57.1	14.3	28.6	28.6	0.0	
	自由業	64	76.6	60.9	35.9	48.4	23.4	37.5	7.8	6.3	
	派遣社員・契約社員	94	74.5	60.6	54.3	29.8	31.9	25.5	10.6	2.1	
	パートタイマー・アルバイト	214	79.0	54.2	45.3	37.9	35.5	23.4	8.4	2.3	
	専業主婦	332	74.7	63.6	53.3	40.7	35.8	28.9	9.3	3.6	
	学生	164	70.1	48.2	51.8	37.2	31.1	23.2	25.0	2.4	
	その他	20	75.0	65.0	40.0	45.0	40.0	50.0	10.0	10.0	
	仕事はしていない(専業主婦は除く)	95	77.9	60.0	51.6	43.2	27.4	31.6	7.4	5.3	
	関与度別の	自分・家族が北陸出身/住んでいたことがある	79	75.9	60.8	38.0	29.1	30.4	30.4	17.7	15.2
		何回か行ったことがある	842	78.0	60.2	43.8	39.9	31.2	25.1	17.5	4.2
一度行ったことがある		365	74.0	57.3	46.8	33.7	30.1	22.5	9.9	2.5	
行ったことはない		452	73.2	57.3	54.2	35.4	36.1	28.3	9.1	1.8	
北陸来訪意向別	行ってみたい	893	76.9	61.3	48.6	41.1	35.8	31.4	15.1	5.6	
	まあ行ってみたい	845	74.7	56.3	45.1	32.5	28.4	19.5	12.2	1.7	
	どちらともいえない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	あまり行きたくない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	行きたくない	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

【属性別傾向】

性・年代別にみると、「温泉でゆったりくつろぐ」は男女共に、全ての層で7割以上の人が回答している。「有名な観光スポットを訪れる」(男性：43.7%、女性：49.9%)、「名産品、特産品などの買い物を」(男性：28.6%、女性：35.7%)は男性より女性の方が高く、前者の「有名な観光スポットを訪れる」は、特に、女性20代(54.2%)では5割以上、女性30～60代でも4割強にのぼる。後者の「名産品、特産品などの買い物を」では、女性20代(44.6%)が最も高くなっている。一方、男性が高い割合を示す回答として、「海水浴、登山、スキーなどのスポーツを楽しむ」(男性：17.8%、女性：9.7%)といったレジャーに関する項目で女性より高くなっている。

北陸との関与度別にみると、全ての層において、「温泉でゆったりくつろぐ」、「他の地域では味わえない食を堪能する」が上位2位を占める。以下、「行ったことがない」層では、「有名な観光スポットを訪れる」(54.2%)と来訪経験がある層よりも高くなっている。また、「全国に誇れる雄大な自然を満喫する」では「何回か行ったことがある」層では、39.9%と他の層よりも高い。一方、「自分・家族が北陸出身/住んでいたことがある」居住経験のある層では、「有名な観光スポットを訪れる」(38.0%)、「全国に誇れる雄大な自然を満喫する」(29.1%)が他の層と比べると最も低くなっている。

Q 4 北陸への来訪希望理由 (MA)

	TOTAL	温泉でゆったりくつろぐ	他の地域では味わえない食を堪能する	有名な観光スポットを訪れる	全国に誇れる雄大な自然を満喫する	名産品、特産品などの買い物をする	北陸地方独特の伝統芸能、芸術に触れる	海水浴、登山、スキーなどのスポーツを楽しむ	その他
TOTAL	1,738	75.8	58.9	46.9	36.9	32.2	25.6	13.7	3.7
京浜 計	1,001	72.4	61.4	51.1	38.8	34.3	27.6	9.4	3.8
埼玉県	214	71.5	58.4	57.5	43.9	37.4	29.0	8.9	2.8
千葉県	179	76.5	64.2	52.5	38.0	34.1	25.7	6.7	2.8
東京都	348	71.6	60.9	45.4	39.9	32.2	25.3	11.5	4.9
神奈川県	260	71.5	62.7	52.7	33.5	34.6	30.8	8.8	3.8
東海 計	270	80.4	59.6	43.7	32.6	27.8	23.7	18.9	4.1
愛知県	221	81.0	62.4	44.3	33.0	26.7	25.3	19.5	4.5
三重県	49	77.6	46.9	40.8	30.6	32.7	16.3	16.3	2.0
京阪神 計	467	80.5	52.9	39.6	35.5	30.4	22.5	19.9	3.2
京都府	73	87.7	52.1	28.8	37.0	21.9	15.1	20.5	2.7
大阪府	236	79.2	52.1	39.4	34.3	31.8	22.0	20.3	3.8
兵庫県	158	79.1	54.4	44.9	36.7	32.3	26.6	19.0	2.5

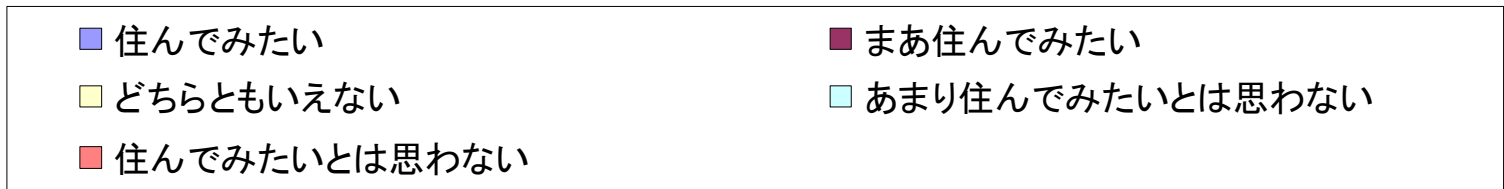
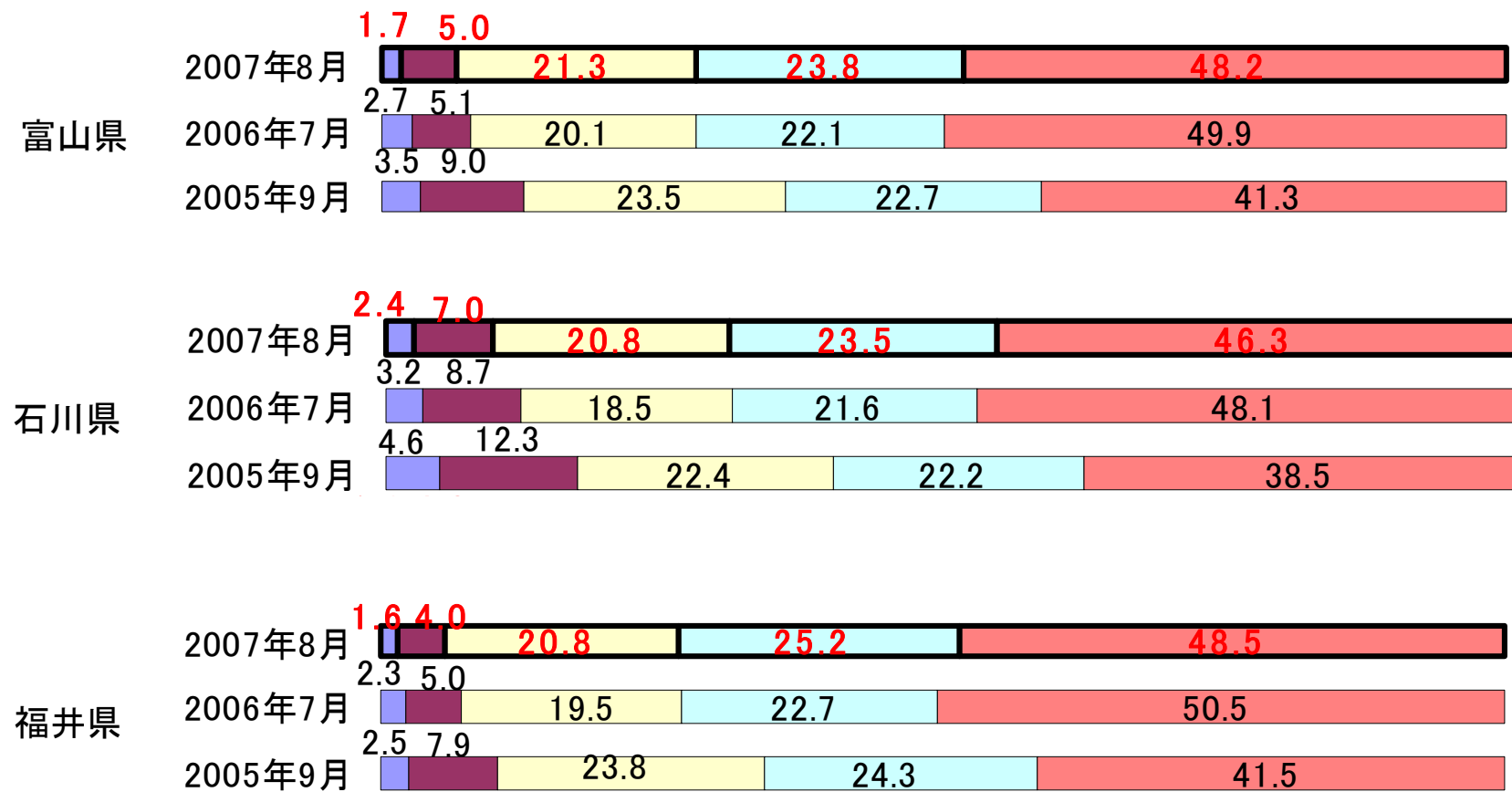
【地域別傾向】

居住地域別にみると、「温泉でゆったりくつろぐ」は全ての地区、県において1位を占める。以下、「海水浴、登山、スキーなどのスポーツを楽しむ」以外の北陸特有の観光名所や特産品といった項目では、京浜地区の方が他の地区より高くなっている。特に、「他の地域では味わえない食を堪能する」では千葉県(64.2%)、東京都(60.9%)、神奈川県(62.7%)といずれも6割を越えている。また、「有名な観光スポットを訪れる」では埼玉県(57.5%)が他県に比べ最も高くなっている。一方、東海、京阪神地区では、「海水浴、登山、スキーなどのスポーツを楽しむ」(東海:18.9%、京阪神:19.9%)が、京浜地区より10ポイント程度高くなっている。

Q 5～6 北陸3県への居住意向とその理由

富山県、石川県、福井県のそれぞれについて、住んでみたいと思うかどうかを聞いた結果、「住んでみたい」とする人は3県とも2%前後（富山：1.7%、石川：2.4%、福井：1.6%）にとどまり、これに「まあ住んでみたい」を合わせた割合でも、富山県（6.7%）、石川県（9.4%）、福井県（5.6%）と、昨年の結果と比較すると、3県すべてにおいて居住意向は減少している。一方、「あまり住んでみたいと思わない」「住んでみたいとは思わない」とする人は、前年度と比べても、顕著な変化は見られない。

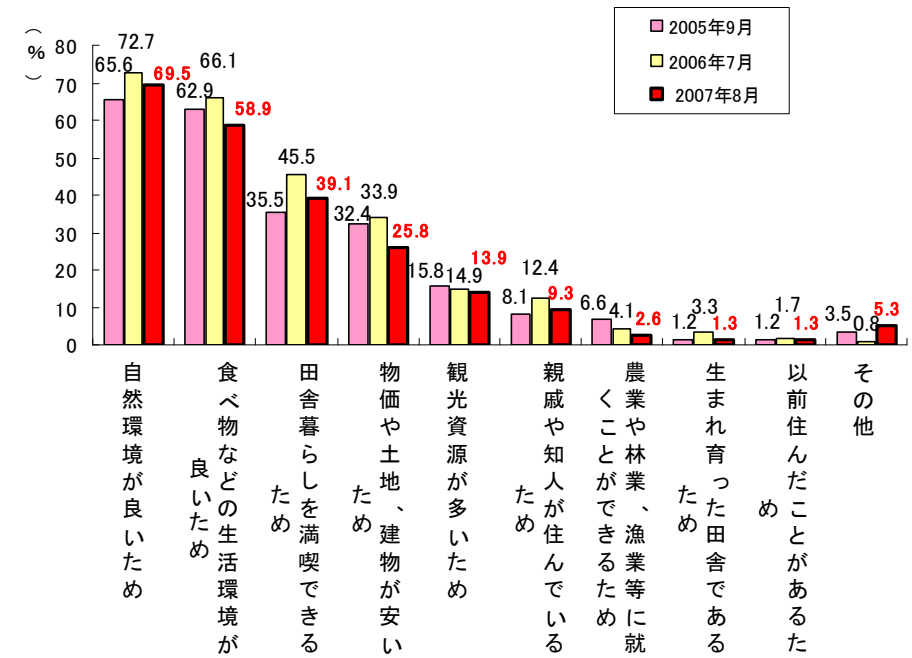
北陸3県への居住意向



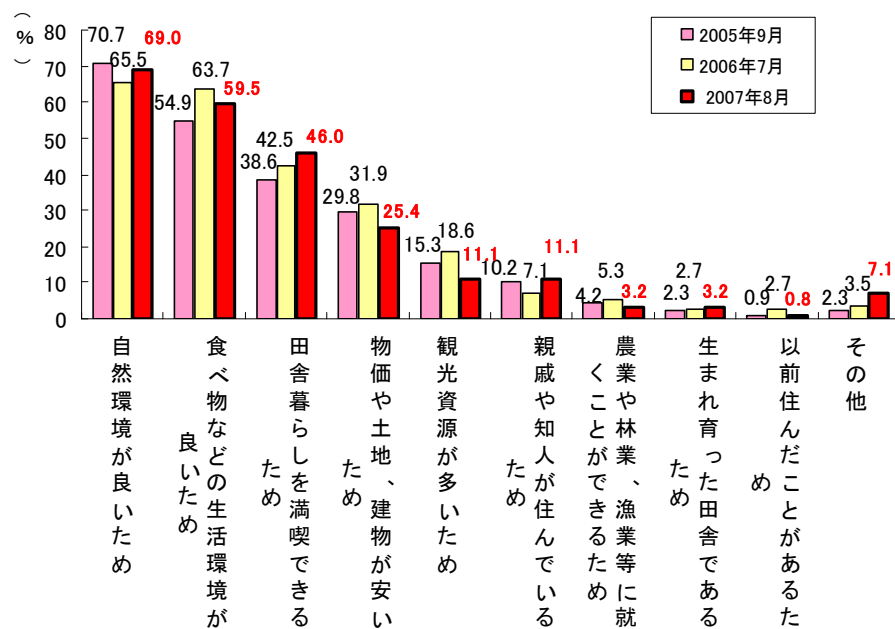


各県への居住希望を持っている人（「住んでみたい」と「まあ住んでみたい」の合計）にその理由を聞いた。その結果、3県とも「自然環境が良いため」（福井：69.0%、富山：69.5%、石川：65.9%）と「食べ物などの生活環境が良いため」（福井：59.5%、富山：58.9%、石川：62.1%）が約6割と上位2位を占めている。3位以下を県別にみると、福井県と富山県では、3位は「田舎暮らしを満喫できるため」（福井：46.0%、富山：39.1%）、4位は「物価や土地、建物が安い」（福井：25.4%、富山：25.8%）と暮らしやすさへの意識が高い。一方、石川県では、3位は「田舎暮らしを満喫できるため」（32.7%）で約3割、次いで「観光資源が多い」（26.1%）が2割強となっており、前年度とほぼ同様に、他の2県と比べて、暮らしやすさよりも観光資源を魅力とする傾向が見られる。

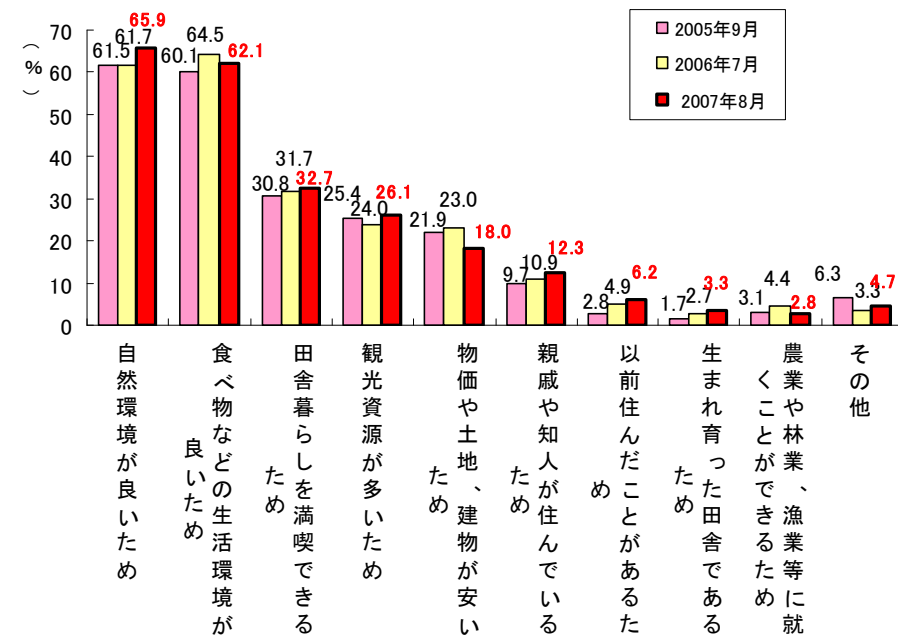
北陸3県への居住希望理由（富山県）



北陸3県への居住希望理由（福井県）



北陸3県への居住希望理由（石川県）



富山県への居住意向

		TOTAL	住んでみたい (+2)	まあ住んでみたい (+1)	どちらともいえない (±0)	あまり住んでみたいとは思わない (-1)	住んでみたいとは思わない (-2)	平均
TOTAL		2,250	1.7	5.0	21.3	23.8	48.2	-1.12
性・年代別	男性計	1,096	2.8	6.4	22.8	23.4	44.6	-1.01
	男性15～19才	82	3.7	8.5	13.4	24.4	50.0	-1.09
	男性20～29才	226	2.2	4.4	22.1	23.5	47.8	-1.10
	男性30～39才	221	3.6	5.9	26.7	16.7	47.1	-0.98
	男性40～49才	176	3.4	6.8	26.7	22.7	40.3	-0.90
	男性50～59才	228	1.3	7.5	21.1	27.2	43.0	-1.03
	男性60～69才	163	3.7	6.7	21.5	27.0	41.1	-0.95
	女性計	1,154	0.7	3.6	19.8	24.3	51.6	-1.22
	女性15～19才	89	0.0	3.4	18.0	30.3	48.3	-1.24
	女性20～29才	247	0.4	4.0	21.1	20.2	54.3	-1.24
	女性30～39才	181	1.7	2.8	23.2	15.5	56.9	-1.23
	女性40～49才	195	0.5	3.1	17.4	24.6	54.4	-1.29
女性50～59才	246	0.4	3.7	19.1	27.6	49.2	-1.22	
女性60～69才	196	1.0	4.6	19.4	30.1	44.9	-1.13	
職業別	会社役員・経営者	102	1.0	5.9	22.5	28.4	42.2	-1.05
	会社員・団体職員	678	2.1	6.0	22.7	20.5	48.7	-1.08
	公務員	70	2.9	7.1	24.3	31.4	34.3	-0.87
	商工自営業	92	3.3	3.3	21.7	23.9	47.8	-1.10
	農林漁業	8	0.0	0.0	25.0	37.5	37.5	-1.13
	自由業	82	3.7	2.4	20.7	35.4	37.8	-1.01
	派遣社員・契約社員	124	0.8	6.5	16.1	19.4	57.3	-1.26
	パートタイマー・アルバイト	272	0.7	4.8	21.0	24.6	48.9	-1.16
	専業主婦	425	0.7	3.3	22.6	25.4	48.0	-1.17
	学生	239	1.7	4.6	18.4	23.8	51.5	-1.19
	その他	29	0.0	3.4	17.2	24.1	55.2	-1.31
	仕事はしていない(専業主婦は除く)	129	4.7	6.2	18.6	22.5	48.1	-1.03
	関与度別の	自分・家族が北陸出身/住んでいたことがある	91	5.5	11.0	24.2	20.9	38.5
何回か行ったことがある		980	2.2	7.0	20.8	26.6	43.3	-1.02
一度行ったことがある		471	1.7	2.3	23.4	25.3	47.3	-1.14
行ったことはない		708	0.6	3.1	20.2	19.4	56.8	-1.29
北陸来訪意向別	行ってみたい	893	4.0	9.3	26.7	22.5	37.5	-0.80
	まあ行ってみたい	845	0.2	3.0	20.1	26.0	50.7	-1.24
	どちらともいえない	386	0.3	0.5	17.4	26.2	55.7	-1.37
	あまり行きたくない	74	0.0	1.4	5.4	18.9	74.3	-1.66
	行きたくない	52	0.0	1.9	0.0	0.0	98.1	-1.94

【属性別傾向】

性・年代別にみると、「住んでみたい」、「まあ住んでみたい」とする居住意向は、女性より男性のほうが高く、男性10代では「住んでみたい」(3.7%)、「まあ住んでみたい」(8.5%)とする人は合わせて約1割(12.2%)みられる。一方、女性では、「住んでみたくない」とする人が、女性20代(54.3%)、女性30代(56.9%)、女性40代(54.4%)でいずれも5割以上にのぼり、「あまり住んでみたいと思わない」と合わせると、7割以上に北陸への居住意向が無いことがわかる。また、居住意向を平均値で見ると、男性で若年層より高年層の方が高くなっている。

北陸との関与度別にみると、「自分・家族が北陸出身/住んでいたことがある」層で、「住んでみたい」(5.5%)、「まあ住んでみたい」(11.0%)の合計が16.5%と最も高く、一方、「住んでみたいと思わない」「あまり住んでみたいと思わない」とする人は、いずれの層でも過半数を占めている。

北陸来訪意向別にみると、「行ってみたい」とする層では、「住んでみたい」(4.0%)、「まあ住んでみたい」(9.3%)の合計が13.3%で最も高く、「まあ行ってみたい」層でも「住んでみたい」(0.2%)、「まあ住んでみたい」(3.0%)の合計が3.2%と1割に満たない結果となっている。

	TOTAL	住んでみたい (+2)	まあ住んでみたい (+1)	どちらともいえない (±0)	あまり住んでみたいとは思わない (-1)	住んでみたいとは思わない (-2)	平均
TOTAL	2,250	1.7	5.0	21.3	23.8	48.2	-1.12
京浜 計	1,331	1.7	4.3	20.5	24.6	49.0	-1.15
埼玉県	287	0.0	5.2	22.0	24.4	48.4	-1.16
千葉県	237	1.7	4.6	17.7	27.0	48.9	-1.17
東京都	460	2.6	3.5	19.6	24.6	49.8	-1.15
神奈川県	347	1.7	4.3	22.5	23.1	48.4	-1.12
東海 計	330	2.4	6.4	25.8	22.7	42.7	-0.97
愛知県	269	3.0	6.3	26.4	21.9	42.4	-0.94
三重県	61	0.0	6.6	23.0	26.2	44.3	-1.08
京阪神 計	589	1.5	5.8	20.5	22.8	49.4	-1.13
京都府	91	0.0	5.5	27.5	20.9	46.2	-1.08
大阪府	290	1.7	6.6	20.0	20.0	51.7	-1.13
兵庫県	208	1.9	4.8	18.3	27.4	47.6	-1.14

【地域別傾向】

居住地域別にみると、居住意向については、各県で顕著な差はみられないが、愛知県で「住んでみたい」(3.0%)、「まあ住んでみたい」(6.3%)の合計が9.3%と1割近くあり、最も高くなっている。一方、千葉県では、「住んでみたいと思わない」(48.9%)、「あまり住んでみたいと思わない」(27.0%)の合計が75.9%と7割強の人に居住意向が無いことがわかる。

富山県への居住希望理由 (MA)

		TOTAL	自然環境が良いため	食べ物などの生活環境が良いため	田舎暮らしを満喫できるため	物価や土地、建物が安い	観光資源が多い	親戚や知人が住んでいる	農業や林業、漁業等に就くことができる	生まれ育った田舎である	以前住んだことがある	その他
TOTAL		151	69.5	58.9	39.1	25.8	13.9	9.3	2.6	1.3	1.3	5.3
性・年代別	男性計	101	69.3	60.4	40.6	25.7	15.8	10.9	4.0	1.0	2.0	4.0
	男性15~19才	10	50.0	40.0	50.0	40.0	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	男性20~29才	15	60.0	66.7	60.0	26.7	20.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0
	男性30~39才	21	61.9	57.1	42.9	38.1	14.3	23.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性40~49才	18	72.2	72.2	33.3	22.2	16.7	11.1	0.0	5.6	5.6	11.1
	男性50~59才	20	70.0	55.0	20.0	15.0	15.0	5.0	10.0	0.0	0.0	10.0
	男性60~69才	17	94.1	64.7	47.1	17.6	23.5	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0
	女性計	50	70.0	56.0	36.0	26.0	10.0	6.0	0.0	2.0	0.0	8.0
	女性15~19才	3	66.7	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	女性20~29才	11	45.5	45.5	36.4	18.2	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性30~39才	8	87.5	75.0	37.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	女性40~49才	7	85.7	57.1	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性50~59才	10	80.0	50.0	40.0	30.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0	
女性60~69才	11	63.6	54.5	27.3	36.4	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	
職業別	会社役員・経営者	7	57.1	71.4	28.6	28.6	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
	会社員・団体職員	55	70.9	63.6	38.2	25.5	10.9	10.9	1.8	0.0	0.0	7.3
	公務員	7	71.4	42.9	42.9	57.1	28.6	28.6	14.3	14.3	14.3	0.0
	商工自営業	6	83.3	83.3	83.3	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自由業	5	80.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	派遣社員・契約社員	9	88.9	66.7	22.2	0.0	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	パートタイマー・アルバイト	15	40.0	33.3	60.0	26.7	6.7	6.7	0.0	0.0	6.7	6.7
	専業主婦	17	70.6	58.8	29.4	41.2	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	17.6
	学生	15	53.3	53.3	46.7	20.0	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0
	その他	1	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	仕事はしていない(専業主婦は除く)	14	92.9	64.3	28.6	21.4	35.7	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0
	関北陸との度別	自分・家族が北陸出身/住んでいたことがある	15	40.0	60.0	13.3	33.3	20.0	20.0	0.0	13.3	13.3
何回か行ったことがある		91	74.7	64.8	38.5	23.1	15.4	9.9	4.4	0.0	0.0	6.6
一度行ったことがある		19	78.9	52.6	42.1	42.1	10.5	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0
北陸来訪意向別	行ったことはない	26	61.5	42.3	53.8	19.2	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
	行ってみたい	119	72.3	59.7	37.0	26.9	15.1	9.2	1.7	1.7	1.7	5.9
	まあ行ってみたい	27	63.0	55.6	51.9	14.8	7.4	7.4	7.4	0.0	0.0	3.7
	どちらともいえない	3	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	あまり行きたくない	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
行きたくない	1	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

		TOTAL	自然環境が良いため	食べ物などの生活環境が良いため	田舎暮らしを満喫できるため	物価や土地、建物が安い	観光資源が多い	親戚や知人が住んでいる	農業や林業、漁業等に就くことができる	生まれ育った田舎である	以前住んだことがある	その他
TOTAL		151	69.5	58.9	39.1	25.8	13.9	9.3	2.6	1.3	1.3	5.3
京浜 計		79	64.6	63.3	32.9	26.6	19.0	5.1	1.3	1.3	2.5	6.3
埼玉県		15	60.0	60.0	20.0	26.7	26.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
千葉県		15	80.0	60.0	13.3	13.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
東京都		28	57.1	71.4	39.3	35.7	14.3	7.1	0.0	3.6	7.1	0.0
神奈川県		21	66.7	57.1	47.6	23.8	9.5	4.8	4.8	0.0	0.0	9.5
東海 計		29	72.4	65.5	37.9	27.6	17.2	24.1	3.4	0.0	0.0	6.9
愛知県		25	72.0	64.0	44.0	32.0	20.0	28.0	4.0	0.0	0.0	4.0
三重県		4	75.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
京阪神 計		43	76.7	46.5	51.2	23.3	2.3	7.0	4.7	2.3	0.0	2.3
京都府		5	60.0	60.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
大阪府		24	79.2	50.0	66.7	25.0	0.0	4.2	4.2	0.0	0.0	4.2
兵庫県		14	78.6	35.7	28.6	21.4	7.1	14.3	7.1	7.1	0.0	0.0

【属性別傾向】

性別にみると、回答の多い順に関しては、顕著な差はみられない。1位の「自然環境が良いため」(男性：69.3%、女性：70.0%)は男女共に約7割と高く、「食べ物などの生活環境が良いため」(男性：60.4%、女性：56.0%)、「田舎暮らしを満喫できるため」(男性：40.6%、女性：36.0%)では、女性より男性の方が5ポイント程度高くなっている。

北陸の関与度別にみると、「田舎暮らしを満喫できる」は、関与度が低い層ほど高く、「食べ物などの生活環境が良いため」では、関与度が高い層ほど高くなっている。

【地域別傾向】

居住地域別にみると、東海地区では、「食べ物などの生活環境が良いため」(65.5%)が他地区より若干高く、京阪神地区では、「田舎暮らしを満喫できるため」(51.2%)が他の地区より10ポイント以上高くなっている。

※年代別・県別の集計結果については、各サンプルが20未満の層があるため、分析からはずしている。

石川県への居住意向

		TOTAL	住んでみたい (+2)	まあ住んでみたい (+1)	どちらともいえない (±0)	あまり住んでみたいとは思わない (-1)	住んでみたいとは思わない (-2)	平均
TOTAL		2,250	2.4	7.0	20.8	23.5	46.3	-1.04
性・年代別	男性計	1,096	3.5	8.0	22.6	22.6	43.2	-0.94
	男性15～19才	82	3.7	6.1	18.3	23.2	48.8	-1.07
	男性20～29才	226	4.4	6.6	20.4	21.7	46.9	-1.00
	男性30～39才	221	3.6	7.2	26.7	18.1	44.3	-0.92
	男性40～49才	176	4.0	12.5	24.4	20.5	38.6	-0.77
	男性50～59才	228	2.2	7.5	22.4	25.9	42.1	-0.98
	男性60～69才	163	3.1	8.0	20.9	27.6	40.5	-0.94
	女性計	1,154	1.4	6.0	19.2	24.3	49.2	-1.14
	女性15～19才	89	0.0	5.6	20.2	28.1	46.1	-1.15
	女性20～29才	247	2.0	6.1	19.8	22.3	49.8	-1.12
	女性30～39才	181	1.7	3.9	22.1	15.5	56.9	-1.22
	女性40～49才	195	1.0	4.6	16.9	25.6	51.8	-1.23
女性50～59才	246	1.2	8.1	17.5	26.0	47.2	-1.10	
女性60～69才	196	1.5	6.6	19.4	29.6	42.9	-1.06	
職業別	会社役員・経営者	102	1.0	7.8	22.5	28.4	40.2	-0.99
	会社員・団体職員	678	3.1	6.8	22.6	20.9	46.6	-1.01
	公務員	70	5.7	11.4	25.7	25.7	31.4	-0.66
	商工自営業	92	4.3	5.4	20.7	23.9	45.7	-1.01
	農林漁業	8	0.0	0.0	25.0	37.5	37.5	-1.13
	自由業	82	2.4	11.0	18.3	30.5	37.8	-0.90
	派遣社員・契約社員	124	4.0	7.3	17.7	19.4	51.6	-1.07
	パートタイマー・アルバイト	272	1.1	8.1	19.5	23.5	47.8	-1.09
	専業主婦	425	0.9	5.9	20.2	25.9	47.1	-1.12
	学生	239	1.7	5.9	20.1	21.8	50.6	-1.14
	その他	29	0.0	3.4	20.7	24.1	51.7	-1.24
	仕事はしていない(専業主婦は除く)	129	4.7	7.8	18.6	24.8	44.2	-0.96
北陸との関与度別	自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある	91	15.4	12.1	25.3	16.5	30.8	-0.35
	何回か行ったことがある	980	2.7	9.3	21.0	26.0	41.0	-0.93
	一度行ったことがある	471	2.1	4.9	21.9	25.3	45.9	-1.08
	行ったことはない	708	0.6	4.5	19.4	19.6	55.9	-1.26
北陸来訪意向別	行ってみたい	893	5.5	12.0	25.1	22.1	35.4	-0.70
	まあ行ってみたい	845	0.6	4.7	20.2	25.7	48.8	-1.17
	どちらともいえない	386	0.0	1.8	17.6	26.2	54.4	-1.33
	あまり行きたくない	74	0.0	2.7	6.8	17.6	73.0	-1.61
	行きたくない	52	0.0	1.9	1.9	0.0	96.2	-1.90

【属性別傾向】

性・年代別にみると、男性の方が女性より居住意向が高く、男性では「住んでみたいとは思わない」(43.2%)、「あまり住んでみたいとは思わない」(22.6%)の合計が6割強となり、「住んでみたい」(3.5%)、「まあ住んでみたい」(8.0%)の合計が1割弱であるのに対し、女性では「住んでみたいとは思わない」(49.2%)、「あまり住んでみたいとは思わない」(24.3%)の合計が7割弱となり、「住んでみたい」(1.4%)、「まあ住んでみたい」(6.0%)の合計が1割を割り込んでいる。また、平均値で見ると、男女共に、若年層より高齢層の方が居住意向が高くなっている。特に、男性30代(-0.92ポイント)の平均値が最も高くなっている。

北陸との関与度別にみると、「自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある」層では「住んでみたい」(15.4%)、「まあ住んでみたい」(12.1%)の合計が17.5%と2割近くあり、他の層よりも10ポイント近く高く、福井県、富山県の同じ層よりも顕著に高くなっている。

北陸来訪意向別にみると、「行ってみたい」層で「住んでみたい」(5.5%)、「まあ住んでみたい」(12.0%)の合計が17.5%と他の層に比べ圧倒的に高い。

		TOTAL	住んでみたい (+2)	まあ住んでみたい (+1)	どちらともいえない (±0)	あまり住んでみたいとは思わない (-1)	住んでみたいとは思わない (-2)	平均
TOTAL		2,250	2.4	7.0	20.8	23.5	46.3	-1.04
京浜 計		1,331	2.3	6.2	20.3	24.3	46.9	-1.07
埼玉県		287	1.4	7.3	21.6	24.4	45.3	-1.05
千葉県		237	1.7	6.3	17.3	27.0	47.7	-1.13
東京都		460	3.0	6.1	19.1	23.5	48.3	-1.08
神奈川県		347	2.6	5.5	22.8	23.3	45.8	-1.04
東海 計		330	2.7	7.9	26.1	21.2	42.1	-0.92
愛知県		269	3.3	8.6	26.8	19.3	42.0	-0.88
三重県		61	0.0	4.9	23.0	29.5	42.6	-1.10
京阪神 計		589	2.4	8.1	19.2	22.9	47.4	-1.05
京都府		91	0.0	9.9	24.2	19.8	46.2	-1.02
大阪府		290	3.4	9.0	17.2	21.0	49.3	-1.04
兵庫県		208	1.9	6.3	19.7	26.9	45.2	-1.07

【地域別傾向】

居住地域別にみると、東海地区において「住んでみたい」(2.7%)、「まあ住んでみたい」(7.9%)が1割弱と最も高く、中でも愛知県では「住んでみたい」(3.3%)、「まあ住んでみたい」(8.6%)と他の県に比べ最も高い。また、東海地区では、「住んでみたいと思わない」(21.2%)、「あまり住んでみたいとは思わない」(42.1%)の合計が7割以下と他の地区に比べ非居住意向が低くなっている。

一方、千葉県では、「住んでみたいとは思わない」(47.7%)、「あまり住んでみたいとは思わない」(27.0%)の合計が、74.7%と他の県に比べ最も高くなっている。



石川県への居住希望理由 (MA)

		TOTAL	自然環境が良いため	食べ物などの生活環境が良いため	田舎暮らしを満喫できるため	観光資源が多いため	物価や土地、建物が安い	親戚や知人が住んでいるため	以前住んだことがあるため	生まれ育った田舎であるため	農業や林業、漁業等に就くことができるため	その他
TOTAL		211	65.9	62.1	32.7	26.1	18.0	12.3	6.2	3.3	2.8	4.7
性・年代別	男性計	126	66.7	62.7	36.5	27.0	19.0	9.5	5.6	1.6	4.0	2.4
	男性15～19才	8	62.5	25.0	62.5	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0
	男性20～29才	25	64.0	56.0	44.0	24.0	16.0	8.0	8.0	0.0	4.0	0.0
	男性30～39才	24	58.3	66.7	41.7	20.8	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性40～49才	29	75.9	62.1	34.5	27.6	10.3	10.3	6.9	0.0	6.9	3.4
	男性50～59才	22	59.1	68.2	9.1	27.3	18.2	9.1	4.5	4.5	4.5	9.1
	男性60～69才	18	77.8	77.8	44.4	50.0	16.7	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0
	女性計	85	64.7	61.2	27.1	24.7	16.5	16.5	7.1	5.9	1.2	8.2
	女性15～19才	5	60.0	40.0	20.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0
	女性20～29才	20	55.0	40.0	25.0	10.0	20.0	15.0	0.0	5.0	0.0	5.0
	女性30～39才	10	70.0	80.0	50.0	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	10.0
	女性40～49才	11	81.8	72.7	27.3	27.3	9.1	18.2	0.0	9.1	0.0	9.1
女性50～59才	23	65.2	60.9	26.1	30.4	21.7	13.0	17.4	8.7	0.0	13.0	
女性60～69才	16	62.5	75.0	18.8	25.0	12.5	12.5	0.0	6.3	0.0	0.0	
職業別	会社役員・経営者	9	77.8	66.7	33.3	22.2	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1
	会社員・団体職員	67	62.7	68.7	34.3	26.9	22.4	9.0	4.5	3.0	4.5	3.0
	公務員	12	66.7	41.7	33.3	16.7	33.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0
	商工自営業	9	66.7	77.8	66.7	22.2	11.1	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自由業	11	54.5	63.6	27.3	27.3	0.0	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0
	派遣社員・契約社員	14	85.7	57.1	21.4	35.7	14.3	28.6	0.0	0.0	7.1	0.0
	パートタイマー・アルバイト	25	56.0	44.0	40.0	16.0	16.0	8.0	4.0	0.0	0.0	12.0
	専業主婦	29	72.4	72.4	17.2	31.0	13.8	24.1	13.8	0.0	10.3	0.0
	学生	18	72.2	44.4	44.4	5.6	11.1	5.6	11.1	0.0	0.0	0.0
その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	
仕事はしていない(専業主婦は除く)	16	56.3	75.0	25.0	56.3	25.0	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	
関与度別	北陸との関与度別	25	56.0	72.0	20.0	16.0	20.0	48.0	32.0	16.0	0.0	0.0
	自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある	117	67.5	66.7	32.5	28.2	17.1	7.7	4.3	2.6	2.6	6.8
	何回か行ったことがある	33	63.6	51.5	33.3	24.2	27.3	3.0	0.0	0.0	6.1	0.0
意向別	行ったことはない	36	69.4	50.0	41.7	27.8	11.1	11.1	0.0	0.0	2.8	5.6
	行ってみたい	156	64.7	64.7	32.7	25.0	17.9	15.4	7.7	3.8	2.6	5.1
	まあ行ってみたい	45	73.3	57.8	35.6	28.9	17.8	2.2	2.2	2.2	4.4	2.2
	どちらともいえない	7	57.1	42.9	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	あまり行きたくない	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
行きたくない	1	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

		TOTAL	自然環境が良いため	食べ物などの生活環境が良いため	田舎暮らしを満喫できるため	観光資源が多いため	物価や土地、建物が安い	親戚や知人が住んでいるため	以前住んだことがあるため	生まれ育った田舎であるため	農業や林業、漁業等に就くことができるため	その他
TOTAL		211	65.9	62.1	32.7	26.1	18.0	12.3	6.2	3.3	2.8	4.7
京浜 計		114	61.4	68.4	33.3	31.6	16.7	11.4	3.5	5.3	2.6	4.4
埼玉県		25	68.0	64.0	24.0	44.0	8.0	4.0	4.0	4.0	0.0	8.0
千葉県		19	57.9	78.9	15.8	42.1	15.8	5.3	5.3	0.0	10.5	0.0
東京都		42	59.5	71.4	38.1	26.2	28.6	14.3	4.8	7.1	0.0	0.0
神奈川県		28	60.7	60.7	46.4	21.4	7.1	10.7	0.0	3.6	10.7	3.6
東海 計		35	74.3	51.4	22.9	28.6	14.3	11.4	14.3	2.9	8.6	5.7
愛知県		32	75.0	50.0	25.0	31.3	15.6	12.5	12.5	3.1	9.4	6.3
三重県		3	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
京阪神 計		62	69.4	56.5	37.1	14.5	22.6	14.5	6.5	0.0	0.0	4.8
京都府		9	66.7	66.7	33.3	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
大阪府		36	72.2	55.6	38.9	11.1	25.0	25.0	5.6	0.0	0.0	2.8
兵庫県		17	64.7	52.9	35.3	29.4	17.6	0.0	11.8	0.0	0.0	5.9

【属性別傾向】

性別にみると、回答の多い順に関しては顕著な差はみられない。しかし、全ての項目において、女性より男性の方が若干高い値をとっている。

北陸との関与度別にみると、「自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある」層では、「食べ物などの生活環境が良いため」が72.0%と全体の1位の「自然環境が良いため」より高い値をとっている。また、「一度行ったことがある」層では、「物価や土地、建物が安い」が27.3%と他の層より10ポイント程度高くなっている。

【地域別傾向】

居住地域別にみると、京浜地区では、「食べ物などの生活環境が良いため」(68.4%)が他の地区より10ポイント以上高く、東海地区では、「自然環境が良いため」が74.3%と7割以上と他の地区より高い割合を示している。

※年代別・県別の集計結果については、各サンプルが20未満の層があるため、分析からはずしている。

福井県への居住意向

	TOTAL	住んでみたい (+2)	まあ住んでみたい (+1)	どちらともいえない (±0)	あまり住んでみたいとは思わない (-1)	住んでみたいとは思わない (-2)	平均	
TOTAL	2,250	1.6	4.0	20.8	25.2	48.5	-1.15	
性・年代別	男性計	1,096	2.2	4.8	23.5	24.1	45.3	-1.06
	男性15～19才	82	1.2	4.9	19.5	23.2	51.2	-1.18
	男性20～29才	226	2.7	2.7	22.6	23.5	48.7	-1.13
	男性30～39才	221	3.2	5.0	26.7	18.1	47.1	-1.01
	男性40～49才	176	1.7	6.8	29.0	22.2	40.3	-0.93
	男性50～59才	228	1.8	3.9	21.1	28.9	44.3	-1.10
	男性60～69才	163	1.8	6.7	20.2	28.8	42.3	-1.03
	女性計	1,154	1.1	3.1	18.1	26.2	51.5	-1.24
	女性15～19才	89	1.1	3.4	16.9	31.5	47.2	-1.20
	女性20～29才	247	1.2	3.2	19.4	21.9	54.3	-1.25
女性30～39才	181	2.2	2.8	20.4	17.7	56.9	-1.24	
女性40～49才	195	1.5	3.1	16.4	24.1	54.9	-1.28	
女性50～59才	246	0.0	3.3	17.1	30.5	49.2	-1.26	
女性60～69才	196	1.0	3.1	17.9	33.7	44.4	-1.17	
職業別	会社役員・経営者	102	0.0	2.9	27.5	27.5	42.2	-1.09
	会社員・団体職員	678	2.2	4.1	23.0	22.0	48.7	-1.11
	公務員	70	1.4	4.3	28.6	30.0	35.7	-0.94
	商工自営業	92	3.3	5.4	18.5	26.1	46.7	-1.08
	農林漁業	8	0.0	0.0	25.0	37.5	37.5	-1.13
	自由業	82	0.0	3.7	20.7	34.1	41.5	-1.13
	派遣社員・契約社員	124	2.4	7.3	12.9	20.2	57.3	-1.23
	パートタイマー・アルバイト	272	0.7	4.4	19.9	25.4	49.6	-1.19
	専業主婦	425	1.4	2.4	19.5	28.2	48.5	-1.20
	学生	239	1.7	3.3	19.2	24.3	51.5	-1.21
	その他	29	0.0	0.0	20.7	27.6	51.7	-1.31
	仕事はしていない(専業主婦は除く)	129	2.3	6.2	17.1	25.6	48.8	-1.12
	北陸との関与度別	自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある	91	6.6	8.8	20.9	25.3	38.9
何回か行ったことがある		980	1.8	5.4	20.7	28.7	43.4	-1.06
一度行ったことがある		471	2.1	2.1	22.3	25.7	47.8	-1.15
行ったことはない		708	0.4	2.5	19.8	19.9	57.3	-1.31
北陸来訪意向別	行ってみたい	893	3.6	7.8	26.3	24.3	38.0	-0.85
	まあ行ってみたい	845	0.5	1.9	19.5	27.6	50.5	-1.26
	どちらともいえない	386	0.0	0.5	16.6	26.4	56.5	-1.39
	あまり行きたくない	74	1.4	0.0	4.1	18.9	75.7	-1.68
	行きたくない	52	0.0	1.9	0.0	0.0	98.1	-1.94

【属性別傾向】

性・年代別にみると、居住意向は女性より男性の方が若干高く、「住んでみたいとは思わない」(男性：45.3%、女性：51.5%)、「あまり住んでみたいとは思わない」(男性：24.1%、女性：26.2%)の合計では男性が6割強であるのに対し女性は7割強と、男性の方が10ポイント近く居住意向が低い。また、男性30代では「住んでみたい」が3.2%と他の性・年代に比べ最も高く、一方、女性30代では、「住んでみたい」(2.2%)、「まあ住んでみたい」(2.8%)の合計が5.0%と女性の中で最も高い層となっている。また、居住意向を平均値でみると、男性では、若年層より高齢層の方が若干居住意向が高くなっている。

北陸との関与度別にみると、関与度が最も高い「自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある」層では、「住んでみたいとは思わない」(38.5%)が3割強にとどまり、「住んでみたい」(6.6%)、「まあ住んでみたい」(8.8%)の合計が1割弱と他の層に比べ、5ポイント程度高くなっている。

北陸来訪意向別にみると、「行ってみたい」層で「住んでみたい」(3.6%)、「まあ住んでみたい」(7.8%)の合計が11.3%と最も高いが、富山県、石川県に比べると居住意向は低い。

	TOTAL	住んでみたい (+2)	まあ住んでみたい (+1)	どちらともいえない (±0)	あまり住んでみたいとは思わない (-1)	住んでみたいとは思わない (-2)	平均
TOTAL	2,250	1.6	4.0	20.8	25.2	48.5	-1.15
京浜 計	1,331	1.4	3.2	20.7	25.4	49.3	-1.18
埼玉県	287	1.0	3.1	23.7	23.7	48.4	-1.15
千葉県	237	0.8	3.4	19.0	29.1	47.7	-1.19
東京都	460	2.2	3.5	18.9	25.0	50.4	-1.18
神奈川県	347	1.2	2.6	21.9	24.8	49.6	-1.19
東海 計	330	1.8	6.1	24.5	24.5	43.0	-1.01
愛知県	269	2.2	6.3	24.9	23.0	43.5	-0.99
三重県	61	0.0	4.9	23.0	31.1	41.0	-1.08
京阪神 計	589	2.0	4.6	18.7	25.0	49.7	-1.16
京都府	91	2.2	5.5	19.8	24.2	48.4	-1.11
大阪府	290	2.8	5.2	17.9	23.4	50.7	-1.14
兵庫県	208	1.0	3.4	19.2	27.4	49.0	-1.20

【地域別傾向】

居住地域別にみると、地区別、県別ではあまり顕著な差はみられないものの、愛知県では「住んでみたい」(2.2%)、「まあ住んでみたい」(6.3%)の合計が8.5%と他の県と比べ最も高い。



福井県への居住希望理由 (MA)

	TOTAL	自然環境が良いため	食べ物などの生活環境が良いため	田舎暮らしを満喫できるため	物価や土地、建物が安い	観光資源が多い	親戚や知人が住んでいる	とができるため	農業や林業、漁業等に就く	生まれ育った田舎である	以前住んだことがある	その他
TOTAL	126	69.0	59.5	46.0	25.4	11.1	11.1	3.2	3.2	0.8	7.1	
性・年代別	男性計	77	70.1	59.7	42.9	28.6	9.1	6.5	5.2	1.3	1.3	3.9
	男性15~19才	5	60.0	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20~29才	12	58.3	50.0	50.0	41.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0
	男性30~39才	18	61.1	61.1	50.0	50.0	5.6	16.7	0.0	5.6	0.0	5.6
	男性40~49才	15	80.0	66.7	46.7	6.7	13.3	6.7	13.3	0.0	0.0	6.7
	男性50~59才	13	76.9	46.2	23.1	15.4	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7	7.7
	男性60~69才	14	78.6	78.6	42.9	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性計	49	67.3	59.2	51.0	20.4	14.3	18.4	0.0	6.1	0.0	12.2
	女性15~19才	4	75.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性20~29才	11	63.6	36.4	54.5	27.3	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0
	女性30~39才	9	66.7	66.7	66.7	33.3	0.0	22.2	0.0	11.1	0.0	22.2
	女性40~49才	9	55.6	44.4	55.6	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	33.3
	女性50~59才	8	87.5	87.5	37.5	25.0	37.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0
女性60~69才	8	62.5	87.5	50.0	25.0	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	
職業別	会社役員・経営者	3	100.0	66.7	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	会社員・団体職員	43	72.1	58.1	41.9	30.2	2.3	9.3	2.3	2.3	2.3	7.0
	公務員	4	75.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	商工自営業	8	87.5	75.0	75.0	12.5	25.0	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	農林漁業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自由業	3	33.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	派遣社員・契約社員	12	91.7	50.0	33.3	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	8.3
	パートタイマー・アルバイト	14	42.9	50.0	71.4	14.3	14.3	7.1	7.1	0.0	0.0	14.3
	専業主婦	16	56.3	68.8	50.0	43.8	18.8	25.0	0.0	6.3	0.0	18.8
	学生	12	58.3	41.7	50.0	8.3	0.0	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	仕事はしていない(専業主婦は除く)	11	81.8	81.8	18.2	36.4	45.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	関与度と別	自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある	14	71.4	64.3	21.4	50.0	14.3	42.9	0.0	28.6	0.0
何回か行ったことがある		71	71.8	64.8	42.3	21.1	14.1	5.6	2.8	0.0	1.4	11.3
一度行ったことがある		20	70.0	60.0	65.0	35.0	5.0	5.0	10.0	0.0	0.0	5.0
行ったことはない		21	57.1	38.1	57.1	14.3	4.8	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
北陸来訪意向別	行ってみたい	102	69.6	60.8	42.2	22.5	12.7	11.8	3.9	3.9	0.0	8.8
	まあ行ってみたい	20	70.0	55.0	65.0	35.0	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0	0.0
	どちらともいえない	2	100.0	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	あまり行きたくない	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	行きたくない	1	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	TOTAL	自然環境が良いため	食べ物などの生活環境が良いため	田舎暮らしを満喫できるため	物価や土地、建物が安い	観光資源が多い	親戚や知人が住んでいる	とができるため	農業や林業、漁業等に就く	生まれ育った田舎である	以前住んだことがある	その他
TOTAL	126	69.0	59.5	46.0	25.4	11.1	11.1	3.2	3.2	0.8	7.1	
京浜 計	61	67.2	62.3	49.2	23.0	14.8	11.5	4.9	1.6	1.6	6.6	
埼玉県	12	75.0	50.0	41.7	25.0	25.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	
千葉県	10	80.0	80.0	30.0	20.0	20.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	
東京都	26	57.7	69.2	46.2	26.9	15.4	19.2	0.0	0.0	0.0	3.8	
神奈川県	13	69.2	46.2	76.9	15.4	0.0	0.0	15.4	0.0	7.7	15.4	
東海 計	26	61.5	73.1	30.8	26.9	15.4	3.8	3.8	3.8	0.0	11.5	
愛知県	23	65.2	69.6	34.8	30.4	17.4	4.3	4.3	4.3	0.0	13.0	
三重県	3	33.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
京阪神 計	39	76.9	46.2	51.3	28.2	2.6	15.4	0.0	5.1	0.0	5.1	
京都府	7	57.1	42.9	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	
大阪府	23	78.3	47.8	43.5	30.4	0.0	17.4	0.0	4.3	0.0	0.0	
兵庫県	9	88.9	44.4	66.7	22.2	0.0	22.2	0.0	11.1	0.0	11.1	

【属性別傾向】

性別にみると、「自然環境が良いため」(男性：70.1%、女性：67.3%)、「物価や土地、建物が安い」(男性：28.6%、女性：20.4%)では、男性の方が高く、特に、「自然環境が良いため」では男性が7割を超える。一方、「田舎暮らしを満喫できるため」(男性：42.9%、女性：51.0%)、「観光資源が多い」(男性：9.1%、女性：14.3%)では、女性の方が高い。

北陸との関与度別にみると、「自然環境が良いため」、「食べ物などの生活環境が良い」では、関与度が高い層ほど高く、「田舎暮らしを満喫できるため」では、関与度が低い層ほど高い。

【地域別傾向】

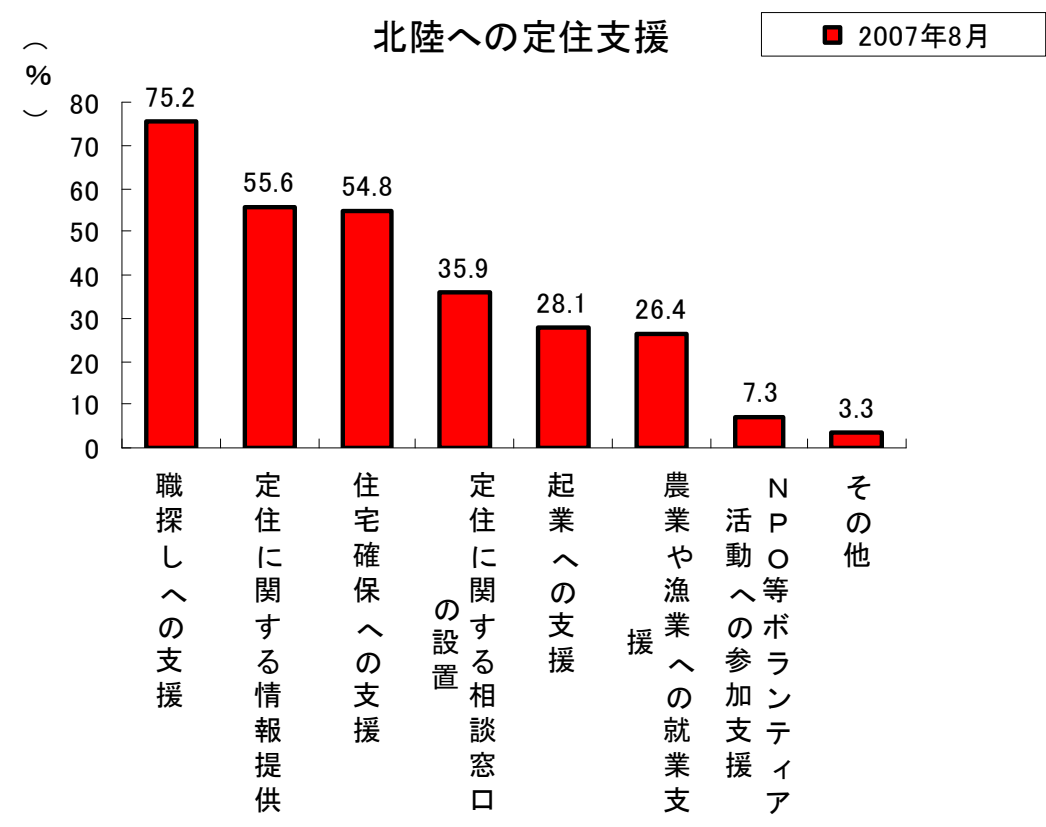
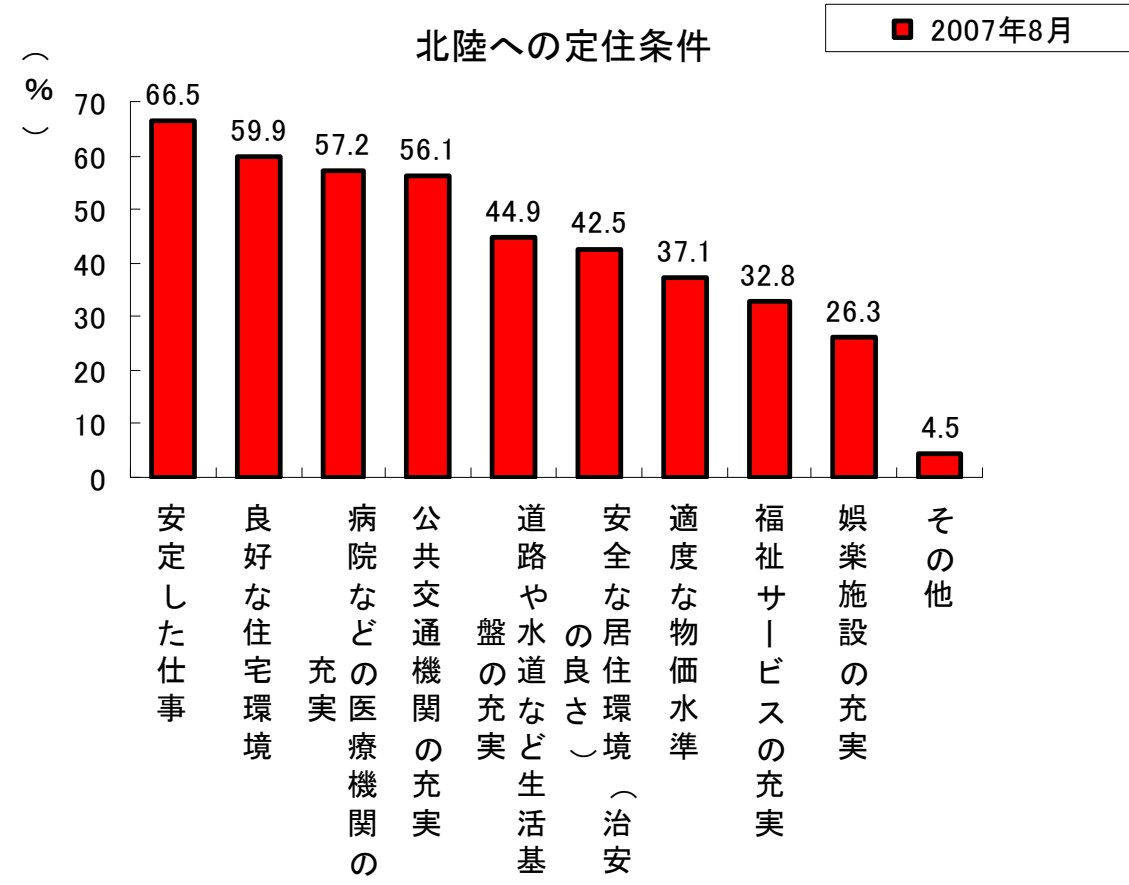
居住地域別にみると、東海地区では「食べ物などの生活環境が良い」(73.1%)が最も高く、京阪神地区では「田舎暮らしを満喫できる」(51.3%)が最も高い。

※年代別・県別の集計結果については、各サンプルが20未満の層があるため、分析からはずしている。

Q7 北陸への定住条件 Q8 北陸への定住支援

北陸への定住条件として、何が必要か聞いたところ、「安定した仕事」が66.5%と7割近くの人が定住条件として必要としている。以下6割近くの人が必要としている定住条件として、「良好な住宅環境」(55.9%)、「病院などの医療機関の充実」(57.2%)、「公共交通機関の充実」(56.1%)となっている。

北陸への定住支援として、何が必要か聞いたところ、「職探しへの支援」が75.2%と8割近くの人が定住支援として必要としている。以下、約5割の人が、「定住に関する情報提供」(55.6%)、「住宅確保への支援」(54.8%)の支援を必要としている。



Q7 北陸への定住条件

		TOTAL	安定した仕事	良好な住宅環境	病院などの医療機関の充実	公共交通機関の充実	基盤の充実 道路や水道など生活	安全な居住環境 (治安の良さ)	適度な物価水準	福祉サービスの充実	娯楽施設の充実	その他
TOTAL		2,250	66.5	59.9	57.2	56.1	44.9	42.5	37.1	32.8	26.3	4.5
性・年代別	男性計	1,096	67.1	58.3	50.0	49.2	43.9	39.1	37.9	27.8	25.5	4.5
	男性15～19才	82	64.6	65.9	46.3	69.5	59.8	50.0	53.7	23.2	43.9	2.4
	男性20～29才	226	68.1	58.4	44.7	54.4	52.7	42.5	40.7	19.5	43.8	3.5
	男性30～39才	221	83.3	55.2	41.6	47.5	44.3	36.2	32.6	22.6	32.6	7.7
	男性40～49才	176	82.4	62.5	51.7	52.8	43.8	45.5	43.8	30.7	18.8	1.7
	男性50～59才	228	69.3	54.8	51.8	42.5	35.5	34.2	32.9	32.9	10.5	2.6
	男性60～69才	163	25.2	58.9	66.3	39.3	35.0	32.5	33.7	38.7	9.8	8.0
	女性計	1,154	65.9	61.4	64.0	62.7	45.8	45.8	36.3	37.6	26.9	4.6
	女性15～19才	89	56.2	60.7	53.9	65.2	46.1	59.6	50.6	27.0	46.1	3.4
	女性20～29才	247	77.3	64.0	56.3	66.8	51.8	51.0	43.7	31.2	44.9	2.8
	女性30～39才	181	79.6	55.2	65.2	59.1	44.8	49.2	38.1	34.3	30.9	3.9
	女性40～49才	195	76.9	64.1	63.6	57.4	40.0	38.5	33.8	33.3	24.1	7.7
女性50～59才	246	63.8	62.2	68.3	67.5	47.2	43.1	28.9	45.5	15.4	3.7	
女性60～69才	196	35.2	60.2	71.9	59.2	43.4	40.3	30.6	48.0	9.2	6.1	
職業別	会社役員・経営者	102	58.8	52.0	53.9	40.2	39.2	30.4	27.5	31.4	15.7	5.9
	会社員・団体職員	678	75.7	58.1	49.1	50.7	44.1	40.4	38.2	28.3	26.8	4.7
	公務員	70	68.6	58.6	48.6	52.9	47.1	34.3	37.1	31.4	15.7	4.3
	商工自営業	92	67.4	52.2	56.5	52.2	30.4	35.9	32.6	32.6	22.8	5.4
	農林漁業	8	62.5	25.0	25.0	62.5	25.0	62.5	0.0	25.0	12.5	0.0
	自由業	82	68.3	64.6	56.1	47.6	42.7	42.7	42.7	36.6	17.1	7.3
	派遣社員・契約社員	124	72.6	54.0	46.8	54.0	44.4	44.4	33.9	25.8	30.6	3.2
	パートタイマー・アルバイト	272	71.3	61.8	62.1	57.0	43.8	40.8	37.5	32.4	27.2	2.9
	専業主婦	425	59.8	64.2	73.9	67.1	51.8	48.9	37.2	47.8	23.8	4.0
	学生	239	63.6	64.9	52.7	67.8	52.3	48.5	44.4	23.0	43.1	2.1
	その他 仕事はしていない(専業主婦は除く)	129	51.7	58.6	65.5	58.6	27.6	41.4	34.5	34.5	20.7	10.3
関与度別の北陸	自分・家族が北陸出身/住んでいたことがある	91	63.7	52.7	48.4	47.3	39.6	39.6	41.8	35.2	28.6	7.7
	何回か行ったことがある	980	63.1	59.9	59.2	55.4	42.7	38.8	34.0	34.3	20.7	5.3
	一度行ったことがある	471	67.7	62.2	56.9	55.8	45.0	41.8	36.9	33.8	22.5	3.2
	行ったことはない	708	70.8	59.2	55.6	58.5	48.6	48.4	40.8	29.9	36.2	4.0
北陸来訪意向別	行ってみたい	893	67.1	60.5	59.7	55.3	44.3	41.9	38.1	36.4	23.7	4.6
	まあ行ってみたい	845	64.6	61.1	55.7	55.5	44.5	42.4	36.7	30.7	24.3	3.9
	どちらともいえない	386	69.7	59.8	57.0	59.3	45.6	45.6	33.4	31.1	30.3	5.2
	あまり行きたくない	74	71.6	47.3	54.1	60.8	47.3	41.9	41.9	29.7	50.0	5.4
	行きたくない	52	55.8	48.1	42.3	50.0	51.9	32.7	46.2	25.0	38.5	7.7

【属性別傾向】

性・年代別にみると、「病院などの医療機関の充実」(男性：50.0%、女性：64.0%)、「公共交通機関の充実」(男性：49.2%、女性：62.7%)、「安全な居住環境」(男性：39.1%、女性：45.8%)において、女性の方が男性より5～10ポイント近く高い。特に、「病院などの医療機関の充実」では、女性の高齢層(女性50代：68.3%、女性60代：71.9%)の7割近くが回答している。年代別にみると、「安定した仕事」では、男性30～40代、女性20～40代が共に7～8割と高くなっている。また、若年層においては「娯楽施設の充実」が男女10～20代で、4割弱が回答し、他の年代より10ポイント以上高くなっている。

北陸との関与度別にみると、回答の多い順で顕著な差はみられないが、「安定した仕事」では、「一度行ったことがある」層で67.7%、「行ったことはない」層で70.8%と低関与の層で高くなっている。また、「何回か行ったことがある」層では、「病院などの医療機関の充実」(59.9%)が他の層より高くなっている。

北陸来訪意向別にみると、来訪意向のある層では、回答の多い順位に顕著な差はみられない。一方、来訪意向の低い「行きたくない」層では、「安定した仕事」(55.8%)、「良好な住宅環境」(48.1%)、「病院などの医療機関の充実」(42.3%)といった生活基盤への需要は来訪意向が高い層に比べ、顕著に低い。一方、「娯楽施設の充実」(38.5%)では、来訪意向の高い層より10ポイント以上高くなっている。

Q7 北陸への定住条件

	TOTAL	安定した仕事	良好な住宅環境	病院などの医療機関の充実	公共交通機関の充実	道路や水道など生活基盤の充実	安全な居住環境（治安の良さ）	適度な物価水準	福祉サービスの充実	娯楽施設の充実	その他
TOTAL	2,250	66.5	59.9	57.2	56.1	44.9	42.5	37.1	32.8	26.3	4.5
京浜 計	1,331	67.2	59.7	57.3	55.7	44.6	42.8	38.2	34.2	26.0	4.6
埼玉県	287	69.7	61.0	55.7	53.0	45.6	43.9	40.4	34.5	25.8	2.8
千葉県	237	64.6	58.6	60.8	60.3	48.5	44.3	43.9	39.7	27.0	5.9
東京都	460	65.4	59.3	56.7	55.0	44.3	42.8	35.9	33.9	24.8	5.2
神奈川県	347	69.2	59.9	57.1	55.6	41.5	40.9	35.4	30.5	27.1	4.3
東海 計	330	67.3	58.8	53.9	57.9	46.1	43.0	32.4	32.1	23.0	4.8
愛知県	269	65.4	58.4	55.4	61.0	49.1	42.0	33.5	31.6	23.0	4.8
三重県	61	75.4	60.7	47.5	44.3	32.8	47.5	27.9	34.4	23.0	4.9
京阪神 計	589	64.5	60.8	58.6	56.2	44.8	41.4	37.2	30.2	28.7	4.2
京都府	91	60.4	57.1	57.1	57.1	37.4	33.0	33.0	35.2	26.4	3.3
大阪府	290	64.8	60.3	59.0	54.1	45.2	42.4	39.0	26.9	27.6	6.2
兵庫県	208	65.9	63.0	58.7	58.7	47.6	43.8	36.5	32.7	31.3	1.9

【地域別傾向】

居住地域別にみると、地区別では、顕著な差はみられない。県別にみると、三重県では「公共機関の充実」（44.3%）、「道路や水道などの生活基盤の充実」（38.2%）が他の県に比べ、顕著に低くなっている。また、千葉県では、「病院などの医療機関の充実」（60.8%）、「公共交通機関の充実」（60.3%）が共に6割を超え、全体の2位である「良好な住宅環境」の回答を上回っている。

Q8 北陸への定住支援

		TOTAL	職探しへの支援	定住に関する情報提供	住宅確保への支援	定住に関する相談窓口の設置	起業への支援	農業や漁業への就業支援	NPO等ボランティア活動への参加支援	その他
TOTAL		2,250	75.2	55.6	54.8	35.9	28.1	26.4	7.3	3.3
性・年代別	男性計	1,096	72.2	54.7	52.7	34.9	30.8	26.2	7.8	3.2
	男性15～19才	82	64.6	50.0	48.8	24.4	31.7	28.0	7.3	1.2
	男性20～29才	226	73.0	48.2	52.7	28.3	31.0	19.9	6.6	2.2
	男性30～39才	221	81.9	52.5	48.4	32.6	37.6	24.4	6.3	5.4
	男性40～49才	176	83.5	54.5	56.3	38.6	34.1	32.4	6.8	1.7
	男性50～59才	228	70.2	57.5	51.3	38.2	30.3	27.6	9.2	3.5
	男性60～69才	163	52.1	65.0	58.9	43.6	18.4	27.6	10.4	3.7
	女性計	1,154	78.1	56.4	56.8	36.8	25.5	26.7	6.9	3.4
	女性15～19才	89	75.3	47.2	52.8	22.5	27.0	30.3	10.1	5.6
	女性20～29才	247	83.8	48.6	51.0	29.1	24.3	28.7	8.1	4.0
	女性30～39才	181	81.8	56.9	54.7	34.3	19.3	26.0	3.3	3.3
	女性40～49才	195	86.7	54.9	55.4	40.0	27.7	22.6	3.1	1.5
	女性50～59才	246	76.4	65.0	59.8	44.7	27.6	28.0	5.3	2.8
女性60～69才	196	62.2	60.7	65.8	42.3	27.0	25.5	13.3	4.1	
職業別	会社役員・経営者	102	61.8	44.1	44.1	38.2	32.4	23.5	6.9	7.8
	会社員・団体職員	678	78.3	54.4	52.4	34.4	29.2	26.4	8.4	3.4
	公務員	70	85.7	54.3	50.0	41.4	17.1	24.3	7.1	2.9
	商工自営業	92	76.1	43.5	54.3	37.0	40.2	25.0	9.8	1.1
	農林漁業	8	75.0	62.5	12.5	12.5	12.5	37.5	0.0	0.0
	自由業	82	76.8	63.4	64.6	35.4	42.7	28.0	6.1	4.9
	派遣社員・契約社員	124	81.5	50.0	49.2	30.6	23.4	16.9	3.2	4.8
	パートタイマー・アルバイト	272	81.3	58.5	60.7	40.4	24.6	27.6	7.4	2.6
	専業主婦	425	75.3	61.6	60.5	40.0	27.5	28.5	5.6	2.1
	学生	239	69.9	48.1	51.5	25.9	28.5	29.3	7.5	2.5
	その他	29	65.5	62.1	55.2	31.0	34.5	27.6	10.3	6.9
	仕事はしていない(専業主婦は除く)	129	55.0	65.9	56.6	41.1	19.4	24.0	10.1	4.7
	関北陸と別の	自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある	91	76.9	42.9	42.9	33.0	31.9	16.5	4.4
何回か行ったことがある		980	71.8	59.3	54.5	37.8	30.8	29.2	8.2	2.9
一度行ったことがある		471	77.9	53.9	56.9	32.9	22.9	25.5	6.2	3.0
行ったことはない		708	77.8	53.1	55.5	35.6	27.3	24.6	7.3	3.4
北陸来訪意向別	行ってみたい	893	76.9	61.5	54.9	40.5	29.3	28.3	8.4	3.6
	まあ行ってみたい	845	74.2	55.1	55.1	33.8	26.9	25.6	6.0	2.1
	どちらともいえない	386	74.1	47.4	55.7	32.6	29.3	26.7	7.5	3.9
	あまり行きたくない	74	78.4	39.2	52.7	21.6	27.0	17.6	6.8	8.1
	行きたくない	52	65.4	44.2	46.2	32.7	19.2	19.2	9.6	5.8

		TOTAL	職探しへの支援	定住に関する情報提供	住宅確保への支援	定住に関する相談窓口の設置	起業への支援	農業や漁業への就業支援	NPO等ボランティア活動への参加支援	その他
TOTAL		2,250	75.2	55.6	54.8	35.9	28.1	26.4	7.3	3.3
京浜 計		1,331	76.3	55.5	53.2	36.5	27.4	24.6	7.3	3.5
埼玉県		287	80.8	54.4	55.1	37.6	30.3	25.8	7.0	2.1
千葉県		237	75.5	55.7	46.0	40.5	19.8	25.3	5.5	3.4
東京都		460	74.3	52.8	55.0	36.1	28.7	25.2	6.7	5.0
神奈川県		347	75.5	59.9	54.2	33.4	28.5	22.5	9.5	2.9
東海 計		330	73.6	56.4	57.9	33.6	27.0	31.8	6.4	2.7
愛知県		269	74.0	55.0	55.8	35.7	27.9	32.3	7.1	3.0
三重県		61	72.1	62.3	67.2	24.6	23.0	29.5	3.3	1.6
京阪神 計		589	73.7	55.2	56.9	35.7	30.2	27.5	8.0	3.1
京都府		91	74.7	54.9	57.1	37.4	31.9	33.0	5.5	4.4
大阪府		290	74.1	57.6	55.9	35.5	29.0	25.5	8.6	2.8
兵庫県		208	72.6	51.9	58.2	35.1	31.3	27.9	8.2	2.9

【属性別傾向】

性・年代別にみると、「職探しへの支援」(男性：72.2%、女性：78.1%)が男女共に7割を超え、他の項目より顕著に高くなっている。特に、男性30代(81.9%)、男性40代(83.5%)、女性20代(83.8%)、女性30代(81.8%)、女性40代(86.7%)では回答が8割以上と高い。また、60代以外の男性では、「起業への支援」が3割を超え、女性よりも5ポイント程度高くなっている。

北陸との関与度別にみると、「職探しへの支援」はどの層も7割以上と関与度に関係なく高い。関与度の最も高い「自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある」層では、「定住に関する情報提供」(42.9%)、「住宅確保への支援」(42.9%)が、他の層に比べ顕著に低い。

北陸来訪意向別にみると、来訪意向の低い「行きたくない」層、「あまり行きたくない」層では、「定住に関する情報提供」(行きたくない：44.2%、あまり行きたくない：39.2%)が顕著に低く、定住に対し消極的であることがわかる。

【地域別傾向】

居住地域別にみると、地区別では顕著な差はみられない。県別で見ると、三重県では「住宅確保への支援」(67.2%)が他の県より10ポイント近く高い。一方、「定住に関する相談窓口の設置」(24.6%)は他の県より10ポイント近く低くなっている。



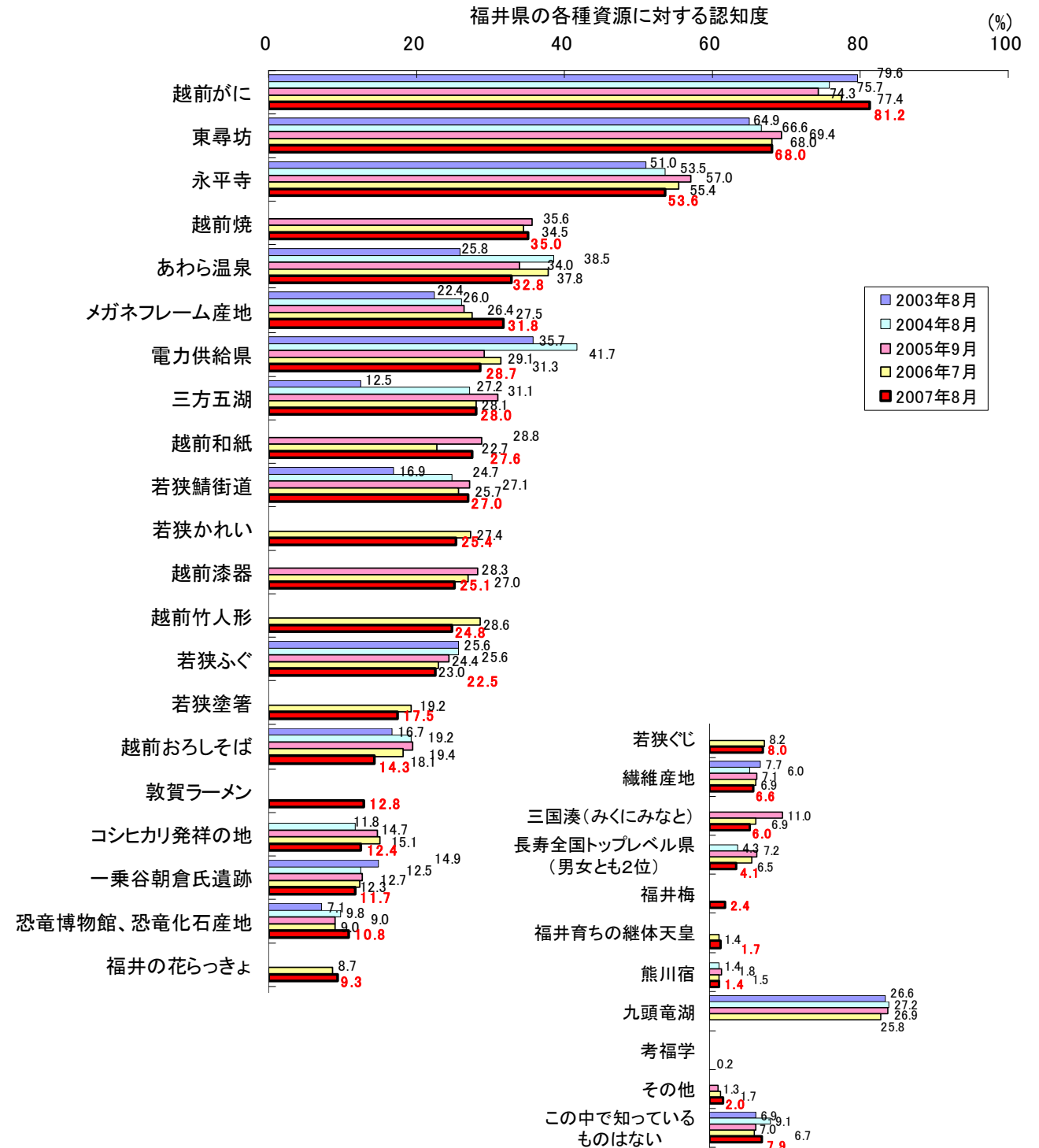
2. 北陸の各種資源の認知度および訪問・購買等意向

Q9～Q10 福井県の各種資源に対する認知度および訪問・購買等意向

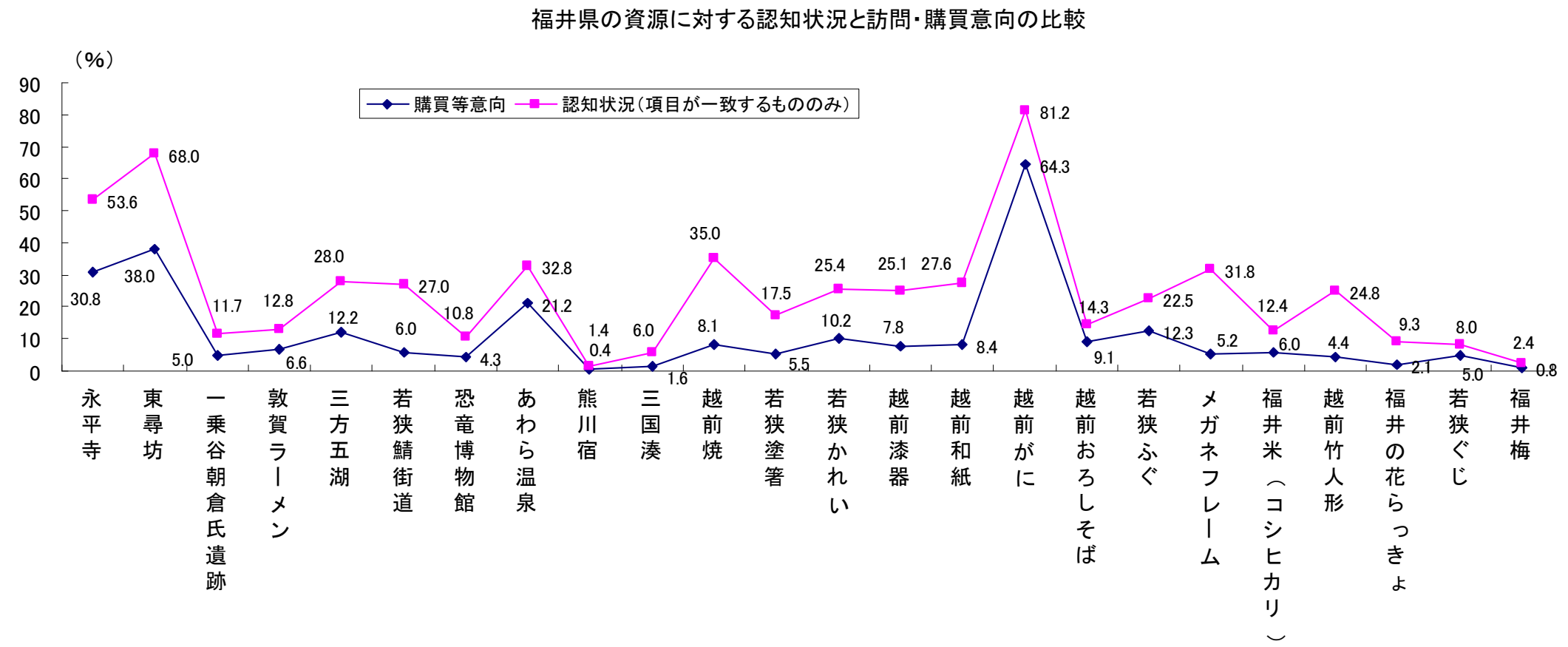
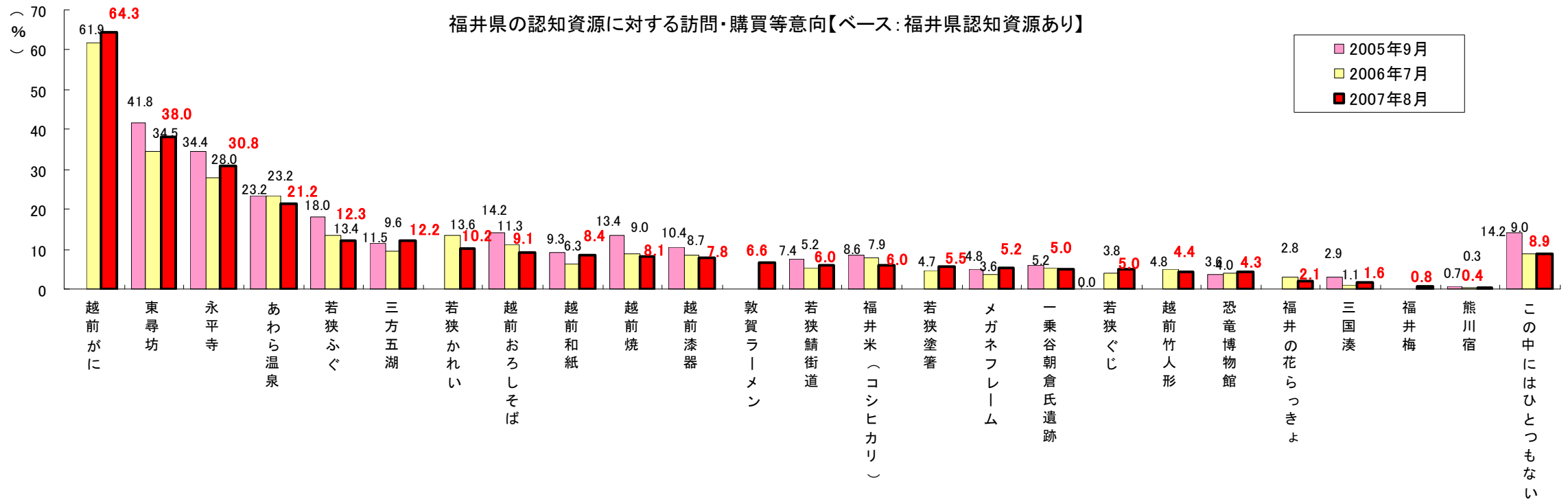
福井県の各種資源を知っているかどうか聞いたところ、最も認知度が高いのは「越前がに」の81.2%である。次いで、「東尋坊」(68.0%)、「永平寺」(53.6%)となっており、いずれも半数以上に認知されている。以下、認知率が3割を超える資源は、「松前焼」(35.0%)、「あわら温泉」(32.8%)、「メガネフレーム産地」(31.8%)である。なお、今回調査より新たに2つの項目を加えているが、2つの資源の認知率をみると、「敦賀ラーメン」(12.8%)、「福井梅」(2.4%)と低い認知率となっている。また、時系列でみると、「メガネフレーム産地」は過去5年の調査を通し認知率が上昇し続けている。一方、「若狭かれい」(25.4%)、「越前漆器」(25.1%)、「越前和紙」(22.7%)、「若狭鯖街道」(21.1%)、「越前竹人形」(24.8%)、「若狭ふぐ」(22.5%)は若干であるが、認知率の下降傾向にある。

福井県の各種資源を知っているという人に、その訪問・購買意向について聞いたところ、「越前がに」が64.3%と顕著に高く、以下「東尋坊」(38.0%)、「永平寺」(30.8%)となっている。また、時系列でみると、上位3つの項目は、いずれも前年度より訪問・購買意向は向上している。その他の資源ではあまり顕著な変化はみられない。

なお、各種資源に対する認知状況と訪問・購買意向を比較すると、知っている割合と利用したい割合が近い(=認知している人の利用意向が高い)のは「越前がに」「若狭ふぐ」「越前おろしそば」「福井米(コシヒカリ)」といった地域の味覚や「あわら温泉」で、利用したいとする割合は、認知している割合の半数以上にのぼっている。一方、知っている割合と利用したい割合の差が大きい(=知っている人の利用意向がそれほど高くない)のは「越前焼」「若狭塗箸」「越前漆器」「越前和紙」「越前竹人形」「メガネフレーム」といった伝統工芸品や「若狭鯖街道」といった自然の観光地で、利用したいとする割合は、認知している割合の1/3～1/4程度にとどまる。







Q 9 福井県の各種資源に対する認知度 (MA)

		TOTAL	越前がに	東尋坊	永平寺	越前焼	あわら温泉	メガネフレーム産地	電力供給県	三方五湖	越前和紙	若狭鯖街道	若狭かれい	越前漆器	越前竹人形	若狭ふぐ	若狭塗箸	越前おろしそば	敦賀ラーメン	コシヒカリ発祥の地	一乗谷朝倉氏遺跡	恐竜博物館、恐竜化石産地	福井の花らっきょ	若狭ぐじ	繊維産地	三国湊	長寿全国トップレベル(男女とも2位)	福井梅	福井育ちの継体天皇	熊川宿	その他	い
TOTAL		2,250	81.2	68.0	53.6	35.0	32.8	31.8	28.7	28.0	27.6	27.0	25.4	25.1	24.8	22.5	17.5	14.3	12.8	12.4	11.7	10.8	9.3	8.0	6.6	6.0	4.1	2.4	1.7	1.4	2.0	7.9
性・年代別	男性計	1,096	81.3	69.3	54.5	34.9	34.6	36.9	33.7	32.1	22.7	26.7	20.5	21.3	19.5	21.4	11.4	15.5	13.7	10.7	15.3	10.9	7.4	7.5	7.0	8.6	4.3	2.4	1.9	1.3	1.9	7.4
	男性15~19才	82	59.8	23.2	15.9	30.5	7.3	23.2	18.3	1.2	8.5	3.7	1.2	11.0	2.4	15.9	2.4	4.9	13.4	12.2	2.4	4.9	4.9	2.4	1.2	6.1	3.7	0.0	0.0	0.0	1.2	20.7
	男性20~29才	226	69.0	47.3	24.8	29.6	18.6	27.9	34.5	11.5	18.6	12.4	7.1	12.8	2.7	17.7	3.1	11.9	15.5	11.9	13.3	8.8	5.8	4.9	3.5	5.8	4.4	0.9	2.2	0.9	1.3	11.9
	男性30~39才	221	79.2	64.7	47.1	29.9	25.8	34.8	39.8	28.1	15.8	21.3	16.3	16.7	3.2	26.2	6.8	16.3	18.1	4.5	16.7	8.1	3.6	6.3	3.6	6.3	5.0	1.8	1.4	0.5	1.8	9.0
	男性40~49才	176	89.8	82.4	59.7	40.3	41.5	39.8	42.0	36.4	22.2	29.0	19.9	21.6	13.1	20.5	8.0	22.2	18.2	13.6	10.2	14.2	6.8	8.5	5.7	6.8	5.1	4.0	1.7	0.6	3.4	3.4
	男性50~59才	228	88.2	86.0	75.4	35.5	49.1	44.7	26.3	46.1	25.0	37.3	31.1	25.0	35.1	18.9	15.4	15.4	8.8	10.1	14.9	12.3	7.9	9.2	9.6	9.6	3.5	2.6	1.8	1.3	2.6	4.4
	男性60~69才	163	93.3	92.0	90.2	44.2	54.6	44.8	33.1	57.7	42.3	48.5	40.5	38.7	58.9	27.0	31.9	17.8	7.4	14.1	28.8	15.3	16.0	11.7	17.2	17.2	3.7	4.3	3.7	4.3	0.6	0.6
	女性計	1,154	81.1	66.8	52.9	35.2	31.0	27.0	24.0	24.2	32.1	27.3	30.1	28.8	29.8	23.7	23.2	13.1	11.9	14.1	8.2	10.7	11.2	8.5	6.2	3.6	4.0	2.5	1.6	1.5	2.1	8.3
	女性15~19才	89	55.1	18.0	7.9	29.2	6.7	11.2	7.9	1.1	13.5	3.4	4.5	10.1	5.6	14.6	4.5	2.2	1.1	18.0	4.5	4.5	3.4	1.1	1.1	2.2	5.6	2.2	0.0	1.1	0.0	23.6
	女性20~29才	247	66.8	40.1	19.8	28.7	11.7	19.8	14.2	5.3	22.7	9.3	8.9	21.9	5.7	19.8	5.3	10.1	11.3	15.8	4.9	7.7	9.7	2.0	2.0	1.6	2.4	0.0	1.6	0.0	0.8	16.6
	女性30~39才	181	84.5	65.7	40.3	33.7	26.5	25.4	22.1	14.9	20.4	18.8	21.0	17.1	7.7	21.5	7.2	14.9	15.5	9.9	5.0	10.5	5.0	5.5	3.9	2.8	2.8	0.6	1.1	1.1	3.3	7.7
	女性40~49才	195	86.2	77.4	61.0	31.3	30.3	31.3	26.7	22.1	24.1	25.6	32.8	25.1	19.0	25.1	11.8	12.8	14.9	5.6	13.8	7.2	6.7	9.7	2.1	6.2	2.6	0.0	1.0	3.1	5.6	
女性50~59才	246	91.9	87.4	79.7	42.3	51.2	34.1	30.9	43.9	43.9	44.7	50.0	38.6	57.3	28.9	39.0	19.9	14.6	13.4	12.2	14.2	15.0	15.4	7.3	5.3	3.7	4.1	2.8	1.2	3.3	1.2	
女性60~69才	196	89.3	87.2	84.7	42.3	45.9	31.6	34.2	44.4	56.6	48.5	49.0	48.0	67.9	26.5	51.0	12.8	9.7	14.3	14.8	10.2	21.4	15.8	10.7	7.1	4.6	5.6	2.6	4.6	1.0	3.1	
職業別	会社役員・経営者	102	80.4	68.6	65.7	33.3	48.0	48.0	30.4	41.2	28.4	37.3	27.5	32.4	33.3	20.6	20.6	26.5	15.7	15.7	15.7	17.6	13.7	8.8	9.8	7.8	3.9	2.9	1.0	1.0	4.9	5.9
	会社員・団体職員	678	79.2	69.3	51.6	35.0	33.3	34.8	32.6	29.6	22.9	24.9	20.9	20.4	16.4	24.5	10.2	14.6	15.2	10.8	14.0	8.4	6.5	7.7	5.9	6.2	4.4	1.9	1.8	1.3	2.1	8.0
	公務員	70	80.0	84.3	61.4	32.9	40.0	42.9	30.0	37.1	27.1	21.4	21.4	10.0	21.4	14.3	20.0	12.9	11.4	17.1	12.9	7.1	5.7	5.7	8.6	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	5.7	
	商工自営業	92	92.4	83.7	60.9	32.6	41.3	42.4	30.4	35.9	29.3	38.0	35.9	30.4	29.3	25.0	17.4	15.2	12.0	17.0	7.6	10.9	9.8	14.1	5.4	6.5	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	
	農林漁業	8	100.0	87.5	87.5	50.0	50.0	62.5	62.5	25.0	25.0	50.0	37.5	25.0	25.0	37.5	25.0	12.5	25.0	25.0	25.0	37.5	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0
	自由業	82	85.4	73.2	61.0	41.5	32.9	36.6	36.6	30.5	42.7	39.0	37.8	37.8	36.6	18.3	19.5	13.4	7.3	13.4	12.2	18.3	13.4	12.2	7.3	12.2	1.2	7.3	6.1	3.7	1.2	4.9
	派遣社員・契約社員	124	77.4	59.7	42.7	29.8	27.4	19.4	23.4	14.5	21.0	22.6	14.5	19.4	16.9	16.1	5.6	13.7	9.7	6.5	7.3	11.3	7.3	7.3	2.4	2.4	2.4	0.8	2.4	2.4	2.4	10.5
	パートタイマー・アルバイト	272	82.7	65.8	51.1	31.6	25.4	27.6	19.5	22.8	25.0	21.3	25.4	22.8	29.0	21.0	18.0	11.0	14.3	12.9	7.0	10.7	8.1	6.6	4.4	2.2	5.1	1.8	1.5	1.1	1.8	8.1
	専業主婦	425	88.5	80.0	68.5	37.4	41.6	29.4	31.8	33.9	38.6	36.7	40.5	34.8	40.0	26.1	33.2	16.7	11.8	13.9	9.9	12.5	14.8	11.1	8.5	5.6	4.0	3.5	1.6	1.6	2.4	4.2
	学生	239	63.6	28.0	15.5	33.1	9.2	17.6	18.8	2.9	16.7	6.3	3.8	15.1	3.3	15.1	4.2	5.9	7.9	14.2	5.9	6.7	3.8	3.3	2.1	4.6	3.8	0.8	0.4	0.0	1.3	18.4
	その他	29	89.7	72.4	62.1	58.6	31.0	44.8	34.5	44.8	34.5	37.9	37.9	37.9	41.4	34.5	27.6	24.1	17.2	17.2	17.2	10.3	17.2	10.3	17.2	10.3	0.0	3.4	0.0	3.4	0.0	10.3
	仕事はしていない(専業主婦は除く)	129	88.4	82.9	74.4	37.2	41.9	37.2	29.5	45.0	34.9	36.4	31.8	28.7	44.2	20.2	28.7	10.9	9.3	11.6	21.7	15.5	13.2	7.8	10.1	12.4	3.9	3.1	3.1	1.6	1.6	6.2
関与度別	自分・家族が北陸出身/住んでいたことがある	91	84.6	79.1	65.9	45.1	59.3	49.5	38.5	46.2	44.0	41.8	33.0	35.2	44.0	24.2	28.6	36.3	8.8	16.5	34.1	34.1	23.1	11.0	30.8	16.5	15.4	7.7	6.6	2.2	6.6	2.2
	何回か行ったことがある	980	88.9	83.4	71.7	41.0	50.9	43.1	38.5	46.5	34.2	41.1	32.7	32.8	33.2	28.6	24.3	21.3	15.7	14.2	16.6	15.6	13.8	11.6	9.4	9.4	4.8	3.5	2.3	2.2	3.0	2.6
	一度行ったことがある	471	81.7	71.8	53.3	32.3	22.9	24.0	24.8	18.7	27.2	21.0	22.5	21.9	24.4	19.3	14.4	7.2	10.4	8.7	7.9	6.4	3.0	5.7	3.4	3.6	2.3	0.8	1.1	0.6	1.3	5.3
	行ったことはない	708	69.8	42.9	27.3	27.3	10.7	19.2	16.5	6.4	16.5	9.6	16.4	15.4	11.0	16.1	8.6	6.4	10.7	12.0	4.5	4.2	5.6	4.1	1.7	1.7	3.0	1.4	0.7	0.6	0.6	17.7
北陸来訪意向別	行ってみたい	893	86.1	74.0	61.3	41.3	38.3	37.7	33.0	33.5	34.3	34.9	31.4	33.0	30.3	27.4	21.7	19.4	16.8	13.8	15.6	15.9	12.3	9.4	9.1	8.8	6.5	3.9	3.0	2.0	4.0	3.9
	まあ行ってみたい	845	83.8	71.0	56.6	35.7	36.1	32.2	30.3	29.6	28.6	26.6	25.7	24.6	25.2	23.3	17.9	13.6	12.2	12.9	11.8	9.1	9.0	9.1	5.8	5.9	3.7	1.9	1.2	0.9	1.1	5.1
	どちらともいえない	386	74.1	59.1	40.4	24.9	19.4	21.2	20.5	17.9	15.5	15.0	15.5	14.0	16.6	13.5	9.1	7.3	6.7	10.1	4.7	4.9	4.7	3.6	3.6	1.3	0.8	0.3	0.3	1.0	0.0	14.5
	あまり行きたくない	74	60.8	41.9	23.0	13.5	14.9	28.4	17.6	12.2	8.1	12.2	12.2	2.7	6.8	9.5	9.5	6.8	6.8	8.1	6.8	6.8	5.4	5.4	4.1	2.7	1.4	2.7	1.4	1.4	0.0	23.0
行きたくない	52	36.5	21.2	17.3	21.2	7.7	7.7	5.8	7.7	11.5	7.7	11.5	11.5	9.6	11.5	11.5	0.0	5.8	5.8	1.9	1.9	3.8	1.9	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	50.0	

Q 9 福井県の各種資源に対する認知度 (MA)

	TOTAL	越前がに	東尋坊	永平寺	越前焼	あわら温泉	メガネフレーム産地	電力供給県	三方五湖	越前和紙	若狭鯖街道	若狭かれい	越前漆器	越前竹人形	若狭ふぐ	若狭塗箸	越前おろしそば	敦賀ラーメン	コシヒカリ発祥の地	一乗谷朝倉氏遺跡	恐竜博物館、恐竜化石産地	福井の花らっきよ	若狭ぐじ	織維産地	三国湊	長寿全国トップレベル(男女とも2位)	福井梅	福井育ちの継体天皇	熊川宿	その他	いこの中で知っているものはない
TOTAL	2,250	81.2	68.0	53.6	35.0	32.8	31.8	28.7	28.0	27.6	27.0	25.4	25.1	24.8	22.5	17.5	14.3	12.8	12.4	11.7	10.8	9.3	8.0	6.6	6.0	4.1	2.4	1.7	1.4	2.0	7.9
京浜 計	1,331	79.0	63.5	48.7	34.6	18.8	25.3	23.4	14.5	26.7	18.2	22.6	23.9	22.0	19.8	14.7	11.0	10.7	9.7	11.0	7.1	6.8	6.8	5.7	5.0	3.8	1.5	1.7	1.0	1.7	9.5
埼玉県	287	77.4	63.4	47.7	35.2	16.0	26.1	23.7	15.3	22.6	15.7	18.5	23.7	22.3	19.5	15.3	10.5	11.8	8.7	9.8	8.0	6.6	4.9	5.9	5.2	4.2	1.4	2.8	2.1	1.7	8.7
千葉県	237	79.7	66.2	51.5	38.4	22.4	24.5	22.8	11.8	30.0	19.0	24.1	25.7	20.3	21.5	14.8	13.9	12.2	9.7	10.1	3.8	6.8	5.1	7.2	3.4	4.6	2.5	0.4	0.0	0.8	10.1
東京都	460	80.7	65.2	50.2	35.9	19.6	25.4	24.6	13.5	27.2	18.5	26.3	23.7	22.4	20.9	14.6	10.7	10.4	9.8	11.1	6.7	7.2	8.3	5.9	6.7	4.6	2.2	2.0	0.9	2.8	9.1
神奈川県	347	77.8	59.4	45.5	29.7	17.6	25.1	21.9	17.0	27.4	19.3	20.2	23.1	22.5	17.6	14.1	10.1	8.9	10.4	12.4	8.9	6.3	7.5	4.3	3.5	2.0	0.0	1.2	0.9	0.9	10.1
東海 計	330	87.6	76.7	64.5	37.3	51.8	47.6	26.1	49.4	33.6	30.0	26.1	30.0	30.3	28.2	19.4	22.4	21.2	14.5	16.7	19.1	14.2	8.5	8.2	9.7	4.2	4.5	1.8	0.9	1.8	5.5
愛知県	269	87.7	76.6	66.5	34.9	52.4	49.4	26.0	51.7	34.6	27.9	25.3	30.1	29.7	27.1	17.5	20.8	21.6	14.9	16.4	20.4	14.9	9.3	8.9	8.9	3.7	4.1	1.9	0.7	1.9	5.2
三重県	61	86.9	77.0	55.7	47.5	49.2	39.3	26.2	39.3	29.5	39.3	29.5	29.5	32.8	32.8	27.9	29.5	19.7	13.1	18.0	13.1	11.5	4.9	4.9	13.1	6.6	6.6	1.6	1.6	1.6	6.6
京阪神 計	589	82.5	73.5	58.7	34.8	53.7	37.7	42.3	46.7	26.0	45.3	31.4	25.1	28.0	25.5	22.8	17.0	12.7	17.5	10.5	14.8	12.4	10.5	7.6	6.5	4.8	3.4	1.9	2.5	2.7	5.6
京都府	91	83.5	80.2	68.1	40.7	61.5	47.3	54.9	59.3	26.4	64.8	38.5	29.7	33.0	35.2	29.7	27.5	17.6	16.5	13.2	22.0	16.5	29.7	8.8	6.6	3.3	5.5	3.3	5.5	4.4	0.0
大阪府	290	84.8	72.8	56.6	34.5	55.9	40.7	41.7	46.9	25.2	41.7	30.7	25.5	25.9	23.8	21.0	15.2	11.4	19.7	10.3	14.1	12.8	6.9	7.6	5.9	5.5	3.1	1.4	1.0	2.8	6.2
兵庫県	208	78.8	71.6	57.7	32.7	47.1	29.3	37.5	40.9	26.9	41.8	29.3	22.6	28.8	23.6	22.1	14.9	12.5	14.9	9.6	12.5	10.1	7.2	7.2	7.2	4.3	2.9	1.9	3.4	1.9	7.2

【属性別傾向】

性・年代別にみると、女性に比べ男性の方が高いのは、「メガネフレーム産地」(男性：36.9%、女性：27.0%)、「電力供給県」(男性 33.7%、女性：24.0%)、「三方五湖」(男性：32.1%、女性：24.2%)などで、いずれも男性は3割を超えている。一方、男性に比べ女性の方が高いのは、「越前和紙」(男性：22.7%、女性：32.1%)、「若狭かれい」(男性：20.5%、女性：30.1%)などで、いずれも女性は3割を超えている。また、年代別にみると、ほとんどの資源において、高齢層になるほど認知率は高くなっていく。特に、60代では、「東尋坊」、「永平寺」、「あわら温泉」、「三方五湖」といった観光名所などでは全体の認知率より10~20ポイント以上高くなっている。また、女性の高齢層では「越前焼」、「越前和紙」、「越前漆器」、「若狭塗箸」など伝統工芸品の認知度は、他の年代に比べ高くなっている。

北陸との関与度別にみると、全体での上位3つの資源「松前がに」、「東尋坊」、「永平寺」では「何回か行ったことがある」層での認知が最も高い。関与度の高い「自分・家族が北陸出身/住んでいたことがある」層では、「メガネフレーム産地」、「越前和紙」、「越前竹人形」といった伝統工芸の認知率が他の層より高くなっている。また、「行ったことがない」層でも「越前がに」(69.8%)の認知率は7割近くある。

北陸来訪意向別にみると、ほぼ全ての資源において、来訪意向が高い層ほど、資源の認知率は高くなっている。

【地域別傾向】

居住地域別にみると、ほとんどの資源において、京浜地区よりも東海地区や京阪神地区の方が認知率が高く、「あわら温泉」、「三方五湖」、「若狭鯖街道」などの観光名所では、東海地区、京阪神地区の方が、京浜地区より10~20ポイント以上認知率が高い。特に、京都府では「あわら温泉」(61.5%)、「若狭鯖街道」(64.8%)の認知率が唯一6割を超えている。また、東海地区では「若狭ふぐ」(28.2%)、「越前おろしそば」(22.4%)、「敦賀ラーメン」(21.2%)などの地域独特の食に関する資源の認知度が、他の地区に比べ高くなっている。一方、京浜地区では「この中で知っているものはない」(9.5%)という福井県の資源を知らない人が約1割存在する。

Q 1 0 福井県の認知資源に対する訪問・購買等意向 (MA)

		TOTAL	越前がに	東尋坊	永平寺	あわら温泉	若狭ふぐ	三方五湖	若狭かれい	越前おろしそば	越前和紙	越前焼	越前漆器	敦賀ラーメン	若狭鯖街道	福井米(コシヒカリ)	若狭塗箸	メガネフレーム	一乗谷朝倉氏遺跡	若狭ぐじ	越前竹人形	恐竜博物館	福井の花らっきよ	三国湊	福井梅	熊川宿	この中にはひとつもない	
TOTAL		2,065	64.3	38.0	30.8	21.2	12.3	12.2	10.2	9.1	8.4	8.1	7.8	6.6	6.0	6.0	5.5	5.2	5.0	5.0	4.4	4.3	2.1	1.6	0.8	0.4	8.9	
性・年代別	男性計	1,008	65.0	38.5	29.9	22.7	12.3	13.8	9.0	10.8	4.6	6.6	6.5	7.5	6.8	4.5	2.7	5.9	6.4	5.1	3.6	5.5	1.9	2.5	0.8	0.3	9.1	
	男性15~19才	64	48.4	14.1	6.3	7.8	14.1	0.0	1.6	3.1	0.0	3.1	3.1	9.4	1.6	4.7	0.0	12.5	3.1	1.6	0.0	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	21.9	
	男性20~29才	196	58.2	31.6	14.8	14.3	11.7	2.6	1.0	10.7	2.6	4.1	3.6	9.7	5.1	7.1	0.5	8.7	4.6	4.1	0.5	4.6	1.5	2.0	0.5	0.0	14.3	
	男性30~39才	200	63.0	34.0	23.5	17.5	15.0	13.5	9.5	12.5	2.5	4.5	6.0	12.0	4.5	1.5	2.5	5.5	6.5	6.0	0.5	5.5	0.5	1.5	0.5	0.5	13.0	
	男性40~49才	169	70.4	49.1	29.0	23.7	7.7	16.6	5.9	14.8	5.3	9.5	5.3	10.1	5.3	5.3	1.2	5.9	4.7	3.6	1.8	7.1	1.2	1.8	1.8	0.0	3.6	
	男性50~59才	217	69.6	40.6	36.4	28.6	10.6	18.4	12.9	8.8	7.4	9.7	10.6	3.7	11.1	3.2	4.1	5.5	6.9	5.5	6.0	6.5	0.9	4.1	0.9	0.5	6.9	
	男性60~69才	162	70.4	48.1	57.4	36.4	16.0	24.1	19.1	10.5	6.8	6.8	8.0	1.2	9.9	5.6	6.2	0.6	11.1	7.4	11.1	4.3	5.6	3.7	0.6	0.6	1.9	
	女性計	1,057	63.7	37.5	31.7	19.8	12.4	10.7	11.4	7.4	12.0	9.5	9.1	5.8	5.1	7.4	8.1	4.5	3.7	4.9	5.1	3.2	2.3	0.9	0.9	0.5	8.7	
	女性15~19才	68	39.7	13.2	4.4	5.9	14.7	0.0	1.5	1.5	10.3	13.2	2.9	1.5	1.5	10.3	0.0	2.9	2.9	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	26.5	
	女性20~29才	206	59.7	27.7	15.5	10.2	14.1	1.9	3.4	7.3	10.7	8.3	5.3	8.7	0.0	8.7	2.9	5.3	2.4	0.5	1.9	1.9	1.0	1.0	0.0	0.0	13.1	
	女性30~39才	166	70.5	35.5	20.5	21.7	9.0	6.0	9.0	10.8	10.2	5.4	5.4	10.2	6.6	4.8	3.6	4.2	2.4	3.0	0.6	6.0	1.8	0.6	0.6	1.2	8.4	
	女性40~49才	184	65.8	39.1	36.4	19.6	13.0	8.7	11.4	6.0	7.1	8.2	7.6	5.4	4.3	8.7	4.9	3.3	2.7	2.7	0.0	3.8	1.6	0.5	1.1	0.0	7.6	
	女性50~59才	243	65.8	44.4	44.0	26.3	13.2	19.8	16.5	9.9	14.4	11.9	12.3	3.3	6.6	7.0	12.8	4.5	4.1	7.8	8.6	2.9	3.3	0.8	1.2	0.4	2.9	
	女性60~69才	190	65.8	47.9	48.4	25.3	11.1	18.4	18.9	4.7	17.4	11.1	15.8	3.7	9.5	6.3	17.9	5.8	6.8	11.6	14.2	2.6	4.2	1.6	1.6	1.1	6.3	
職業別	会社役員・経営者	96	63.5	35.4	36.5	27.1	10.4	17.7	9.4	17.7	6.3	10.4	11.5	3.1	6.3	4.2	7.3	5.2	7.3	6.3	8.3	7.3	2.1	1.0	2.1	0.0	5.2	
	会社員・団体職員	621	67.8	39.1	28.8	22.5	15.9	13.2	9.7	10.6	6.3	7.6	6.6	9.0	5.6	5.6	3.2	5.5	5.6	5.6	2.4	4.8	1.3	2.7	1.0	0.3	6.8	
	公務員	65	56.9	52.3	26.2	20.0	16.9	12.3	4.6	10.8	7.7	7.7	6.2	9.2	10.8	4.6	3.1	7.7	4.6	1.5	3.1	9.2	3.1	3.1	3.1	0.0	3.1	
	商工自営業	90	67.8	36.7	28.9	23.3	8.9	12.2	8.9	12.2	6.7	5.6	11.1	7.8	3.3	5.6	10.0	2.2	5.6	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	0.0	1.1	8.9	
	農林漁業	8	75.0	12.5	37.5	37.5	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	
	自由業	78	64.1	46.2	38.5	21.8	6.4	20.5	14.1	6.4	16.7	11.5	10.3	1.3	12.8	5.1	3.8	5.1	7.7	6.4	5.1	6.4	1.3	5.1	2.6	1.3	6.4	
	派遣社員・契約社員	111	58.6	31.5	27.0	24.3	11.7	9.0	8.1	6.3	8.1	9.0	6.3	8.1	4.5	2.7	1.8	1.8	2.7	5.4	4.5	4.5	1.8	0.0	0.0	0.0	13.5	
	パートタイマー・アルバイト	250	62.4	38.0	31.2	18.0	8.8	11.6	10.4	8.0	7.6	6.0	7.2	6.0	4.0	7.6	6.4	7.6	2.4	4.4	3.6	4.4	2.0	1.2	1.2	0.0	7.6	
	専業主婦	407	70.5	42.5	38.8	22.6	11.1	12.8	14.3	8.1	12.8	9.3	10.3	5.4	6.9	6.6	10.8	4.9	4.7	6.1	7.6	2.2	2.9	0.7	0.2	0.5	6.6	
	学生	193	45.1	17.1	9.8	7.3	11.9	1.0	1.6	5.2	6.7	8.3	4.1	5.7	2.6	7.8	1.0	6.2	4.7	2.1	1.0	3.1	1.0	0.5	0.0	0.0	25.4	
	その他	26	65.4	42.3	42.3	19.2	15.4	15.4	19.2	15.4	11.5	15.4	19.2	11.5	19.2	11.5	11.5	7.7	11.5	3.8	7.7	3.8	3.8	0.0	3.8	3.8	3.8	
	仕事はしていない(専業主婦は除く)	120	66.7	46.7	41.7	29.2	11.7	16.7	15.0	5.8	6.7	6.7	6.7	2.5	6.7	4.2	3.3	1.7	6.7	4.2	7.5	4.2	4.2	2.5	0.0	0.8	8.3	
	関北と陸奥の	自分・家族が北陸出身/住んでいたことがある	87	64.4	35.6	28.7	32.2	14.9	20.7	12.6	27.6	10.3	5.7	8.0	5.7	9.2	9.2	5.7	6.9	8.0	8.0	6.9	12.6	6.9	2.3	4.6	1.1	11.5
		何回か行ったことがある	955	67.5	42.4	38.0	30.6	14.3	18.6	13.6	12.6	10.3	9.4	9.1	6.3	8.8	6.0	7.4	5.8	6.8	7.1	5.7	5.7	2.9	2.7	0.8	0.6	6.0
一度行ったことがある		445	63.8	40.2	29.4	15.5	10.6	9.4	7.6	4.5	7.2	7.9	8.5	6.7	4.0	3.8	4.9	2.9	3.4	2.9	3.8	2.9	0.2	0.7	0.2	0.0	8.3	
行ったことはない		578	59.3	29.2	20.2	8.5	10.0	2.4	6.2	4.0	5.9	6.4	5.2	7.3	2.2	7.1	2.6	5.7	2.9	2.6	2.2	1.9	1.4	0.5	0.7	0.2	13.8	
北陸来訪意向別	行ってみたい	856	70.6	46.3	38.0	25.0	15.4	17.2	13.7	13.1	12.1	12.7	11.4	9.7	8.5	6.8	7.8	6.0	7.2	6.2	5.6	6.9	2.9	2.8	1.5	0.7	3.3	
	まあ行ってみたい	801	64.8	38.2	29.7	23.6	12.0	10.6	9.5	7.9	7.1	6.6	6.1	5.5	5.5	6.0	4.5	5.5	4.5	5.1	4.7	2.5	1.7	1.1	0.4	0.2	6.9	
	どちらともいえない	328	51.5	22.6	20.1	9.5	6.7	5.8	4.6	3.4	3.0	1.2	4.0	2.4	1.8	4.6	2.4	3.0	1.5	1.8	1.2	2.4	1.2	0.0	0.0	0.0	21.0	
	あまり行きたくない	55	47.3	10.9	7.3	5.5	3.6	1.8	3.6	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	1.8	3.6	3.6	0.0	5.5	0.0	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	45.5	
行きたくない	25	40.0	8.0	12.0	4.0	12.0	0.0	0.0	4.0	0.0	8.0	4.0	8.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	28.0		

Q10 福井県の認知資源に対する訪問・購買等意向 (MA)

	TOTAL	越前がに	東尋坊	永平寺	あわら温泉	若狭ふぐ	三方五湖	若狭かれい	越前おろしそば	越前和紙	越前焼	越前漆器	敦賀ラーメン	若狭鯖街道	福井米 (コシヒカリ)	若狭塗箸	メガネフレーム	一乗谷朝倉氏遺跡	若狭ぐじ	越前竹人形	恐竜博物館	福井の花らっきよ	三国湊	福井梅	熊川宿	この中にはひとつもない
TOTAL	2,065	64.3	38.0	30.8	21.2	12.3	12.2	10.2	9.1	8.4	8.1	7.8	6.6	6.0	6.0	5.5	5.2	5.0	5.0	4.4	4.3	2.1	1.6	0.8	0.4	8.9
京浜 計	1,199	62.7	39.7	31.3	12.7	11.3	7.6	10.1	7.2	8.9	8.7	7.7	5.9	5.3	4.6	4.9	4.0	5.3	4.4	3.7	3.0	1.8	1.7	0.5	0.3	10.7
埼玉県	260	63.5	48.1	34.6	11.5	11.2	8.8	8.5	6.9	8.8	12.3	7.3	7.3	6.2	5.8	6.5	3.8	4.6	3.5	4.2	2.3	2.7	2.3	0.4	0.4	9.6
千葉県	213	68.5	38.5	33.3	17.4	13.1	5.2	12.7	9.9	8.5	9.4	10.8	7.5	4.2	4.2	6.6	2.8	4.2	3.3	2.3	1.9	1.4	0.5	0.0	0.0	8.0
東京都	416	61.3	39.7	30.0	12.0	12.0	7.0	12.0	6.5	8.2	7.0	7.0	5.0	4.3	3.8	3.8	5.0	5.3	4.8	2.6	4.1	1.7	2.2	1.2	0.2	10.8
神奈川県	310	60.0	33.5	28.7	11.3	9.4	9.0	7.1	6.5	10.3	7.4	6.8	4.8	6.5	4.8	3.9	3.5	6.5	5.5	5.5	2.9	1.3	1.3	0.0	0.3	13.2
東海 計	312	71.2	36.2	34.0	30.4	14.1	21.8	7.7	13.5	10.3	8.0	7.1	9.6	3.5	6.7	5.1	9.3	5.8	3.8	6.1	9.0	2.9	1.6	2.2	0.0	5.4
愛知県	255	70.6	37.3	36.9	31.0	14.9	23.9	7.1	12.5	10.2	6.3	6.7	10.6	3.5	6.7	5.1	9.8	6.3	4.3	5.1	10.2	3.1	1.2	1.6	0.0	5.1
三重県	57	73.7	31.6	21.1	28.1	10.5	12.3	10.5	17.5	10.5	15.8	8.8	5.3	3.5	7.0	5.3	7.0	3.5	1.8	10.5	3.5	1.8	3.5	5.3	0.0	7.0
京阪神 計	554	63.9	35.2	28.0	34.5	13.5	16.8	11.9	10.6	6.1	6.9	8.7	6.5	8.8	8.5	6.9	5.4	4.2	6.9	4.9	4.5	2.3	1.6	0.7	0.9	7.0
京都府	91	57.1	24.2	23.1	39.6	16.5	15.4	11.0	17.6	7.7	6.6	4.4	8.8	11.0	6.6	5.5	7.7	4.4	14.3	5.5	3.3	1.1	1.1	0.0	0.0	8.8
大阪府	271	70.5	37.3	28.4	37.3	13.3	18.8	13.3	10.0	5.2	6.3	7.4	6.3	8.9	11.1	6.3	6.6	3.0	5.2	5.2	5.5	0.7	1.8	1.1	0.0	5.9
兵庫県	192	57.8	37.5	29.7	28.1	12.5	14.6	10.4	8.3	6.8	7.8	12.5	5.7	7.8	5.7	8.3	2.6	5.7	5.7	4.2	3.6	5.2	1.6	0.5	2.6	7.8

【属性別傾向】

性・年代別にみると、訪問・購買意向は、性別では顕著な差はみられない。年代別でみると、「東尋坊」、「永平寺」、「あわら温泉」といった観光名所では、男女10代（東尋坊／男性：14.1%、女性：13.2%、永平寺／男性：6.3%、女性：4.4%、あわら温泉／男性：7.8%、女性：5.9%）では、いずれも1割前後であるのに対し、男女60代（東尋坊／男性：48.1%、女性：47.9%、永平寺／男性：57.4%、女性：48.4%、あわら温泉／男性：36.4%、女性：25.3%）では、いずれも10代より20ポイント以上高くなっている。また、「越前和紙」、「越前焼」、「越前漆器」といった伝統工芸品では、若年層より高齢層の方が購買意向が高くなる傾向がある。

北陸との関与度別にみると、多くの資源において「何回か行ったことがある」層の訪問・購買意向が高くなっている。「自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある」層で他の層より高い訪問・購買意向を示す資源として、「越前おろしそば」（27.6%）が3割近くあり、「恐竜博物館」（12.6%）への訪問意向は唯一1割を超え、「あわら温泉」（32.2%）、「三方五湖」（20.7%）は若干ではあるが、他の層より高くなっている。

【地域別傾向】

居住地域別にみると、地域間で、顕著な差がある資源は、「あわら温泉」で、京浜地区（12.7%）が1割弱と訪問意向が低いのに対し、東海地区（30.4%）、京阪神地区（34.5%）では、3割以上となっている。また、「東尋坊」では、地域別では顕著な差はみられないが、県別でみると、ほとんどが3割以上の訪問意向があるのに対し、京都府（24.2%）と唯一3割を割り込んでいる。



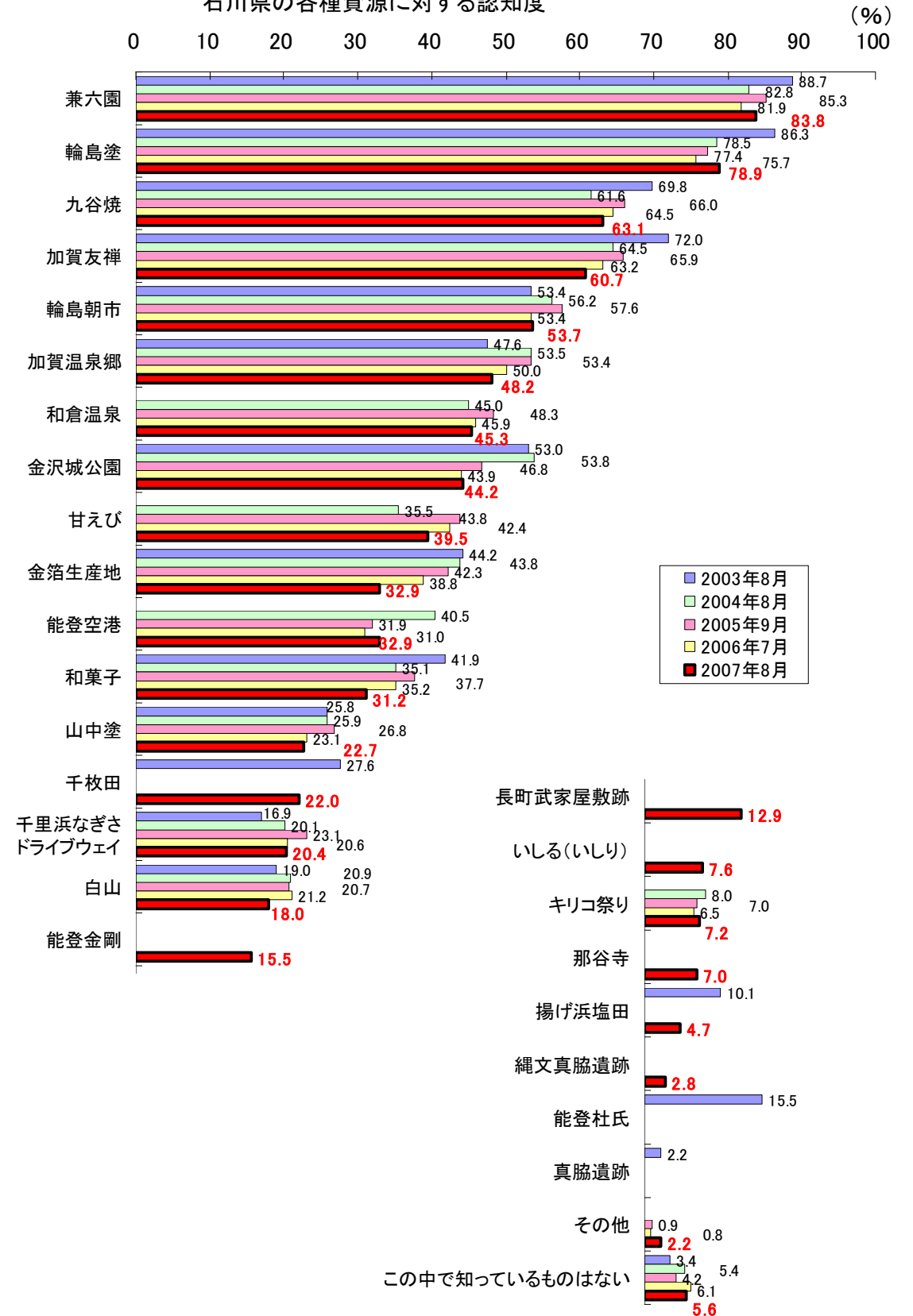
Q11～Q12 石川県の各種資源に対する認知度および訪問・購買等意向

石川県の各種資源を知っているかどうか聞いたところ、認知度が最も高いのは「兼六園」(83.8%)で、8割以上の人認知している。これに、「輪島塗」(78.9%)、「九谷焼」(63.1%)、「加賀友禅」(60.7%)といった伝統工芸品が続き、いずれも6割以上の認知がある。以下「輪島朝市」(53.7%)、「加賀温泉郷」(48.2%)、「和倉温泉」(45.3%)、「金沢城公園」(44.2%)と観光名所、施設の認知が4割以上ある。なお、時系列でみると、2006年度調査まで下降傾向にあった「輪島塗」、「能登空港」(32.9%)は、今回調査で若干認知率が回復した。一方、「甘えび」(39.5%)、「金箔生産地」(32.9%)、「和菓子」(32.1%)は、下降傾向にあり、認知率が4割を割り込んでいる。

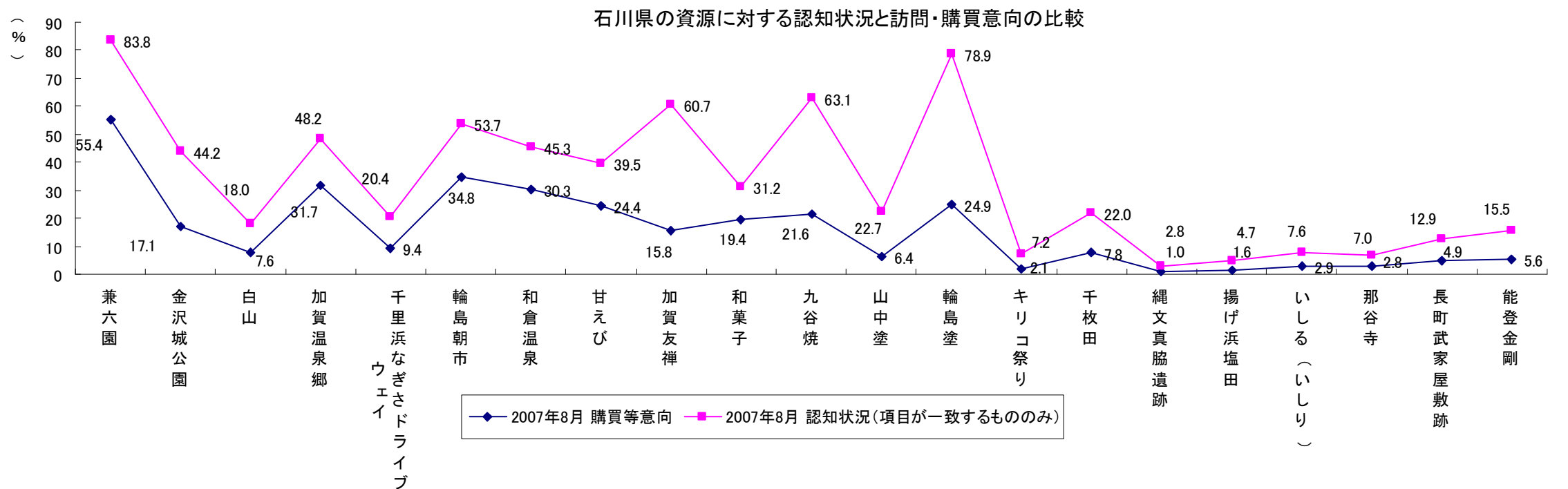
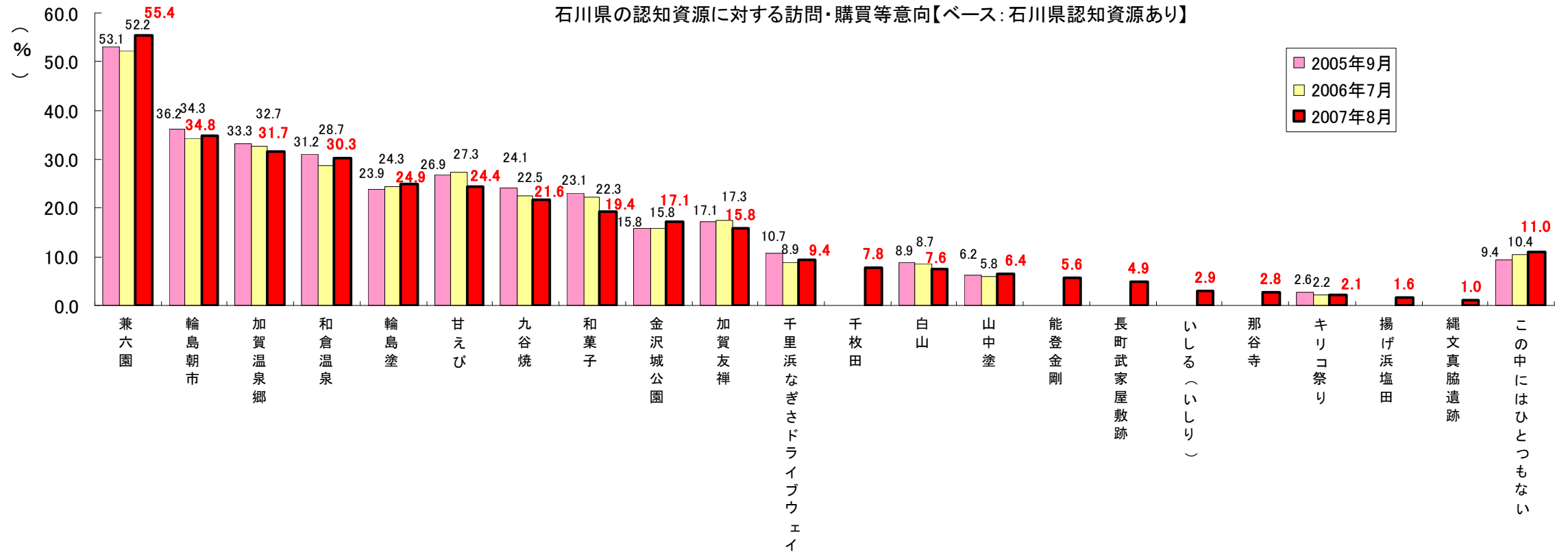
石川県の各種資源を知っているという人に、その訪問・購買意向を聞いたところ、「兼六園」(55.4%)が最も高く、以下、「輪島朝市」(34.8%)、「加賀温泉郷」(31.7%)、「和倉温泉」(30.3%)と、観光地や温泉が続く。昨年度調査と比較すると、「兼六園」、「輪島朝市」、「和倉温泉」、「輪島塗」の訪問・購買意向が若干上昇している。一方、「九谷焼」、「和菓子」の購買意向がやや下降傾向にある。

なお、各種資源に対する認知状況と訪問・購買意向を比較すると、知っている割合と利用したい割合に近い(=認知している人の利用意向が高い)のは、「兼六園」、「加賀温泉郷」、「輪島朝市」といった観光地や温泉である。一方、知っている割合と利用したい割合の差が大きい(=認知している人の利用意向がそれほど高くない)のは、「加賀友禅」、「九谷焼」、「輪島塗」といった伝統工芸品である。

石川県の各種資源に対する認知度







Q11 石川県の各種資源に対する認知度 (MA)

		TOTAL	兼六園	輪島塗	九谷焼	加賀友禅	輪島朝市	加賀温泉郷	和倉温泉	金沢城公園	甘えび	能登空港	金箔生産地	和菓子	山中塗	千枚田	千里浜なぎさドライブウェイ	白山	能登金剛	長町武家屋敷跡	いしる(いしり)	キリコ祭り	那谷寺	揚げ浜塩田	縄文真脇遺跡	その他	この中で知っているものはない
TOTAL		2,250	83.8	78.9	63.1	60.7	53.7	48.2	45.3	44.2	39.5	32.9	32.9	31.2	22.7	22.0	20.4	18.0	15.5	12.9	7.6	7.2	7.0	4.7	2.8	2.2	5.6
性・年代別	男性計	1,096	84.3	78.1	61.2	52.6	50.8	47.2	43.6	44.1	37.8	34.8	29.0	23.0	14.5	21.0	21.2	21.9	14.8	11.9	6.6	7.3	6.8	5.3	2.2	2.4	5.7
	男性15~19才	82	41.5	53.7	26.8	15.9	11.0	17.1	12.2	13.4	17.1	22.0	9.8	13.4	6.1	4.9	1.2	6.1	2.4	1.2	0.0	3.7	1.2	1.2	0.0	1.2	25.6
	男性20~29才	226	65.9	69.0	41.6	32.3	18.6	24.3	20.4	31.4	17.3	26.5	17.3	16.8	4.4	8.4	11.1	11.9	4.4	7.1	3.5	4.0	1.8	4.9	4.0	3.1	11.9
	男性30~39才	221	87.3	77.8	58.8	53.8	40.3	43.4	33.5	41.2	32.1	45.2	31.7	24.9	7.2	13.6	17.2	19.9	5.9	9.5	6.8	3.6	1.8	3.2	2.3	2.3	4.1
	男性40~49才	176	97.2	86.4	68.8	60.8	60.8	54.5	51.7	50.6	46.0	38.1	30.1	19.9	11.9	22.7	26.1	21.6	13.6	12.5	5.1	10.2	3.4	5.7	2.3	2.3	0.6
	男性50~59才	228	95.6	82.9	73.7	64.0	76.3	61.8	60.5	50.4	51.3	32.0	35.1	24.1	18.9	30.3	28.9	25.9	23.7	14.5	7.5	10.1	11.4	6.6	1.3	2.6	1.3
	男性60~69才	163	97.5	87.7	83.4	73.0	83.4	70.6	73.0	65.0	56.4	38.7	41.7	35.6	39.3	41.7	34.4	41.1	36.2	22.7	14.1	11.7	20.9	8.6	1.8	1.8	0.6
	女性計	1,154	83.4	79.7	64.9	68.4	56.5	49.1	46.9	44.3	41.1	31.2	36.7	38.9	30.5	23.0	19.7	14.4	16.2	14.0	8.7	7.1	7.2	4.2	3.5	2.0	5.6
	女性15~19才	89	24.7	56.2	22.5	27.0	7.9	12.4	5.6	14.6	18.0	16.9	12.4	18.0	4.5	7.9	2.2	1.1	4.5	3.4	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	23.6
	女性20~29才	247	68.0	66.0	44.1	45.7	24.7	31.2	16.2	27.9	22.7	26.3	21.5	21.1	4.0	12.6	6.9	6.1	6.1	5.3	3.2	5.3	0.8	2.0	2.4	2.8	11.3
	女性30~39才	181	89.5	81.8	65.2	69.1	48.6	50.8	40.9	33.1	38.1	32.0	36.5	30.9	13.3	15.5	20.4	12.7	8.3	12.2	6.6	5.5	1.7	3.9	1.7	3.3	3.3
	女性40~49才	195	94.9	86.7	73.8	79.5	70.3	55.9	53.8	46.7	49.2	36.4	44.6	45.6	33.8	23.6	22.1	12.8	13.8	17.4	9.7	8.7	4.6	3.6	4.1	1.0	1.5
女性50~59才	246	96.7	88.6	83.3	87.0	82.1	61.4	72.8	61.4	53.7	32.5	51.2	53.7	54.9	31.7	27.6	19.1	25.2	19.9	13.0	10.2	10.6	6.5	5.3	2.8	0.8	
女性60~69才	196	95.4	87.8	78.1	80.6	80.1	64.8	70.4	64.8	53.6	36.2	40.8	53.1	57.7	38.3	30.6	28.1	32.7	20.4	14.8	8.2	21.9	6.6	4.6	0.5	2.6	
職業別	会社役員・経営者	102	90.2	76.5	64.7	60.8	62.7	58.8	54.9	52.9	51.0	42.2	43.1	27.5	16.7	22.5	35.3	28.4	21.6	21.6	11.8	7.8	12.7	8.8	2.9	4.9	4.9
	会社員・団体職員	678	87.6	78.9	63.6	58.0	50.3	48.5	44.0	45.4	38.8	37.5	31.4	24.9	14.5	20.2	19.8	19.8	11.8	10.8	6.9	6.8	3.7	4.3	2.2	2.2	4.4
	公務員	70	100.0	80.0	62.9	60.0	64.3	60.0	52.9	55.7	41.4	38.6	45.7	35.7	14.3	30.0	31.4	27.1	20.0	22.9	8.6	11.4	10.0	12.9	2.9	4.3	0.0
	商工自営業	92	89.1	82.6	71.7	63.0	67.4	56.5	52.2	41.3	50.0	33.7	32.6	30.4	26.1	28.3	18.5	18.5	13.0	13.0	8.7	12.0	4.3	5.4	1.1	2.2	1.1
	農林漁業	8	100.0	75.0	75.0	100.0	50.0	50.0	62.5	50.0	62.5	25.0	50.0	50.0	37.5	37.5	25.0	37.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0
	自由業	82	96.3	87.8	76.8	70.7	57.3	52.4	41.5	54.9	48.8	34.1	37.8	40.2	32.9	23.2	22.0	19.5	23.2	20.7	8.5	7.3	11.0	8.5	2.4	4.9	2.4
	派遣社員・契約社員	124	83.9	79.0	57.3	54.0	41.1	41.1	39.5	32.3	33.1	27.4	21.8	26.6	12.1	14.5	11.3	9.7	7.3	6.5	3.2	3.2	5.6	3.2	1.6	3.2	5.6
	パートタイマー・アルバイト	272	83.8	76.5	61.0	61.4	55.9	46.0	45.6	41.5	36.8	26.8	27.9	30.9	26.1	23.9	18.4	8.8	14.7	12.5	5.1	7.7	5.5	3.3	3.3	1.5	6.6
	専業主婦	425	90.1	86.4	73.9	78.8	70.8	57.2	59.1	51.3	49.2	32.9	43.8	45.6	44.5	28.0	27.8	19.5	22.4	16.7	12.2	8.5	10.6	5.2	5.2	1.6	2.8
	学生	239	42.3	60.7	31.4	28.9	13.8	16.7	9.6	16.7	17.6	21.3	13.8	18.8	4.6	7.5	4.2	7.5	4.6	2.9	1.7	2.5	0.8	0.8	1.7	0.4	18.8
その他	29	93.1	86.2	79.3	75.9	65.5	41.4	51.7	51.7	34.5	41.4	44.8	55.2	31.0	37.9	27.6	24.1	20.7	24.1	6.9	10.3	17.2	6.9	3.4	0.0	6.9	
仕事はしていない(専業主婦は除く)	129	91.5	85.3	73.6	65.9	69.8	64.3	61.2	62.0	39.5	35.7	40.3	32.6	28.7	27.1	23.3	34.1	31.0	17.8	11.6	9.3	19.4	5.4	2.3	3.1	3.9	
関北 与陸 と 別の	自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある	91	91.2	84.6	76.9	75.8	61.5	64.8	67.0	69.2	53.8	47.3	54.9	56.0	34.1	39.6	45.1	47.3	26.4	37.4	18.7	19.8	26.4	19.8	16.5	8.8	1.1
	何回か行ったことがある	980	93.8	86.9	73.5	70.5	70.1	66.3	63.7	56.6	52.6	40.4	44.6	40.3	30.3	29.4	34.3	28.9	25.2	18.9	11.1	10.2	11.6	7.4	3.7	2.6	1.2
	一度行ったことがある	471	87.3	78.8	61.8	62.0	54.8	43.1	42.7	41.8	36.7	32.3	28.5	31.4	20.6	17.6	12.3	10.4	11.3	10.0	6.2	5.1	2.8	1.7	0.4	1.9	3.4
	行ったことはない	708	66.8	67.2	47.9	44.4	29.4	24.3	18.8	25.3	21.3	21.2	16.9	15.1	12.1	12.4	3.4	4.4	3.5	3.5	2.4	2.8	1.0	1.0	1.6	1.0	13.8
北 陸 来 訪 意 向 別	行ってみたい	893	87.0	84.7	70.3	68.8	62.2	58.8	55.1	55.4	49.8	41.8	41.3	41.9	28.0	30.6	27.7	26.0	21.1	17.5	12.2	12.1	11.0	7.3	4.9	3.8	2.7
	まあ行ってみたい	845	87.0	80.8	66.2	60.8	55.9	50.4	47.1	44.9	39.4	32.4	34.7	30.8	23.7	20.5	20.7	17.0	15.9	12.7	6.0	5.0	5.6	3.8	2.1	1.1	3.3
	どちらともいえない	386	79.8	69.7	51.0	52.8	40.9	30.1	29.5	26.4	21.8	20.5	17.9	13.7	13.5	10.6	8.5	6.7	5.7	6.2	2.6	2.8	2.8	1.6	0.5	0.8	11.4
	あまり行きたくない	74	56.8	62.2	33.8	35.1	23.0	16.2	13.5	17.6	18.9	16.2	9.5	10.8	5.4	5.4	2.7	4.1	5.4	4.1	1.4	0.0	1.4	2.7	0.0	2.7	17.6
行きたくない	52	46.2	42.3	21.2	15.4	13.5	9.6	9.6	9.6	23.1	5.8	5.8	11.5	9.6	7.7	3.8	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	0.0	1.9	34.6	

Q11 石川県の各種資源に対する認知度 (MA)

	TOTAL	兼六園	輪島塗	九谷焼	加賀友禅	輪島朝市	加賀温泉郷	和倉温泉	金沢城公園	甘えび	能登空港	金箔生産地	和菓子	山中塗	千枚田	千里浜なぎさドライブウェイ	白山	能登金剛	長町武家屋敷跡	いしる(いしり)	キリコ祭り	那谷寺	揚げ浜塩田	縄文真協遺跡	その他	この中で知っているものはない
TOTAL	2,250	83.8	78.9	63.1	60.7	53.7	48.2	45.3	44.2	39.5	32.9	32.9	31.2	22.7	22.0	20.4	18.0	15.5	12.9	7.6	7.2	7.0	4.7	2.8	2.2	5.6
京浜 計	1,331	83.5	78.5	62.7	59.1	52.9	42.7	39.1	44.0	37.1	36.9	31.3	29.6	20.9	20.4	15.4	14.7	14.9	13.0	7.7	6.8	5.0	4.3	2.9	2.4	5.9
埼玉県	287	83.3	77.0	61.3	56.8	56.4	41.8	41.1	42.9	35.2	33.1	27.5	26.8	18.8	21.6	15.3	14.6	16.7	14.3	7.7	7.0	6.3	4.2	2.4	1.4	4.9
千葉県	237	82.7	80.6	65.0	58.6	57.8	44.3	40.9	48.1	40.1	40.9	34.6	29.5	22.4	21.9	18.1	14.8	15.6	13.1	8.0	8.0	5.5	4.2	3.8	1.3	4.6
東京都	460	87.6	80.7	64.6	63.3	52.0	43.0	40.0	44.1	42.0	38.9	32.2	33.5	22.4	19.8	14.6	15.9	14.6	12.6	7.2	6.1	4.3	4.3	3.0	3.9	5.4
神奈川県	347	79.0	75.5	59.7	55.9	47.8	42.1	35.2	41.8	30.3	34.6	30.8	26.8	19.6	19.0	14.7	13.3	13.3	12.4	8.1	6.6	4.6	4.3	2.6	2.0	8.1
東海 計	330	87.0	80.6	66.7	65.5	54.8	55.8	54.5	44.2	43.9	29.7	37.9	34.8	23.3	32.7	32.4	21.8	23.3	11.5	9.1	9.7	12.1	5.8	4.2	2.1	5.2
愛知県	269	88.5	79.9	67.3	65.4	55.8	55.8	53.9	43.5	42.8	30.1	39.4	33.5	22.7	32.3	31.6	23.0	23.4	11.5	7.8	9.7	12.6	5.6	4.8	2.6	4.1
三重県	61	80.3	83.6	63.9	65.6	50.8	55.7	57.4	47.5	49.2	27.9	31.1	41.0	26.2	34.4	36.1	16.4	23.0	11.5	14.8	9.8	9.8	6.6	1.6	0.0	9.8
京阪神 計	589	82.7	78.9	62.1	61.6	55.0	56.2	54.0	44.7	42.3	25.8	34.0	32.6	26.5	19.7	25.0	23.4	12.6	13.6	6.8	6.8	8.7	5.1	1.9	1.7	5.4
京都府	91	87.9	76.9	68.1	64.8	57.1	62.6	62.6	54.9	49.5	23.1	36.3	38.5	28.6	20.9	35.2	26.4	15.4	17.6	7.7	7.7	11.0	3.3	0.0	0.0	2.2
大阪府	290	82.4	80.7	63.8	61.4	57.2	57.2	53.8	42.4	42.8	28.6	32.4	30.7	24.5	17.6	23.8	20.7	10.3	11.7	4.1	6.6	8.6	5.5	1.0	2.1	4.5
兵庫県	208	80.8	77.4	57.2	60.6	51.0	51.9	50.5	43.3	38.5	23.1	35.1	32.7	28.4	22.1	22.1	26.0	14.4	14.4	10.1	6.7	7.7	5.3	3.8	1.9	8.2

【属性別傾向】

性・年代別にみると、性別で顕著な差があるものとして、伝統工芸品である「加賀友禅」(男性：52.6%、女性：68.4%)で、女性の方が10ポイント以上高くなっている。また、年代でみるとほとんどの資源において、高齢層になるにつれ認知度が高くなる。特に、顕著な差がある資源として、「輪島朝市」「加賀温泉郷」「和倉温泉」といった観光名所において、男女10代(輪島朝市/男性：11.0%、女性：7.9%、加賀温泉郷/男性：17.1%、女性：12.4%、和倉温泉/男性12.2%、女性：5.6%)ではいずれも1割前後であるのに対し、男女60代(輪島朝市/男性：83.4%、女性：80.1%、加賀温泉郷/男性：70.6%、女性：68.4%、和倉温泉/男性73.0%、女性：70.4%)では約70~80前後の認知率がある。また、男女10代では、「この中に知っているものはない」(男性：25.6%、女性：23.6%)が共に2割弱存在する。

北陸との関与度別にみると、ほとんどの資源において、関与度が高い層ほど認知率が高くなっており、「自分・家族が北陸出身/住んでいたことがある」層では、「兼六園」、「輪島塗」、「加賀温泉郷」を除く全ての資源が他の層より認知度が高くなっている。

【地域別傾向】

居住地域別にみると、地区別で顕著な差がある資源として、「加賀温泉郷」、「和倉温泉」などの温泉資源において、京浜地区(加賀温泉郷：42.7%、和倉温泉：39.1%)では4割前後であるのに対し、東海地区(加賀温泉郷：55.8%、和倉温泉：54.5%)、京阪神地区(加賀温泉郷：56.2%、和倉温泉：54.0%)といずれも5割以上の認知率がある。特に、京都府(加賀温泉郷：62.6%、和倉温泉：62.6%)では、いずれも6割以上の認知率があり、他の県に比べ最も高い。また、東海地区では「千枚田」(32.4%)の認知率が唯一3割を超えている。

Q 1 2 石川県の認知資源に対する訪問・購買等意向 (MA)

		TOTAL	兼六園	輪島朝市	加賀温泉郷	和倉温泉	輪島塗	甘えび	九谷焼	和菓子	金沢城公園	加賀友禅	千里浜なぎさドライブウェイ	千枚田	白山	山中塗	能登金剛	長町武家屋敷跡	いしる(いしり)	那谷寺	キリコ祭り	揚げ浜塩田	縄文真脇遺跡	この中にはひとつもない
TOTAL		2,114	55.4	34.8	31.7	30.3	24.9	24.4	21.6	19.4	17.1	15.8	9.4	7.8	7.6	6.4	5.6	4.9	2.9	2.8	2.1	1.6	1.0	11.0
性・年代別	男性計	1,026	57.1	32.1	31.7	30.2	22.7	22.7	20.2	11.9	18.3	8.4	11.2	8.4	9.8	3.5	5.8	4.0	3.4	2.8	2.3	2.2	0.8	11.3
	男性15～19才	58	39.7	10.3	8.6	10.3	13.8	17.2	13.8	13.8	8.6	1.7	0.0	3.4	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	34.5
	男性20～29才	197	53.3	12.2	18.8	14.2	23.9	15.2	12.7	10.2	18.3	6.6	6.1	3.6	6.1	1.0	2.5	3.0	2.0	0.5	1.5	3.0	2.5	17.8
	男性30～39才	211	55.5	22.7	29.9	23.2	19.9	19.0	17.1	10.4	19.9	9.0	10.9	2.8	7.6	2.4	2.4	2.8	3.8	0.5	0.9	1.4	0.9	12.8
	男性40～49才	175	64.6	38.3	34.3	36.6	21.1	28.6	20.6	11.4	14.9	6.9	14.9	7.4	8.6	2.9	4.6	5.1	2.9	1.1	2.9	2.9	0.0	6.3
	男性50～59才	224	61.2	42.4	37.1	37.1	21.4	24.1	24.1	11.2	17.9	9.8	14.3	13.8	10.3	3.6	10.3	3.6	3.1	3.6	3.1	1.8	0.0	6.7
	男性60～69才	161	56.5	55.3	47.8	49.7	31.7	30.4	29.8	16.8	24.2	11.8	13.7	16.8	19.9	9.9	11.2	7.5	6.8	10.6	3.1	3.1	0.6	5.0
	女性計	1,088	53.9	37.4	31.7	30.4	26.9	25.9	23.0	26.6	15.9	22.8	7.7	7.2	5.4	9.1	5.4	5.7	2.5	2.8	1.9	1.0	1.3	10.7
	女性15～19才	68	20.6	2.9	10.3	5.9	22.1	16.2	8.8	19.1	5.9	17.6	2.9	2.9	1.5	2.9	1.5	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.8
	女性20～29才	218	50.5	17.0	22.5	13.8	21.1	18.3	15.6	17.0	14.2	24.3	2.8	4.6	1.4	1.4	1.4	2.8	0.9	0.0	2.3	0.5	0.9	17.0
	女性30～39才	175	56.0	34.9	36.0	29.7	24.0	27.4	19.4	20.0	14.3	18.9	12.6	5.1	4.6	5.1	1.7	4.6	1.7	0.6	2.9	1.7	0.0	9.1
	女性40～49才	192	60.4	44.8	31.8	34.9	28.1	29.2	24.5	29.2	16.7	20.8	10.4	5.7	4.7	9.9	4.7	7.8	2.6	2.6	2.6	1.0	2.1	9.9
女性50～59才	244	54.5	50.0	37.3	39.8	29.1	32.0	27.9	32.4	15.6	26.6	7.8	9.0	7.8	16.0	5.3	6.6	4.9	3.7	2.0	1.2	2.0	4.9	
女性60～69才	191	60.2	51.8	38.7	42.4	34.0	25.7	31.9	36.1	22.5	23.6	7.9	12.6	9.9	14.1	15.7	7.9	2.6	7.9	0.5	1.0	1.6	4.7	
職業別	会社役員・経営者	96	65.6	45.8	44.8	38.5	27.1	30.2	22.9	10.4	17.7	14.6	17.7	4.2	12.5	6.3	7.3	8.3	5.2	5.2	3.1	1.0	0.0	3.1
	会社員・団体職員	645	60.6	32.4	32.2	30.4	23.4	24.2	21.2	15.7	20.0	12.9	11.2	7.6	8.7	4.3	4.5	3.4	2.9	1.2	2.2	1.7	0.5	9.3
	公務員	70	62.9	30.0	34.3	27.1	20.0	25.7	18.6	15.7	15.7	12.9	17.1	5.7	7.1	4.3	7.1	7.1	2.9	1.4	2.9	5.7	1.4	1.4
	商工自営業	91	54.9	38.5	33.0	31.9	16.5	22.0	15.4	14.3	14.3	8.8	8.8	13.2	8.8	5.5	5.5	6.6	4.4	0.0	2.2	1.1	0.0	12.1
	農林漁業	8	50.0	37.5	50.0	50.0	12.5	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	自由業	80	60.0	32.5	36.3	27.5	25.0	30.0	30.0	26.3	17.5	22.5	8.8	10.0	11.3	11.3	8.8	8.8	2.5	3.8	3.8	0.0	1.3	10.0
	派遣社員・契約社員	117	52.1	28.2	26.5	30.8	27.4	19.7	15.4	21.4	14.5	12.8	6.8	6.0	5.1	2.6	2.6	2.6	0.9	2.6	1.7	1.7	0.0	13.7
	パートタイマー・アルバイト	253	56.1	39.1	31.2	28.9	28.5	25.3	21.7	19.8	15.8	22.9	6.3	6.7	5.1	8.3	5.5	6.3	2.4	2.4	1.2	0.4	1.2	10.7
	専業主婦	412	55.1	45.9	34.5	35.9	28.2	28.9	27.4	29.9	18.2	22.1	10.2	9.0	6.8	10.7	7.8	5.6	3.9	4.1	1.7	1.9	2.7	7.0
	学生	191	33.0	9.4	11.5	7.3	19.4	13.6	12.6	15.7	8.9	11.5	2.1	2.6	3.1	1.0	1.6	1.0	0.5	0.0	1.0	0.5	1.0	30.9
	その他 仕事はしていない(専業主婦は除く)	27	51.9	44.4	25.9	22.2	22.2	18.5	18.5	22.2	18.5	14.8	3.7	18.5	14.8	14.8	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	14.8
北陸との 関与度別	自分・家族が北陸出身／住んでいたことがある	88	47.7	31.8	31.8	43.2	25.0	30.7	26.1	28.4	22.7	22.7	18.2	11.4	15.9	6.8	6.8	11.4	6.8	9.1	5.7	4.5	3.4	10.2
	何回か行ったことがある	965	56.1	42.6	41.7	41.7	27.0	29.9	24.7	23.2	20.2	15.8	15.1	10.2	11.8	8.5	9.2	6.2	4.2	4.8	3.0	2.7	1.2	6.3
	一度行ったことがある	455	57.1	34.9	26.8	25.1	23.7	22.2	20.7	21.3	14.9	18.0	5.9	4.8	4.0	5.9	3.1	4.0	2.4	0.7	1.5	0.2	0.0	10.3
	行ったことはない	606	54.3	22.8	19.5	14.4	22.3	16.2	16.8	10.7	12.9	13.2	1.7	5.6	2.3	3.3	1.5	2.5	0.7	0.3	0.7	0.5	1.2	19.0
北陸来訪 意向別	行ってみたい	865	61.3	43.9	40.6	39.3	32.1	33.3	29.2	28.6	24.0	20.9	14.1	12.5	11.9	9.0	8.4	6.6	5.2	5.4	4.2	2.9	1.8	3.1
	まあ行ってみたい	814	58.8	33.4	32.4	30.3	24.1	21.7	19.0	16.8	15.8	14.3	7.6	5.2	5.8	5.9	5.0	4.7	1.7	1.2	0.7	0.9	0.6	8.7
	どちらともいえない	342	40.9	21.6	14.9	14.6	13.2	12.0	12.3	6.1	6.1	9.4	3.8	3.8	2.6	2.6	1.2	2.0	0.9	0.6	0.6	0.3	0.3	24.6
	あまり行きたくない	60	23.3	13.3	6.7	6.7	8.3	10.0	8.3	6.7	5.0	6.7	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	51.7
	行きたくない	33	27.3	6.1	0.0	0.0	6.1	9.1	6.1	6.1	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	57.6

Q 1 2 石川県の認知資源に対する訪問・購買等意向 (MA)

	TOTAL	兼六園	輪島朝市	加賀温泉郷	和倉温泉	輪島塗	甘えび	九谷焼	和菓子	金沢城公園	加賀友禅	千里浜なぎさドライブウェイ	千枚田	白山	山中塗	能登金剛	長町武家屋敷跡	いしる(いしり)	那谷寺	キリコ祭り	揚げ浜塩田	縄文真脇遺跡	この中にはひとつもない
TOTAL	2,114	55.4	34.8	31.7	30.3	24.9	24.4	21.6	19.4	17.1	15.8	9.4	7.8	7.6	6.4	5.6	4.9	2.9	2.8	2.1	1.6	1.0	11.0
京浜 計	1,247	57.7	35.1	27.3	26.5	26.3	23.0	23.6	18.4	17.0	16.3	6.6	8.4	5.8	5.8	5.4	4.6	3.0	2.0	2.5	2.0	1.3	11.9
埼玉県	273	60.4	37.7	28.9	29.3	30.4	23.8	24.5	14.7	19.0	16.1	9.5	9.5	7.0	6.6	7.0	5.9	3.3	2.6	1.8	2.6	1.1	11.4
千葉県	225	60.0	39.6	28.9	29.8	30.2	22.7	28.9	19.1	16.9	16.4	8.0	10.7	6.2	6.2	5.8	4.0	3.1	2.2	4.4	2.7	1.8	10.2
東京都	434	59.4	30.4	27.6	25.6	24.0	25.3	21.9	20.7	15.2	16.4	5.1	6.7	5.8	6.2	4.8	4.4	3.0	1.4	2.1	1.8	0.9	11.5
神奈川県	315	51.1	36.2	24.4	22.9	23.2	19.4	21.3	18.1	17.8	16.2	5.1	8.3	4.4	4.1	4.4	4.1	2.5	2.2	2.2	1.3	1.6	14.3
東海 計	312	56.4	33.3	37.2	32.7	23.1	26.6	19.6	22.1	18.9	19.2	15.7	9.0	9.6	7.1	6.1	3.5	3.5	6.4	1.3	1.0	1.0	8.7
愛知県	257	55.3	34.2	36.6	33.5	21.4	25.3	18.7	20.6	19.1	19.8	14.4	8.9	9.3	5.8	6.2	3.1	3.1	6.6	1.6	1.2	1.2	8.9
三重県	55	61.8	29.1	40.0	29.1	30.9	32.7	23.6	29.1	18.2	16.4	21.8	9.1	10.9	12.7	5.5	5.5	5.5	5.5	0.0	0.0	0.0	7.3
京阪神 計	555	49.9	35.0	38.4	37.7	22.7	26.1	18.4	20.2	16.2	12.8	12.3	5.6	10.5	7.4	5.8	6.3	2.5	2.5	1.8	1.1	0.5	10.1
京都府	88	45.5	26.1	40.9	43.2	14.8	33.0	14.8	17.0	11.4	11.4	14.8	4.5	12.5	5.7	8.0	8.0	2.3	2.3	3.4	0.0	0.0	10.2
大阪府	277	49.8	39.0	36.8	38.6	23.8	24.9	17.0	20.9	17.0	12.3	12.3	5.8	9.4	5.4	5.1	5.1	1.1	2.5	1.1	1.4	0.0	9.7
兵庫県	190	52.1	33.2	39.5	33.7	24.7	24.7	22.1	20.5	17.4	14.2	11.1	5.8	11.1	11.1	5.8	7.4	4.7	2.6	2.1	1.1	1.6	10.5

【属性別傾向】

性・年代別でみると、「和菓子」(男性：11.9%、女性：26.6%)、「加賀友禅」(男性：8.4%、女性：22.8%)では男性より女性の購買意向が高くなっている。年代で比較すると、ほとんどの項目で高齢層になるにつれ訪問・購買意向が高くなり、特に、「兼六園」では、男女10代(男性：39.7%、女性：20.6)では2割～3割強であるのに対し、20代以上では、全ての年代で50%を超えている。また「輪島朝市」、「加賀温泉郷」、「和倉温泉」のといった観光名所への訪問意向は10代が1割前後と低く、高齢層になるにつれ訪問意向が高くなる。

北陸との関与度別にみると、関与度の最も高い「自分・家族が北陸出身/住んでいたことがある」層では、「兼六園」、「輪島朝市」といった上位項目の訪問意向は他の層ほど高くなく、「九谷焼」、「和菓子」、「加賀友禅」といった伝統工芸品や、「千里浜なぎさドライブウェイ」といった観光名所への訪問・購買意向が高い意向がある。

【地域別傾向】

居住地域別にみると、全体で1位の「兼六園」への訪問意向は、京浜地区(57.7%)、東海地区(56.4%)で5割強あるのに対し、京阪神地区では48.8%と5割を下回っている。また、「加賀温泉郷」では、東海地区(37.2%)、京阪神地区(38.4%)が3割強であるのに対し、京浜地区では27.3%と他の地区より10ポイント近く下回っている。県別にみると、京都府において「輪島塗」(14.8%)、「九谷焼」(14.8%)、「加賀友禅」(11.4%)といった伝統工芸品への購買意向が低い傾向がある。

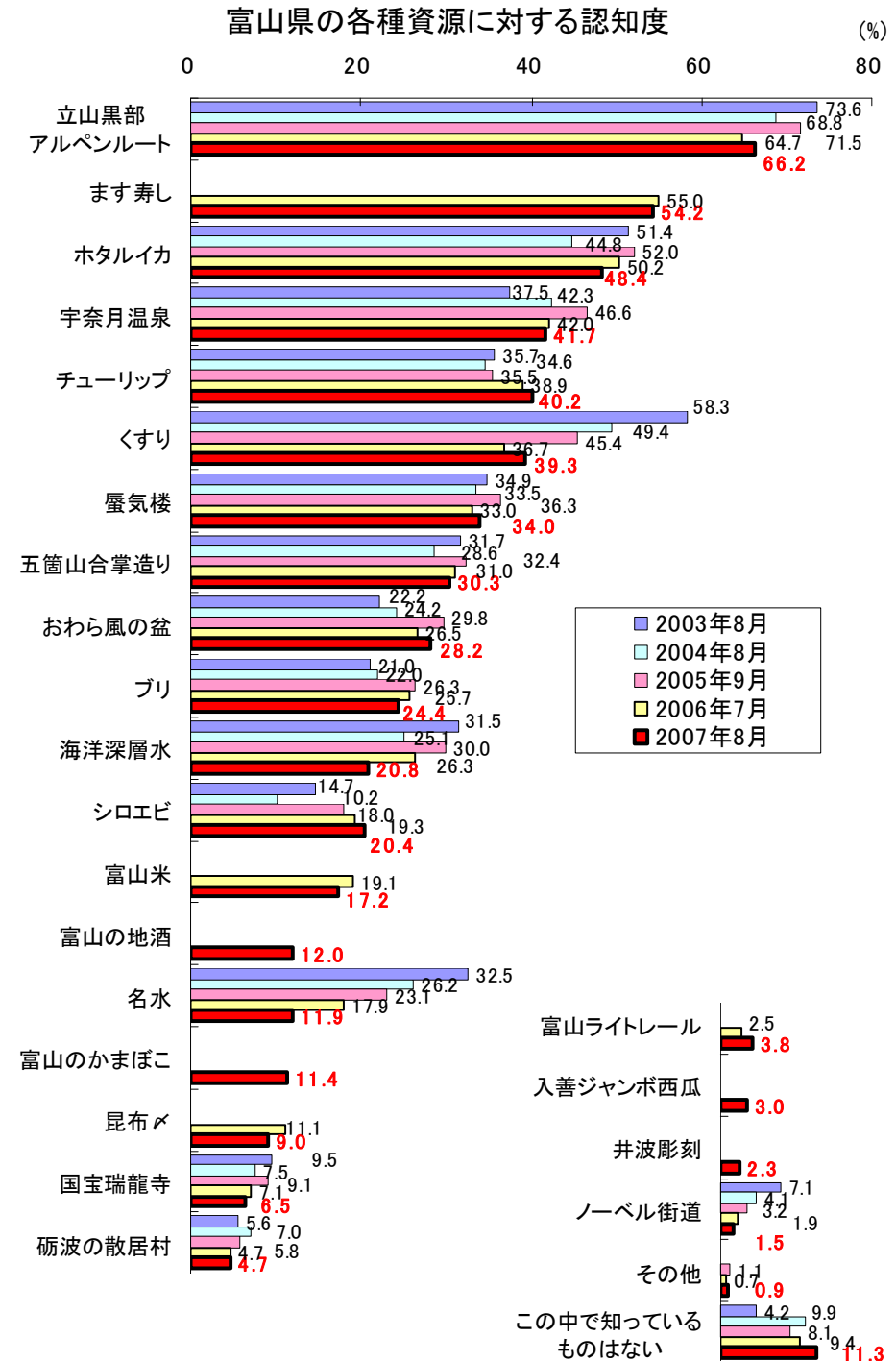


Q13～Q14 富山県の各種資源に対する認知度および訪問・購買等意向

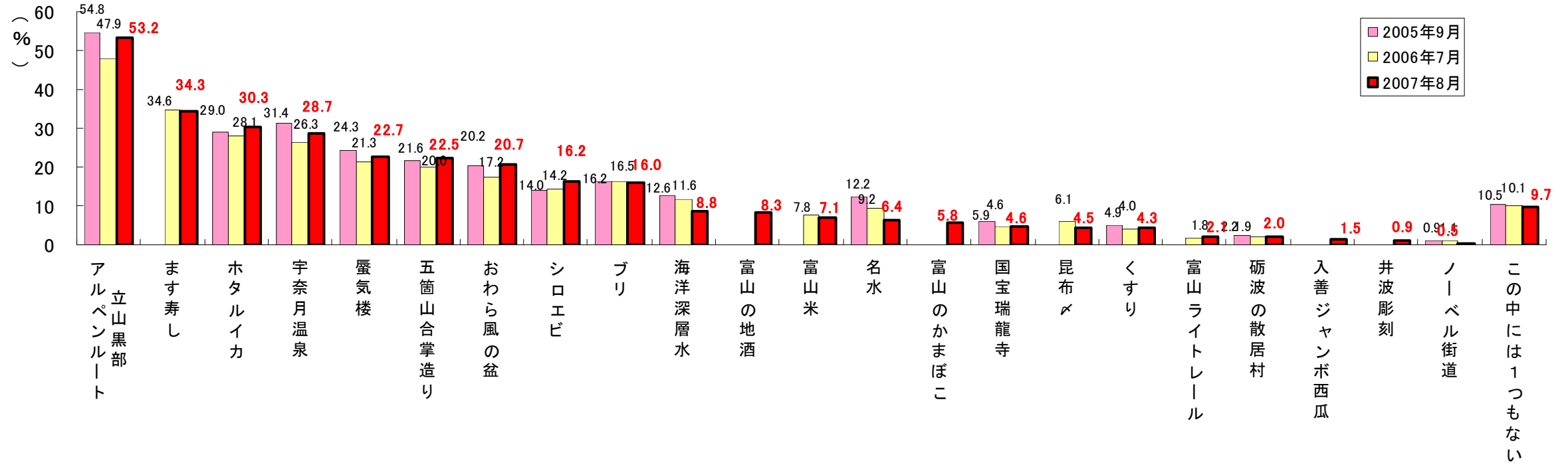
富山県の各種資源を知っているかどうか聞いたところ、認知度が最も高いのは「立山黒部アルペンルート」(66.2%)、「ます寿司」(54.2%)で半数以上の人認知している。次いで、「ホタルイカ」(48.4%)、「宇奈月温泉」(41.7%)、「チューリップ」(40.2%)、「くすり」(39.3%)、「蜃気楼」(34.0%)、「五箇山合掌造り」(30.3%)といずれも3割以上の人認知している。なお、時系列でみると、「チューリップ」、「シロエビ」(20.4%)の認知率は、上昇傾向にある。一方、「ホタルイカ」、「宇奈月温泉」、「五箇山合掌造り」、「ブリ」(24.4%)、「海洋深層水」(20.8%)、「名水」(11.9%)は下降傾向にあり、特に「海洋深層水」は、2003年度調査より約10ポイント、「名水」は2003年度調査より約20ポイントと水に関連する資源の認知率が低くなっている。

富山県の各種資源を知っているという人に、その訪問・購買意向を聞いたところ、「立山黒部アルペンルート」(53.2%)が最も高く、以下、「ます寿司」(34.3%)、「ホタルイカ」(30.3%)、「宇奈月温泉」(28.7%)と続く、時系列でみると、「立山黒部アルペンルート」、「宇奈月温泉」、「蜃気楼」(22.7%)、「おわら風の盆」(20.7%)と観光名所への訪問意向が今回調査で上昇している。

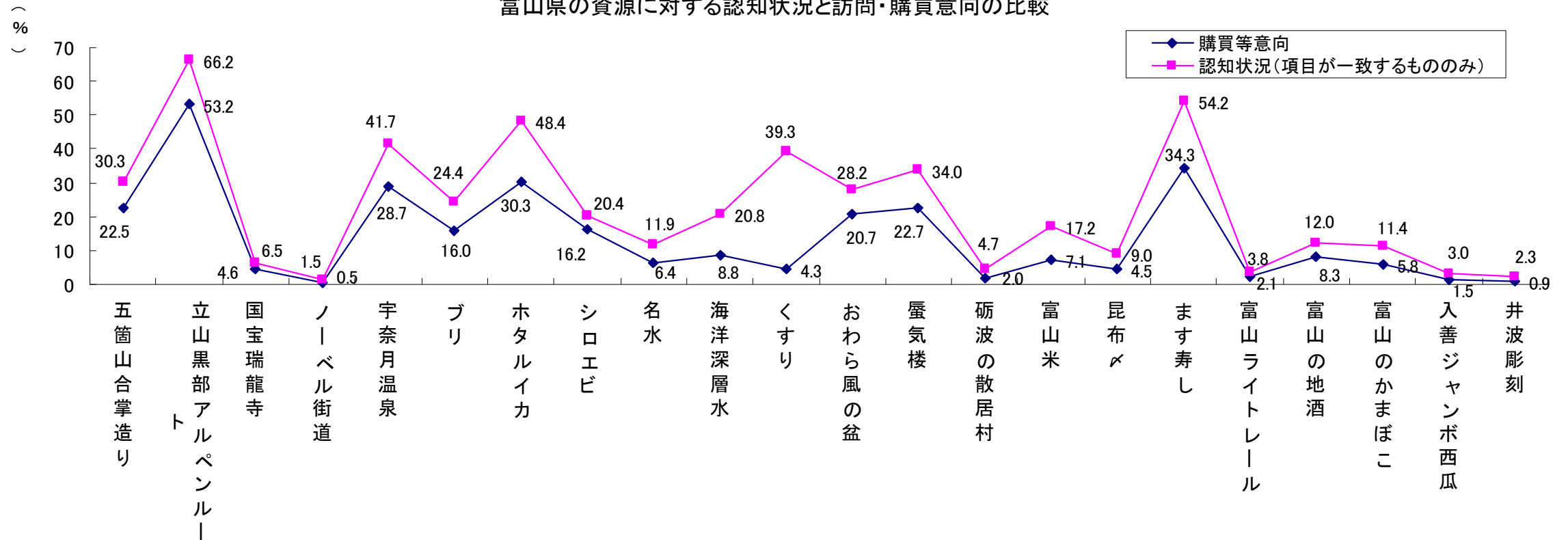
なお、各種資源に対する認知状況と訪問・購買意向を比較すると、知っている割合と利用したい割合に近い(=認知している人の利用意向が高い)のは、「五箇山合掌造り」、「立山黒部アルペンルート」、「宇奈月温泉」といった観光名所や、「ホタルイカ」、「シロエビ」、「ます寿司」といった特産品であり、認知している人の利用意向は、他の2県に比べ若干高くなっている。一方、知っている割合と利用したい割合の差が大きい(=認知している人の利用意向がそれほど高くない)のは、「くすり」である。



富山県の認知資源に対する訪問・購買等意向【ベース:富山県認知資源あり】



富山県の資源に対する認知状況と訪問・購買意向の比較



Q 1 3 富山県の各種資源に対する認知度 (MA)

		TOTAL	立山黒部アルペンルート	ます寿し	ホテルイカ	宇奈月温泉	チューリップ	くすり	蟹気楼	五箇山合掌造り	おわら風の盆	ブリ	海洋深層水	シロエビ	富山米	富山の地酒	名水	富山のかまぼこ	昆布	国宝瑞龍寺	砺波の散居村	富山ライトレール	入善ジャンボ西瓜	井波彫刻	ノーベル街道	その他	この中で知っているものはない
TOTAL		2,250	66.2	54.2	48.4	41.7	40.2	39.3	34.0	30.3	28.2	24.4	20.8	20.4	17.2	12.0	11.9	11.4	9.0	6.5	4.7	3.8	3.0	2.3	1.5	0.9	11.3
性・年代別	男性計	1,096	66.6	49.6	48.6	42.3	35.9	38.5	37.3	29.4	21.0	25.0	19.5	18.3	13.7	12.8	11.6	9.3	7.8	5.8	5.6	6.7	3.8	2.6	2.0	0.7	11.0
	男性15～19才	82	31.7	20.7	18.3	4.9	22.0	15.9	9.8	14.6	4.9	9.8	12.2	11.0	8.5	6.1	12.2	7.3	6.1	3.7	2.4	11.0	2.4	1.2	1.2	0.0	32.9
	男性20～29才	226	44.7	44.2	29.2	18.1	26.1	27.0	16.4	18.1	4.9	15.5	15.9	11.5	11.1	10.6	10.6	5.8	6.2	4.4	2.7	8.0	1.8	1.3	3.5	0.4	19.5
	男性30～39才	221	69.7	50.7	48.0	31.2	34.8	40.7	33.0	20.4	10.9	20.4	20.8	19.5	10.9	10.0	12.2	8.1	7.7	5.4	5.4	7.7	3.2	0.9	1.4	1.4	11.8
	男性40～49才	176	76.7	55.7	52.8	47.7	35.8	42.0	41.5	21.6	15.9	25.0	23.9	22.2	17.6	13.6	12.5	8.5	6.8	4.0	4.0	10.8	1.7	2.3	0.6	0.6	7.4
	男性50～59才	228	76.3	55.3	60.5	60.5	41.2	43.0	48.2	37.3	31.6	32.5	20.6	20.6	14.9	15.4	10.5	11.8	8.8	4.4	7.0	2.6	5.3	2.6	2.6	1.3	3.5
	男性60～69才	163	85.9	55.8	70.6	78.5	50.3	52.8	66.3	62.0	55.8	41.7	20.2	22.7	17.8	18.4	12.3	14.1	11.0	13.5	11.0	2.5	8.6	7.4	1.8	0.0	1.8
	女性計	1,154	65.8	58.5	48.3	41.2	44.4	40.1	30.8	31.1	35.1	23.9	22.1	22.4	20.5	11.2	12.1	13.4	10.1	7.2	3.9	1.1	2.2	2.1	1.0	1.0	11.5
	女性15～19才	89	14.6	28.1	25.8	4.5	25.8	13.5	10.1	7.9	2.2	12.4	13.5	5.6	10.1	3.4	7.9	7.9	6.7	2.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	0.0	36.0
	女性20～29才	247	42.1	42.9	27.9	14.2	21.5	23.9	12.6	13.0	11.3	10.9	14.6	11.7	11.3	8.5	7.7	7.3	5.7	3.2	1.2	0.4	0.8	0.0	0.4	0.4	23.1
	女性30～39才	181	68.5	60.8	48.1	32.6	40.3	48.1	18.2	22.1	14.4	21.5	21.5	23.8	19.9	12.2	13.3	11.6	9.4	5.5	2.8	1.7	1.1	0.6	1.7	1.7	10.5
	女性40～49才	195	74.4	65.6	54.4	46.7	51.3	46.7	30.8	32.3	36.4	26.7	25.1	27.2	25.6	9.7	11.3	12.3	9.2	7.7	3.1	0.5	1.0	2.1	0.0	1.5	4.1
女性50～59才	246	86.2	69.9	58.9	61.4	58.5	50.4	47.2	46.3	59.8	29.7	26.4	29.3	24.0	15.9	15.9	20.3	12.6	8.9	5.3	1.6	4.1	3.3	0.4	1.6	3.3	
女性60～69才	196	82.1	68.4	64.8	68.9	60.7	45.9	54.6	52.6	66.8	37.8	27.6	29.1	27.6	12.8	14.8	17.9	15.8	13.3	8.7	1.5	4.1	5.1	2.6	0.5	4.6	
職業別	会社役員・経営者	102	74.5	58.8	53.9	52.0	40.2	48.0	43.1	28.4	32.4	28.4	23.5	21.6	17.6	13.7	10.8	12.7	8.8	7.8	5.9	6.9	6.9	4.9	2.0	1.0	3.9
	会社員・団体職員	678	67.7	52.4	47.1	39.5	37.6	38.8	32.7	25.8	18.7	22.7	20.1	20.1	14.0	12.4	12.1	7.7	8.7	5.6	4.6	5.3	2.8	0.9	1.2	1.2	11.5
	公務員	70	71.4	58.6	57.1	47.1	41.4	45.7	38.6	38.6	22.9	27.1	32.9	27.1	21.4	8.6	14.3	8.6	12.9	10.0	7.1	10.0	7.1	4.3	7.1	1.4	2.9
	商工自営業	92	77.2	63.0	51.1	50.0	45.7	39.1	40.2	34.8	38.0	35.9	15.2	22.8	17.4	16.3	9.8	17.4	8.7	7.6	6.5	3.3	0.0	2.2	1.1	0.0	4.3
	農林漁業	8	75.0	62.5	62.5	37.5	50.0	87.5	12.5	12.5	37.5	50.0	12.5	0.0	12.5	25.0	0.0	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0
	自由業	82	74.4	62.2	58.5	53.7	43.9	36.6	45.1	41.5	41.5	36.6	28.0	28.0	19.5	18.3	6.1	13.4	11.0	7.3	8.5	0.0	4.9	3.7	1.2	0.0	8.5
	派遣社員・契約社員	124	61.3	49.2	37.1	33.9	29.0	33.1	23.4	25.0	19.4	13.7	13.7	16.9	12.9	10.5	5.6	11.3	7.3	3.2	0.8	2.4	1.6	1.6	0.0	0.8	11.3
	パートタイマー・アルバイト	272	64.7	53.3	46.3	40.1	37.9	43.4	29.0	30.5	35.7	21.0	18.8	16.5	21.0	11.0	11.0	12.5	8.1	3.7	4.0	1.8	1.5	1.1	0.4	1.5	12.1
	専業主婦	425	75.8	65.2	57.4	53.2	53.4	43.1	41.9	40.0	43.3	30.1	27.1	27.3	25.2	12.7	14.1	17.2	11.5	10.1	5.6	1.2	3.1	3.5	1.6	0.9	7.3
	学生	239	28.5	33.5	26.4	7.5	23.8	20.1	12.6	12.1	5.4	11.7	15.1	9.6	7.9	6.3	11.7	7.5	6.7	2.5	1.7	6.7	1.3	0.4	1.7	0.0	28.9
	その他	29	72.4	55.2	51.7	51.7	51.7	48.3	44.8	24.1	34.5	27.6	17.2	17.2	13.8	6.9	13.8	10.3	6.9	13.8	6.9	6.9	10.3	6.9	0.0	0.0	6.9
	仕事はしていない(専業主婦は除く)	129	79.8	54.3	63.6	63.6	46.5	49.6	52.7	48.8	45.7	33.3	18.6	22.5	17.1	14.7	16.3	12.4	7.8	10.1	6.2	1.6	4.7	7.0	3.1	0.8	7.8
関与度別	北陸と 自分・家族が北陸出身／住 んでいたことがある	91	79.1	81.3	68.1	59.3	70.3	57.1	53.8	53.8	41.8	40.7	36.3	36.3	31.9	25.3	25.3	31.9	25.3	15.4	19.8	12.1	12.1	16.5	4.4	6.6	2.2
	何回か行ったことがある	980	78.6	63.3	62.4	59.6	50.7	47.9	45.3	41.3	39.3	33.2	26.5	27.7	23.4	17.1	15.4	15.5	12.3	8.3	6.6	5.7	4.8	3.4	1.9	0.9	4.5
	一度行ったことがある	471	72.0	54.4	45.4	39.5	35.9	35.7	29.9	28.7	27.2	21.4	16.6	17.4	13.0	8.5	9.1	7.4	6.4	5.7	3.4	1.5	0.4	0.2	0.2	0.6	8.7
	行ったことはない	708	43.5	38.0	28.5	16.2	24.7	27.7	18.5	13.0	11.9	12.3	13.8	10.5	9.5	5.4	7.1	5.8	4.1	3.5	1.0	1.7	1.0	0.4	1.3	0.3	23.6
北陸 向別 来訪意	行ってみたい	893	74.0	63.4	58.7	49.3	49.0	44.7	39.8	40.3	35.4	33.4	26.7	28.3	23.2	16.3	17.0	15.0	11.4	10.1	6.8	4.9	4.9	4.4	2.1	1.3	5.3
	まあ行ってみたい	845	69.6	55.7	49.0	44.6	40.9	39.5	36.1	29.3	28.6	22.0	20.5	17.9	15.9	11.7	11.6	11.2	9.9	5.8	4.6	4.3	2.1	1.4	0.9	0.6	9.0
	どちらともいえない	386	52.8	38.6	33.4	28.2	24.1	31.3	22.5	15.3	16.6	15.0	13.2	10.9	9.3	6.0	4.1	5.2	2.8	1.6	1.0	1.3	0.5	0.3	1.0	0.8	21.8
	あまり行きたくない	74	35.1	31.1	20.3	10.8	25.7	27.0	14.9	14.9	13.5	8.1	5.4	14.9	9.5	1.4	1.4	8.1	6.8	0.0	2.7	1.4	2.7	0.0	0.0	0.0	28.4
	行きたくない	52	19.2	19.2	15.4	9.6	17.3	21.2	13.5	5.8	5.8	3.8	5.8	5.8	3.8	0.0	0.0	3.8	1.9	3.8	0.0	0.0	1.9	0.0	3.8	0.0	50.0

Q13 富山県の各種資源に対する認知度 (MA)

	TOTAL	立山黒部アルペンルート	ます寿司	ホタルイカ	宇奈月温泉	チューリップ	くすり	蜃気楼	五箇山合掌造り	おわら風の盆	ブリ	海洋深層水	シロエビ	富山米	富山の地酒	名水	富山のかまぼこ	昆布	国宝瑞龍寺	砺波の散居村	富山ライトレール	入善ジャンボ西瓜	井波彫刻	ノーベル街道	その他	この中で知っているものはない
TOTAL	2,250	66.2	54.2	48.4	41.7	40.2	39.3	34.0	30.3	28.2	24.4	20.8	20.4	17.2	12.0	11.9	11.4	9.0	6.5	4.7	3.8	3.0	2.3	1.5	0.9	11.3
京浜 計	1,331	65.2	58.5	49.7	38.1	37.9	39.7	34.2	29.4	28.5	23.0	20.2	21.0	12.8	10.7	10.8	10.0	9.0	7.3	4.5	3.8	3.2	2.0	1.4	0.9	10.8
埼玉県	287	65.2	64.8	49.8	36.2	41.1	39.0	38.3	30.3	27.9	22.3	24.7	18.8	15.0	9.8	11.8	10.8	8.0	8.0	6.3	3.8	2.8	3.1	2.1	0.7	11.8
千葉県	237	67.5	59.5	51.5	40.1	37.1	38.4	34.2	29.1	30.0	21.5	15.2	18.6	10.5	12.2	8.4	8.9	7.6	6.3	3.0	3.8	2.5	2.5	1.3	0.4	8.9
東京都	460	67.4	59.1	51.7	40.2	40.4	40.9	34.6	30.2	29.6	25.4	23.3	24.6	14.6	10.2	12.4	8.9	10.7	6.5	5.2	4.1	3.5	1.5	1.5	1.7	9.8
神奈川県	347	60.8	51.6	45.8	35.4	32.6	39.8	30.3	27.7	26.8	21.3	15.9	19.6	10.1	11.2	9.5	11.5	8.6	8.4	3.2	3.5	3.5	1.4	0.9	0.3	12.7
東海 計	330	70.3	54.8	51.2	46.7	52.1	42.1	36.1	36.7	34.2	34.8	23.9	23.0	32.7	16.4	16.4	16.7	10.6	7.0	5.5	3.0	3.3	4.5	1.8	0.9	8.8
愛知県	269	71.7	53.5	51.7	47.6	50.9	43.1	35.7	37.9	33.8	34.9	24.2	23.8	33.8	16.7	16.7	16.7	11.2	7.1	4.8	3.0	3.3	3.7	1.5	0.7	8.2
三重県	61	63.9	60.7	49.2	42.6	57.4	37.7	37.7	31.1	36.1	34.4	23.0	19.7	27.9	14.8	14.8	16.4	8.2	6.6	8.2	3.3	3.3	8.2	3.3	1.6	11.5
京阪神 計	589	66.0	44.1	44.0	47.2	38.7	36.8	32.4	28.7	24.1	21.9	20.5	17.8	18.3	12.2	11.7	11.7	8.1	4.6	4.8	4.2	2.4	1.7	1.4	0.8	13.8
京都府	91	73.6	51.6	51.6	49.5	42.9	36.3	35.2	25.3	30.8	25.3	23.1	22.0	23.1	15.4	13.2	12.1	11.0	4.4	4.4	3.3	2.2	1.1	1.1	2.2	8.8
大阪府	290	62.4	42.8	44.5	46.2	42.1	35.2	31.0	27.9	20.3	20.7	19.7	17.9	17.6	10.7	12.8	11.4	6.9	4.1	4.8	4.1	2.1	0.7	1.7	0.3	13.8
兵庫県	208	67.8	42.8	39.9	47.6	32.2	39.4	33.2	31.3	26.4	22.1	20.7	15.9	17.3	13.0	9.6	12.0	8.7	5.3	4.8	4.8	2.9	3.4	1.0	1.0	15.9

【属性別傾向】

性・年代別にみると、「ます寿司」(男性：49.6%、女性：58.5%)、「チューリップ」(男性：35.9%、女性：44.4%)、「おわら風の盆」(男性：21.0%、女性：35.1%)といった資源では男性より女性の認知率が高く、これらの資源において、年代別にみても、高齢層になるほど認知率が高く、いずれも女性60代では、認知率が6割を超える。一方、「蜃気楼」(男性：37.3%、女性：30.8%)では、男性の認知率の方が高い。また、年代別にみると、男女10代の認知率は顕著に低く、高齢層になるにつれ認知率は高くなる傾向がある。また、男女10代において、「この中で知っているものはない」(男性：32.9%、女性：36.0%)の認知している資源の無い人が3割以上存在し、「福井県」、「石川県」と比べ顕著に高くなっている。

北陸との関与度別にみると、回答の多い順で顕著な差はみられないが、ほとんどの資源において、関与度の高い「自分・家族が北陸出身/住んでいたことがある」層の認知度が高く、特に「ます寿司」(81.3%)、「チューリップ」(70.3%)の認知率は、他の層よりも20ポイント近く高い。

【地域別傾向】

居住地域別にみると、地区別で顕著な差のある資源として、「黒部立山アルペンルート」では、東海地区(70.3%)が唯一7割を超える認知率がある。「ます寿司」においては、京浜地区(58.5%)、東海地区(54.8%)では5割を超えているのに対し、京阪神地区では44.1%と10ポイント以上低い。特に、大阪府(42.8%)、兵庫県(42.8%)が4割弱と顕著に低くなっている。また、東海地区では「ホタルイカ」(51.2%)、「ブリ」(38.4%)、「富山米」(32.7%)といった富山県特産の食材の認知率が、他の地区に比べ高い傾向がある。

Q14 富山県の認知資源に対する訪問・購買等意向 (MA)

		TOTAL	立山黒部アルペンルート	ます寿し	ホタルイカ	宇奈月温泉	蟹気楼	五箇山合掌造り	おわら風の盆	シロエビ	ブリ	海洋深層水	富山の地酒	富山米	名水	富山のかまぼこ	国宝瑞龍寺	昆布	くすり	富山ライトレール	砺波の散居村	入善ジャンボ西瓜	井波彫刻	ノール街道	この中にはひとつもない
TOTAL		1,968	53.2	34.3	30.3	28.7	22.7	22.5	20.7	16.2	16.0	8.8	8.3	7.1	6.4	5.8	4.6	4.5	4.3	2.1	2.0	1.5	0.9	0.5	9.7
性・年代別	男性計	960	54.8	32.5	32.0	30.0	24.3	19.8	15.4	14.5	17.2	6.9	9.8	5.5	6.4	4.8	3.5	4.2	4.5	3.8	2.2	2.0	0.9	1.0	8.2
	男性15～19才	51	33.3	23.5	21.6	3.9	13.7	11.8	2.0	11.8	9.8	7.8	5.9	7.8	9.8	2.0	0.0	3.9	7.8	9.8	2.0	0.0	0.0	2.0	25.5
	男性20～29才	176	43.2	30.7	19.9	12.5	14.8	14.2	3.4	9.7	11.9	6.8	10.8	5.1	9.7	4.5	1.7	2.8	3.4	7.4	1.1	1.7	0.6	2.8	13.1
	男性30～39才	193	56.5	38.3	35.8	21.2	20.7	14.0	8.3	14.0	15.5	7.3	7.3	3.6	6.7	5.2	4.1	3.6	4.7	4.7	1.6	1.0	0.0	0.5	12.4
	男性40～49才	161	62.1	34.8	38.5	31.1	30.4	14.3	11.8	20.5	17.4	8.7	9.9	9.3	6.2	2.5	1.9	5.0	6.2	3.1	1.2	1.2	0.0	0.0	2.5
	男性50～59才	219	57.1	32.0	30.6	38.4	26.0	20.5	21.0	11.9	18.3	5.5	10.5	5.0	4.1	5.0	2.3	3.7	3.2	0.9	2.7	3.2	0.9	0.5	4.6
	男性60～69才	160	61.9	28.8	39.4	55.6	33.8	40.0	37.5	18.8	25.6	6.3	11.9	4.4	4.4	7.5	9.4	6.3	4.4	1.3	4.4	3.1	3.8	1.3	3.1
	女性計	1,008	51.7	36.0	28.7	27.5	21.2	25.1	25.7	17.9	14.8	10.6	6.9	8.5	6.4	6.7	5.6	4.8	4.1	0.5	1.8	1.1	0.8	0.0	11.1
	女性15～19才	52	13.5	23.1	23.1	5.8	13.5	7.7	3.8	3.8	9.6	17.3	5.8	9.6	11.5	7.7	1.9	7.7	3.8	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	30.8
	女性20～29才	185	37.3	34.6	23.2	11.4	14.6	11.4	7.6	10.3	7.0	9.2	6.5	6.5	6.5	3.2	3.8	2.7	5.9	0.5	1.1	0.5	0.0	0.0	21.1
	女性30～39才	160	52.5	44.4	31.9	23.8	13.1	18.8	7.5	21.9	17.5	6.9	8.1	11.3	7.5	6.3	5.0	3.8	8.1	0.0	2.5	0.6	0.0	0.0	10.6
	女性40～49才	186	55.4	33.9	28.5	25.3	19.4	23.1	24.7	17.7	16.7	12.4	3.8	8.6	3.8	4.3	4.3	2.7	3.8	0.0	1.6	0.0	1.1	0.0	11.3
女性50～59才	238	60.1	37.0	29.4	35.7	26.9	32.4	38.7	20.6	11.3	10.5	9.2	8.0	8.0	8.8	7.1	5.5	2.1	0.4	2.1	2.1	1.3	0.0	5.0	
女性60～69才	187	61.5	34.8	32.1	44.4	31.6	41.7	49.7	22.5	24.1	11.8	7.0	8.6	4.8	10.2	8.0	8.0	1.6	1.6	2.1	1.6	1.6	0.0	3.7	
職業別	会社役員・経営者	98	53.1	27.6	27.6	31.6	28.6	21.4	25.5	12.2	18.4	6.1	5.1	7.1	4.1	6.1	6.1	4.1	0.0	2.0	2.0	3.1	0.0	1.0	8.2
	会社員・団体職員	591	56.2	35.5	33.5	28.3	24.2	18.1	14.7	17.1	16.1	8.5	9.8	6.9	7.3	4.9	3.4	5.1	6.8	2.7	1.9	1.5	0.3	0.5	8.0
	公務員	67	58.2	41.8	35.8	26.9	17.9	22.4	13.4	19.4	17.9	10.4	3.0	7.5	7.5	3.0	7.5	3.0	3.0	6.0	6.0	3.0	1.5	1.5	6.0
	商工自営業	88	52.3	31.8	25.0	28.4	20.5	23.9	26.1	10.2	21.6	2.3	8.0	4.5	3.4	10.2	4.5	4.5	2.3	0.0	2.3	0.0	2.3	1.1	8.0
	農林漁業	8	37.5	37.5	50.0	37.5	0.0	0.0	25.0	0.0	37.5	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5
	自由業	75	61.3	36.0	37.3	33.3	33.3	33.3	32.0	24.0	25.3	10.7	13.3	4.0	4.0	8.0	5.3	6.7	5.3	0.0	2.7	1.3	2.7	0.0	9.3
	派遣社員・契約社員	106	46.2	36.8	22.6	25.5	19.8	19.8	16.0	16.0	10.4	5.7	9.4	6.6	3.8	4.7	1.9	4.7	4.7	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	14.2
	パートタイマー・アルバイト	236	53.0	35.2	29.7	28.4	19.5	24.6	23.3	13.6	15.3	9.3	7.6	10.2	5.9	5.9	2.5	3.0	4.2	1.3	1.7	1.3	0.0	0.4	7.6
	専業主婦	392	57.7	37.2	29.3	32.4	24.0	30.6	29.8	19.6	15.8	11.5	6.9	8.7	6.4	6.6	7.4	4.6	3.1	0.8	2.3	1.0	1.3	0.0	6.6
	学生	163	28.2	27.6	22.1	5.5	13.5	9.8	4.3	7.4	6.1	10.4	6.1	5.5	9.8	4.3	1.2	4.9	3.1	6.7	0.6	1.2	0.0	1.2	27.6
	その他	26	57.7	23.1	30.8	38.5	30.8	11.5	26.9	15.4	23.1	3.8	7.7	3.8	3.8	0.0	11.5	3.8	0.0	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0	11.5
	仕事はしていない(専業主婦は除く)	118	57.6	28.0	33.9	47.5	25.4	30.5	28.8	20.3	19.5	7.6	11.0	3.4	6.8	8.5	7.6	3.4	3.4	1.7	2.5	2.5	3.4	0.8	8.5
関与度別の	自分・家族が北陸出身/住んでいたことがある	88	50.0	50.0	37.5	37.5	27.3	38.6	26.1	23.9	27.3	17.0	15.9	14.8	13.6	15.9	8.0	10.2	14.8	6.8	6.8	5.7	4.5	1.1	6.8
	何回か行ったことがある	929	60.6	36.4	35.6	39.1	27.9	27.3	27.9	20.1	20.7	10.2	11.1	9.0	7.6	7.0	5.4	5.5	3.7	3.0	2.8	2.4	1.1	0.5	6.1
	一度行ったことがある	428	54.9	34.1	26.9	23.4	18.7	21.5	18.2	14.3	11.7	7.2	6.3	4.4	4.4	4.0	4.0	3.7	2.6	0.7	0.9	0.2	0.2	0.0	8.6
	行ったことはない	523	39.2	28.1	22.4	13.2	16.1	12.0	9.0	9.6	9.2	6.1	3.8	4.4	4.6	3.4	3.1	2.3	5.0	0.8	0.6	0.4	0.4	0.8	17.4
北陸来訪意向別の	行ってみたい	839	61.0	39.7	38.1	36.1	26.7	30.9	24.9	22.9	23.8	12.5	11.7	10.5	10.0	8.2	7.0	5.8	6.1	3.0	3.1	2.6	1.4	0.8	4.4
	まあ行ってみたい	761	52.4	33.2	28.0	29.3	23.0	19.6	20.4	13.3	11.6	7.0	7.5	6.0	4.6	5.5	3.7	4.1	3.4	1.7	1.6	0.9	0.5	0.1	7.1
	どちらともいえない	297	39.4	25.3	18.9	11.8	13.1	10.4	12.5	7.4	8.1	4.7	3.0	1.3	2.4	0.7	1.0	2.0	2.0	1.0	0.3	0.3	0.3	0.0	24.2
	あまり行きたくない	47	29.8	19.1	10.6	8.5	14.9	6.4	8.5	6.4	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	4.3	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.2
	行きたくない	24	20.8	20.8	8.3	0.0	8.3	4.2	8.3	4.2	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	45.8



Q14 富山県の認知資源に対する訪問・購買等意向 (MA)

	TOTAL	立山黒部アルペンルート	ます寿し	ホタルイカ	宇奈月温泉	蟹気楼	五箇山合掌造り	おわら風の盆	シロエビ	ブリ	海洋深層水	富山の地酒	富山米	名水	富山のかまぼこ	国宝瑞龍寺	昆布×	くすり	富山ライトレール	砺波の散居村	入善ジャンボ西瓜	井波彫刻	ノーベル街道	この中にはひとつもない
TOTAL	1,968	53.2	34.3	30.3	28.7	22.7	22.5	20.7	16.2	16.0	8.8	8.3	7.1	6.4	5.8	4.6	4.5	4.3	2.1	2.0	1.5	0.9	0.5	9.7
京浜 計	1,172	51.5	36.9	32.3	25.5	24.0	22.5	21.1	16.8	14.8	8.4	7.5	5.1	6.2	5.7	5.5	3.9	4.9	2.0	2.2	1.7	0.9	0.4	10.1
埼玉県	250	52.4	41.6	33.6	25.2	30.4	22.8	22.4	15.2	14.0	12.8	7.6	5.6	7.6	6.0	5.6	2.8	4.8	1.6	4.0	2.0	2.4	0.4	9.6
千葉県	214	53.7	37.9	32.7	30.4	21.0	22.4	20.1	13.6	14.0	2.8	6.5	2.3	4.7	5.6	4.2	3.7	4.2	0.9	0.9	0.5	0.5	0.9	8.9
東京都	409	51.3	36.2	31.5	24.2	24.9	25.4	21.5	19.1	16.4	10.3	7.6	6.4	7.1	5.4	4.9	5.4	6.1	2.4	2.7	2.0	0.7	0.2	9.3
神奈川県	299	49.2	33.4	31.8	24.1	19.4	18.4	20.1	17.4	14.0	6.0	8.0	5.0	5.0	6.0	7.0	3.0	4.0	2.3	1.0	2.0	0.0	0.3	12.4
東海 計	296	57.8	34.8	28.0	33.1	21.6	27.0	22.0	16.2	20.3	10.1	10.8	11.8	7.4	5.1	4.4	6.1	4.7	1.4	1.7	1.4	1.7	0.3	8.1
愛知県	242	58.7	34.7	27.7	33.1	21.5	28.5	22.3	16.5	19.4	10.7	11.2	12.4	7.4	5.0	5.4	5.8	4.5	1.7	1.2	1.7	1.2	0.4	7.4
三重県	54	53.7	35.2	29.6	33.3	22.2	20.4	20.4	14.8	24.1	7.4	9.3	9.3	7.4	5.6	0.0	7.4	5.6	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	11.1
京阪神 計	500	54.6	27.8	27.0	33.6	20.4	19.8	19.0	14.8	16.0	9.0	8.8	8.8	6.2	6.4	2.6	4.8	2.4	2.8	1.6	1.2	0.4	0.8	9.8
京都府	81	59.3	23.5	33.3	35.8	17.3	13.6	21.0	18.5	17.3	9.9	9.9	13.6	3.7	3.7	1.2	4.9	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	11.1
大阪府	249	51.4	27.7	28.1	32.9	20.9	18.1	18.1	14.9	15.3	8.4	7.2	8.8	6.4	7.2	2.8	4.8	2.0	3.2	1.6	0.8	0.0	0.8	10.8
兵庫県	170	57.1	30.0	22.4	33.5	21.2	25.3	19.4	12.9	16.5	9.4	10.6	6.5	7.1	6.5	2.9	4.7	4.1	2.9	2.4	2.4	1.2	0.6	7.6

【属性別傾向】

性・年代別にみると、性別では、「五箇山合掌造り」(男性：19.8%、女性：25.1%)、「おわら風の盆」(男性：15.4%、女性：25.7%)といった観光名所への訪問意向は、男性より女性のほうが高くなっている。一方、年代別でみると、「宇奈月温泉」、「五箇山合掌造り」、「おわら風の盆」では、いずれも10代(宇奈月温泉/男性：3.9%、女性：5.8%、五箇山合掌造り/男性：11.8%、女性：7.7%。おわら風の盆/男性：2.0%、女性：3.8%)の訪問意向が1割前後と極めて低いが、高齢層になるにつれ訪問意向は高くなる傾向がある。また、男女10代では「この中にはひとつもない」(男性：25.5%、女性：30.8%)とする訪問・購買意向の無い層が3割前後と、「福井県」、「石川県」に比べ顕著に高くなっている。

北陸との関与度別にみると、「自分・家族が北陸出身/住んでいたことがある」層では「ます寿司」(50.0%)、「シロエビ」(23.9%)、「ブリ」(27.3%)といったその土地の食材の購買意向が他の層より高くなっている。来訪経験のある「何回か行ったことがある」、「一度行ったことがある」層では「黒部立山アルペンルート」の来訪意向が他の層より高くなっている。

【地域別傾向】

居住地域別にみると、京浜地区では、「ます寿司」(36.9%)、「ホタルイカ」(32.3%)といったその土地の食材への購買意向が共に3割以上と他の地域より高く、東海地方では、「立山黒部アルペンルート」(57.8%)、「五箇山合掌造り」(27.0%)といった観光名所への来訪意向が、他の地域より高くなっている。一方、京阪神地区では、「ます寿司」(27.8%)の購買意向が他の地域より10ポイント近く低く、特に、京都府では23.5%と他の県と比べても最も低くなっている。